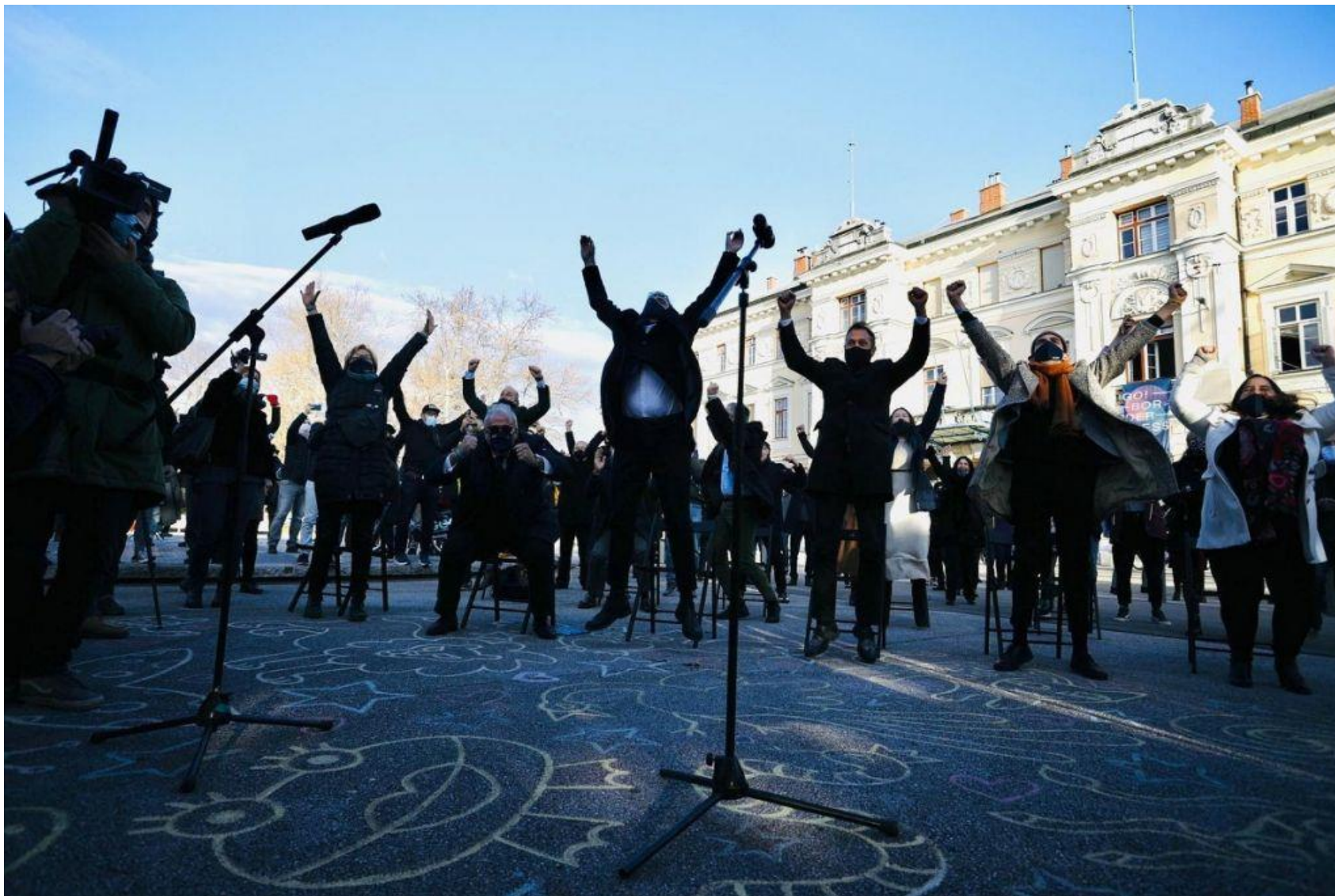


GO! 2025 oltre i numeri Ascoltare le comunità, costruire impatto

Lorenzo De Sabbata – Ricercatore ISIG

Non tutto ciò che può essere
contato conta,
e non tutto ciò che conta
può essere contato.

William Bruce Cameron

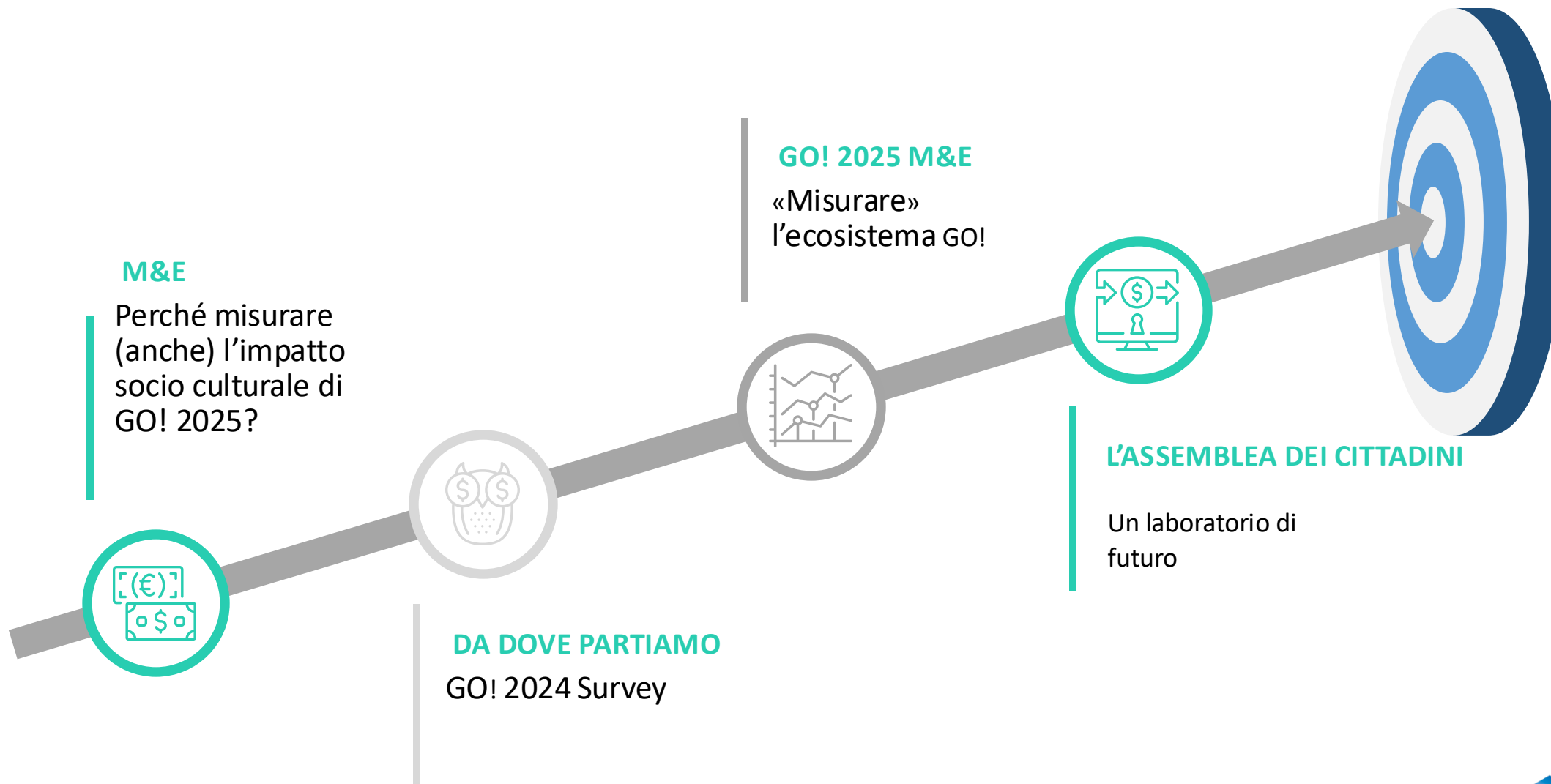


18 Dicembre 2020, 2:21 p.m.

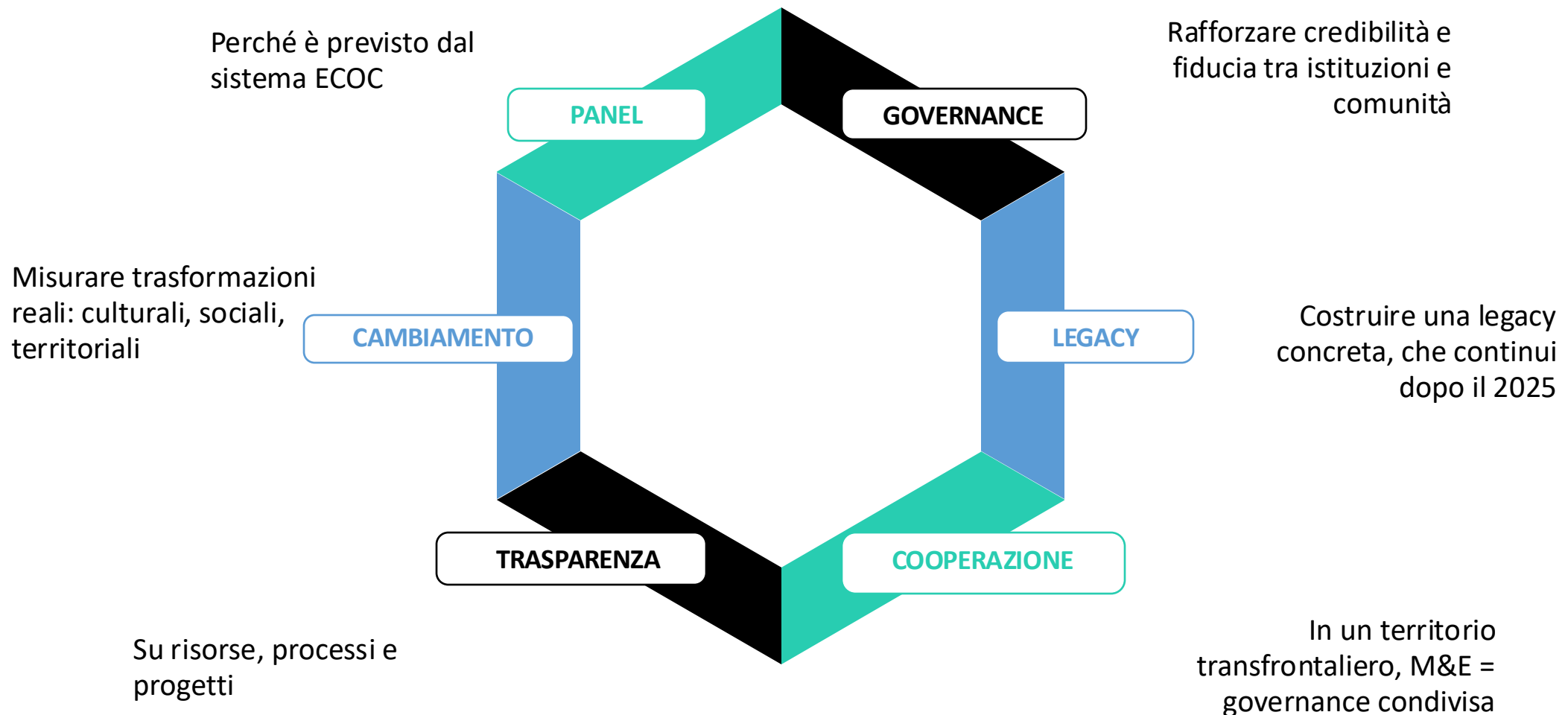
Trg Evrope / Piazza della
Transalpina

Nova Gorica/Gorizia

AGENDA



PERCHÉ M&E IN UNA EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE



MISURARE L'IMPATTO SOCIALE: COSTRUIRE VALORE



OPERATORI CULTURALI: UNA PROGRAMMAZIONE PIÙ EFFICACE

- Capire cosa funziona davvero
- Identificare nuovi pubblici
- Migliorare accessibilità e partecipazione
- Rafforzare sostenibilità e funding

OPERATORI TURISTICI: UN'OFFERTA PIÙ MIRATA E COMPETITIVA

- Dati su flussi reali e percezioni
- Impatto dello storytelling territoriale
- Opportunità di co-promozione transfrontaliera
- Incremento reputazione "Borderless"

MISURARE L'IMPATTO SOCIALE: COSTRUIRE VALORE



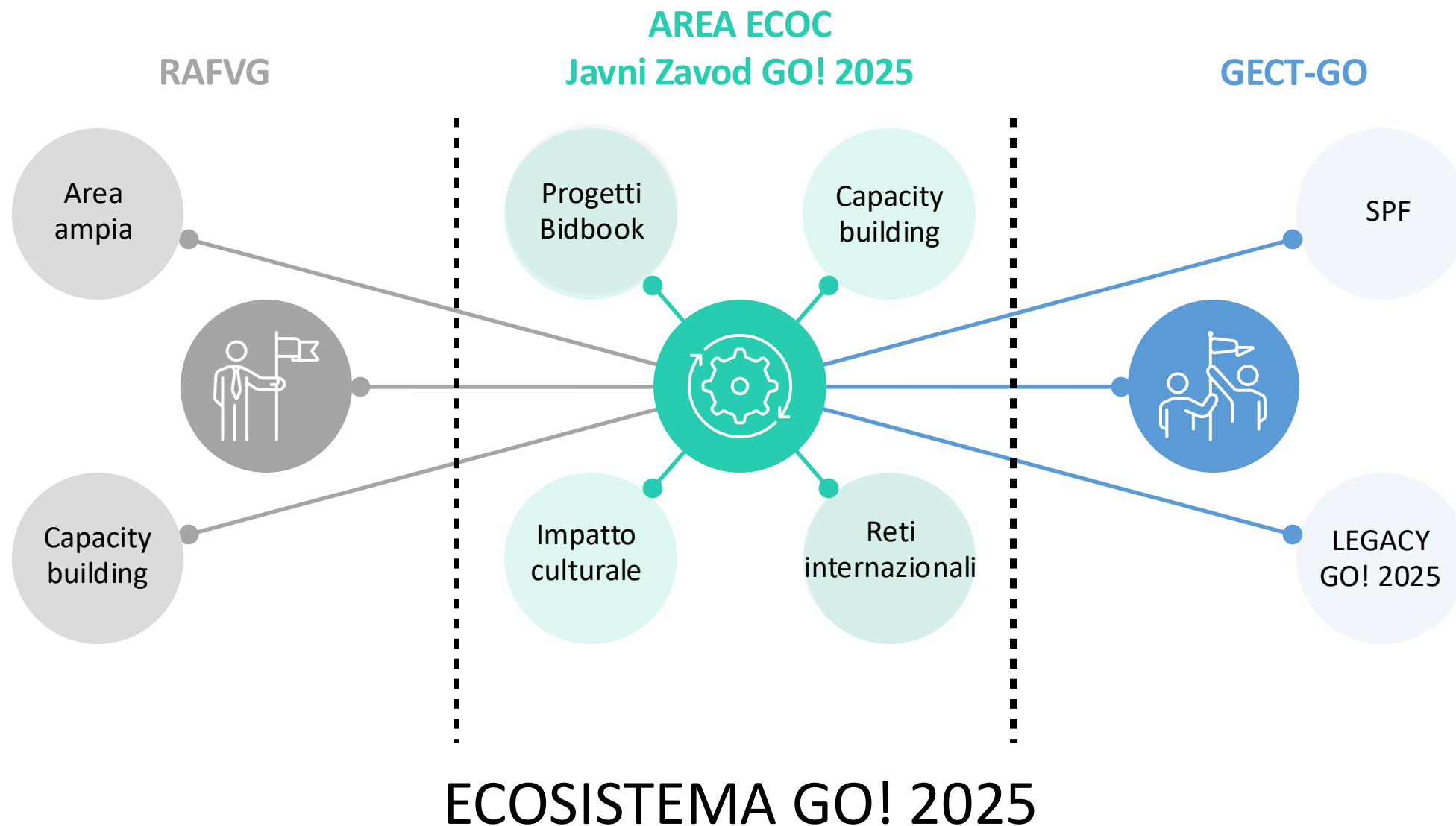
ISTITUZIONI: POLITICHE BASATE SU EVIDENZE

- Risorse allocate con maggiore precisione
- Valutare effetti territoriali non solo economici
- Migliorare governance e collaborazioni Italia–Slovenia
- Rafforzare accountability pubblica

COMUNITÀ: CRESCITA CONDIVISA E SOSTENIBILE

- Maggiore riconoscimento e ascolto
- Senso di appartenenza e coesione
- Partecipazione informata alle decisioni
- Identità transfrontaliera più solida e vissuta

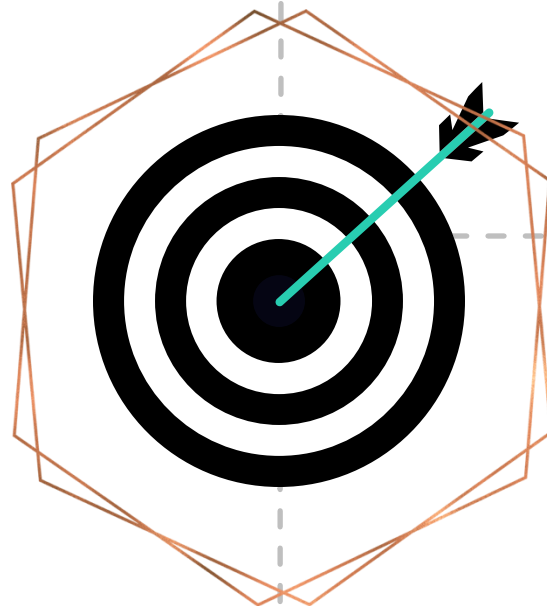
LA STRATEGIA GO! 2025 M&E



GO! 2025 – SURVEY

PERCEZIONE DELL' IMPATTO DI GO! 2025 (estate 2024)

20% NON PERCEPISCE
EFFETTI CONCRETI



**63% IMPATTO POSITIVO
SULL'OFFERTA CULTURALE TRANSFRONTALIERA
(15% molto, 48% abbastanza)**



PERCEZIONE PER ETÀ

- 18–25 ANNI: 70,7%
- 56–65 ANNI: 69,7%



PERCEZIONE PER PAESE

- + ITA: 64,4% - SLO: 60,9%
- - SLO: 13,2% - ITA: 6,9%

LE PRIORITÀ SUGGERITE

COMUNICAZIONE

Calendario condiviso
dell'offerta culturale
transfrontaliera

GO! 2025
NOVA GORICA
GORIZIA

OFFERTA

Rafforzare la dimensione
transfrontaliera dell'offerta

INCLUSIONE

Promuovere un ambiente
multiculturale

ASSEMBLEA DELLA CITTADINANZA TRASNFONTALIERA

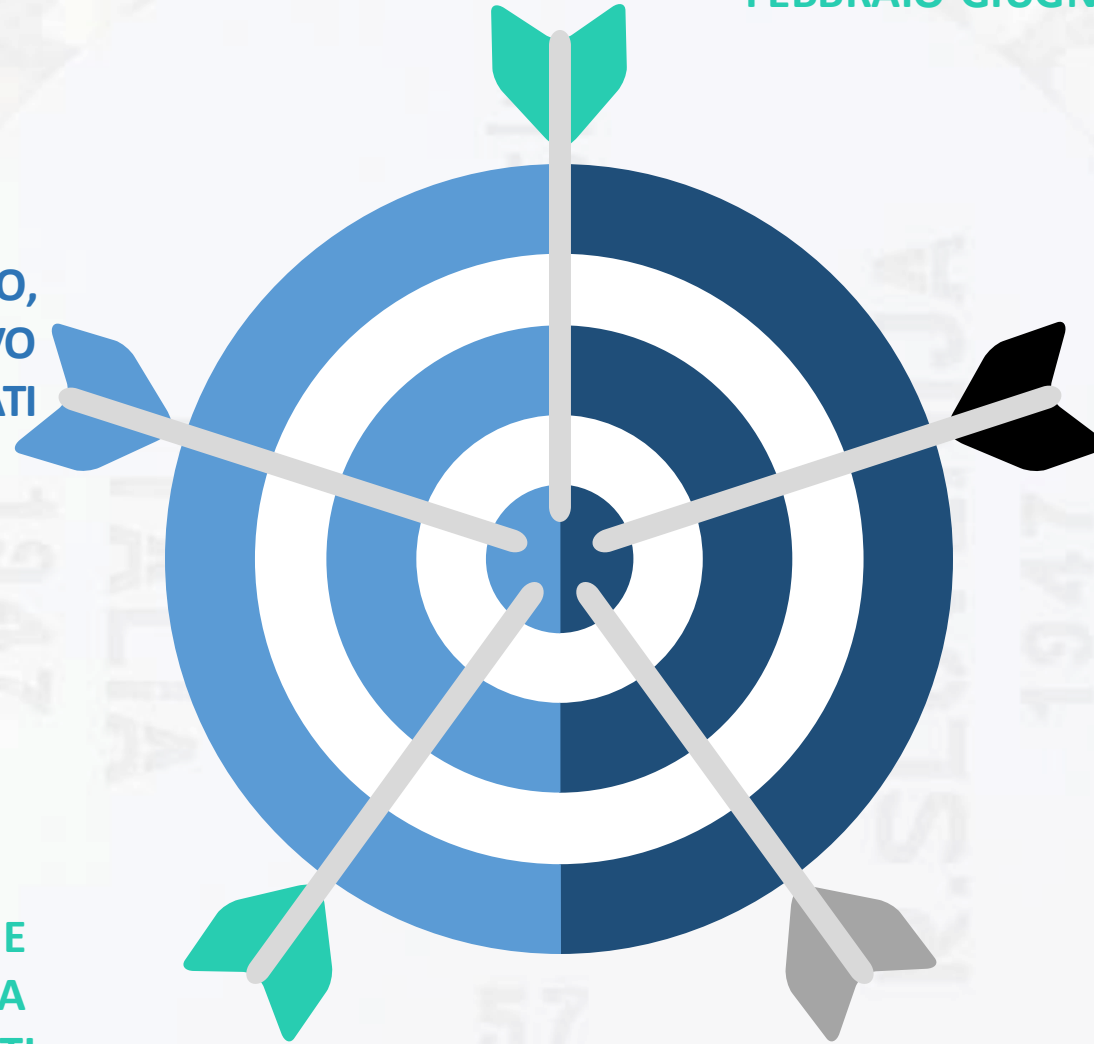
3 INCONTRI TRANSFRONTALIERI
FEBBRAIO-GIUGNO 2026

PROCESSO DELIBERATIVO,
FACILITATO E INCLUSIVO
DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI

OBIETTIVI: VALUTARE,
PROPORRE, IMMAGINARE

RISULTATI: MANIFESTO E
PRESENTAZIONE PUBBLICA
DEI RISULTATI

CO-COSTRUIRE LA
LEGACY DI GO! 2025



Nessuno ha mai preso una
decisione sulla base di un
numero. Serve una storia.

Daniel Kahneman

Hvala vam Grazie

GO! 2025
NOVA GORICA
GORIZIA

Evropska prestolnica kulture
Capitale europea della cultura
European Capital of Culture

