

Progetto ECoCNetwork

Raccomandazioni



Interreg
Italia-Slovenija



Cofinanziato
dall'Unione europea
Sofinancia
Evropska unija

Fondo per piccoli progetti GO! 2025
Sklad za male projekte GO! 2025

GO
EZTS GO

Primorski
Tehnološki
Park.

SDGZURES
Naravna in človeška razvojna sodelovanja
Unione Regionale Economica Slovena

ECoCNetwork

Una rete di istituzioni di sostegno alle imprese, PMI verdi, digitali e creative e i giovani per Capitali europee della cultura dinamica e innovative.

Il progetto ECoCNetwork



Il progetto è una collaborazione transnazionale ideata per potenziare il programma delle Capitali europee della cultura (ECoC) promuovendo i collegamenti tra le città ECoC passate, presenti e future. Sostenuta dal Fondo per i piccoli progetti GO! 2025 Project Fund nell'ambito del programma Interreg Italia-Slovenia, l'iniziativa mira a integrare gli insegnamenti tratti dalle precedenti ECoC, sviluppando strategie innovative per coinvolgere i giovani, le imprese e le comunità nelle attività delle ECoC. Sfruttando la cooperazione transfrontaliera e la condivisione di competenze, l'ECoCNetwork si impegna a coltivare un panorama culturale più dinamico, inclusivo e di grande impatto in tutta Europa. Attraverso il networking, la condivisione di conoscenze e eventi come workshop e hackathon, il progetto sostiene l'attuazione e l'impatto a lungo termine della Capitale Europea della Cultura 2025 Nova Gorica-Gorizia, sviluppando al contempo raccomandazioni che andranno a beneficio delle future Capitali Europee della Cultura e di altre istituzioni interessate.

Alleanza della Conoscenza ECoCNetwork



Il **progetto ECoCNetwork** ha riunito le Capitali europee della cultura passate, presenti e future per esplorare come i giovani, le imprese e le organizzazioni di sostegno alle imprese possano essere coinvolti in modo più efficace nel percorso delle Capitali europee della cultura. Attraverso scambi online, sessioni collaborative e approfondimenti sul campo, è stata sviluppata una comprensione più chiara di come collegare il settore produttivo, le istituzioni e le nuove generazioni all'interno di un quadro transfrontaliero e digitalmente informato.

Le attività hanno permesso di raccogliere:

- Lezioni chiave dalle esperienze delle ECoC coinvolte;
- Prospettive delle imprese, delle organizzazioni di sostegno alle imprese e di altri attori locali;
- Una serie di raccomandazioni pratiche per rafforzare la cooperazione tra i giovani, il settore produttivo e le istituzioni.

Queste raccomandazioni offrono una **guida pratica e applicabile** per tutti coloro che sono coinvolti nella preparazione e nell'attuazione delle Capitali europee della cultura, aiutando le future edizioni a costruire partnership più solide e a coinvolgere le comunità in modo più efficace.



Le Capitali Culturali d'Europa collaborano per scambiare conoscenze

- **Matera, Italia — CEC 2019**
- **Bodø, Norvegia — CEC 2024**
- **Bad Ischl - Salzkammergut, Austria — CEC 2024**
- **Tartu, Estonia — CEC 2024**
- **Chemnitz, Germania — CEC 2025**
- **Nova Gorica con Gorizia, Slovenia — CEC 2025**
- **Oulu, Finlandia — CEC 2026**

Responsabilizzare imprese e giovani: approfondimenti e raccomandazioni dalle Capitali Europee della Cultura

Le Capitali Europee della Cultura dimostrano che un impatto forte e duraturo nasce quando la collaborazione con le imprese e i giovani è **strutturata, aperta e progettata con una visione di lungo termine**.

Coinvolgere le imprese è una componente fondamentale dell'iniziativa delle Capitali Europee della Cultura (ECOC), poiché contribuisce alla vitalità economica e culturale delle città ospitanti. Favorendo collaborazioni con le PMI locali, valorizzando le competenze del mondo imprenditoriale e integrando tecnologia e innovazione, le ECOC costruiscono partenariati solidi che amplificano il loro impatto culturale.



Raccomandazioni per coinvolgere le imprese e le organizzazioni di supporto alle imprese

- **Guardare oltre la sponsorizzazione:** passare da contributi isolati e una tantum a partnership ponderate di medio termine, costruite su obiettivi condivisi e impegni chiari, creando relazioni capaci di generare valore culturale ed economico duraturo.
- **Valorizzare le PMI locali:** coinvolgere le piccole e medie imprese del territorio insieme ai grandi marchi, permettendo alla loro autenticità e al loro artigianato di arricchire l'esperienza ECoC e, allo stesso tempo, rafforzare l'economia locale.
- **Creare esperienze co-branded:** collaborare con le imprese per co-progettare prodotti, servizi ed esperienze che riflettano l'identità della ECoC, aumentando la visibilità sia della città sia della sua comunità imprenditoriale.
- **Abbracciare l'innovazione digitale:** integrare strumenti digitali come piattaforme di storytelling, esperienze in realtà aumentata, sistemi di prenotazione intuitivi o app di itinerari culturali, per migliorare il coinvolgimento dei visitatori e garantire un'offerta culturale contemporanea e accessibile.
- **Connettersi attraverso reti e hub:** sfruttare lo slancio della ECoC per collaborare con hub creativi, centri di innovazione, cluster e reti europee, aprendo la strada a collaborazioni che continuino anche dopo l'anno della Capitale Europea della Cultura

Coinvolgere i giovani è un aspetto fondamentale dell'iniziativa delle Capitali Europee della Cultura (ECoC), con l'obiettivo di coltivare la creatività, promuovere l'inclusività e garantire un impatto culturale duraturo. Offrendo ai giovani la possibilità di partecipare ai processi decisionali, costruendo reti solide e coinvolgendoli attivamente nella produzione culturale, le ECoC creano opportunità affinché siano proprio loro a dare forma alle narrazioni culturali delle loro regioni.

Raccomandazioni per rafforzare la partecipazione dei giovani

- **Creare spazi di governance giovanile:** istituire consigli, forum o comitati giovanili collegati formalmente al programma culturale, offrendo ai giovani opportunità reali di proporre idee e partecipare ai processi decisionali, garantendo che le loro prospettive influenzino realmente la Capitale Europea della Cultura.
- **Offrire percorsi di formazione e mentoring:** fornire una formazione breve e pratica nella progettazione di progetti culturali, nella gestione di eventi, nella comunicazione digitale e nell'imprenditoria creativa, con il supporto di tutor e professionisti, in modo che i giovani possano acquisire competenze preziose e fiducia in se stessi per il futuro.
- **Sostenere iniziative progettate dai giovani:** offrire piccole sovvenzioni o bandi semplici e accessibili per progetti creati da gruppi giovanili, associazioni, collettivi o team informali, incoraggiando la loro creatività e rendendo la partecipazione accessibile a tutti.
- **Coinvolgere i giovani nella produzione di contenuti:** includerli nella realizzazione di blog, podcast, archivi digitali, campagne social, residenze artistiche ed eventi co-creati, dando loro la possibilità di essere artefici della narrazione e di esprimere il proprio talento.
- **Curare il follow-up oltre l'evento:** pianificare un accompagnamento significativo anche dopo le attività, affinché l'entusiasmo e le competenze sviluppate non si disperdano, ma si trasformino in un coinvolgimento duraturo.



“Guardare oltre l’anno della ECoC”

Affinché queste raccomandazioni siano efficaci, è essenziale pensare **a lungo termine**. Una stretta collaborazione con le imprese locali, attraverso iniziative in co-branding, strumenti digitali e reti più ampie, aiuta i programmi culturali a continuare a portare benefici al territorio. Allo stesso tempo, coinvolgere i giovani nel processo decisionale, offrire loro una formazione pratica, sostenere le loro idee e invitarli a creare contenuti garantisce che le loro competenze e la loro creatività continuino a crescere. Insieme, questi sforzi estendono l’impatto della CEC ben oltre l’anno di celebrazione e lasciano un valore duraturo per la comunità.

SMART CITY HACK

- **I partecipanti provenienti dalle Capitali europee della cultura, insieme ad aziende, istituzioni e giovani, hanno co-creato soluzioni innovative per città intelligenti e sostenibili.**

Lo SMART CITY HACK è stato un evento di innovazione della durata di due giorni dedicato allo sviluppo di soluzioni urbane più intelligenti, più ecologiche e più sostenibili. Ospitato presso l'Xcenter di Nova Gorica, ha mostrato come le prospettive culturali, tecnologiche e imprenditoriali possano incontrarsi per affrontare sfide reali, dagli edifici efficienti dal punto di vista energetico ai sistemi urbani più intelligenti e agli spazi pubblici verdi. Il programma di questo evento internazionale ha unito approfondimenti di esperti, sessioni di lavoro collaborativo, una tavola rotonda pubblica sulla cultura e l'imprenditorialità e presentazioni finali valutate da una giuria internazionale. Ha inoltre previsto una visita di studio transfrontaliera che ha messo in evidenza la visione culturale e innovativa condivisa di Nova Gorica-Gorizia come Capitale Europea della Cultura senza Confini. Promuovendo la collaborazione intersettoriale e incoraggiando la risoluzione creativa dei problemi, lo SMART CITY HACK ha dimostrato il potere dell'innovazione nel sostenere le città climaticamente neutre e rafforzare la cooperazione a lungo termine in tutta la regione.





Sfide chiave e direzioni per le future ECoC

- Promuovere un modello di sponsorizzazione più equilibrato, che combini il contributo dei grandi sponsor con il potenziale creativo delle PMI locali.
- Individuare opportunità per semplificare i processi amministrativi, al fine di sostenere forme di collaborazione più flessibili e accessibili.
- Favorire un coinvolgimento giovanile continuativo, offrendo ruoli significativi, sviluppo di competenze e opportunità che vadano oltre l'anno della ECoC.
- Progettare partnership con un potenziale di lungo termine, permettendo alle iniziative di successo di crescere anche dopo la conclusione dell'anno culturale.
- Adottare pratiche di comunicazione mirate, che diffondano informazioni utili e pertinenti attraverso reti affidabili.
- Promuovere lo sviluppo delle capacità degli operatori culturali e delle PMI per migliorare le competenze, la fiducia e la cooperazione intersettoriale
- Favorire la cooperazione internazionale per condividere esperienze e sviluppare partnership transfrontaliere durature.

Per saperne di più su ECoCNetwork ed ECoC2025



Sito web del progetto: primorski-tp.si/ecoc-network/it/

Scarica il rapporto completo

Empowering Youth and Businesses:
pratiche di successo da e per le Capitali europee della cultura



Il progetto ECoCNetwork è finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Fondo GO! 2025 Small Project del Programma Interreg VI-A Italia-Slovenia 2021-2027, gestito da EGTC GO.



www.ita-slo.eu



www.euro-go.eu/spf