

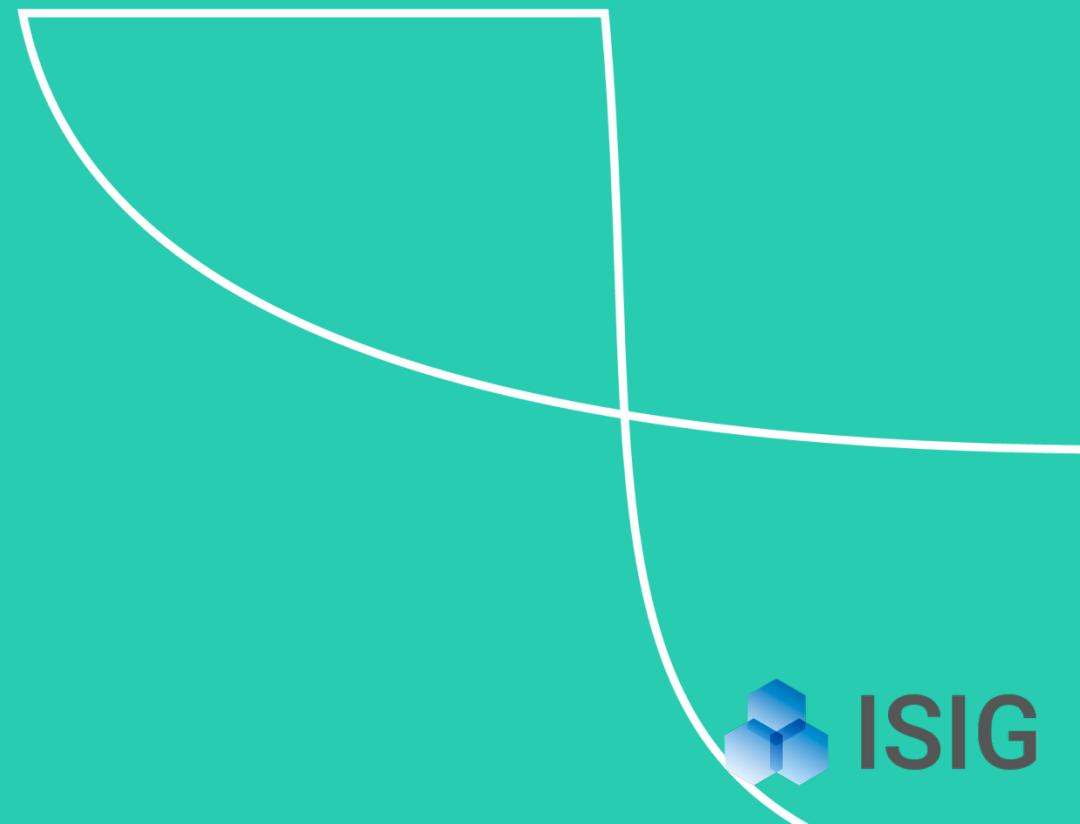
GO! 2025 oltre i numeri

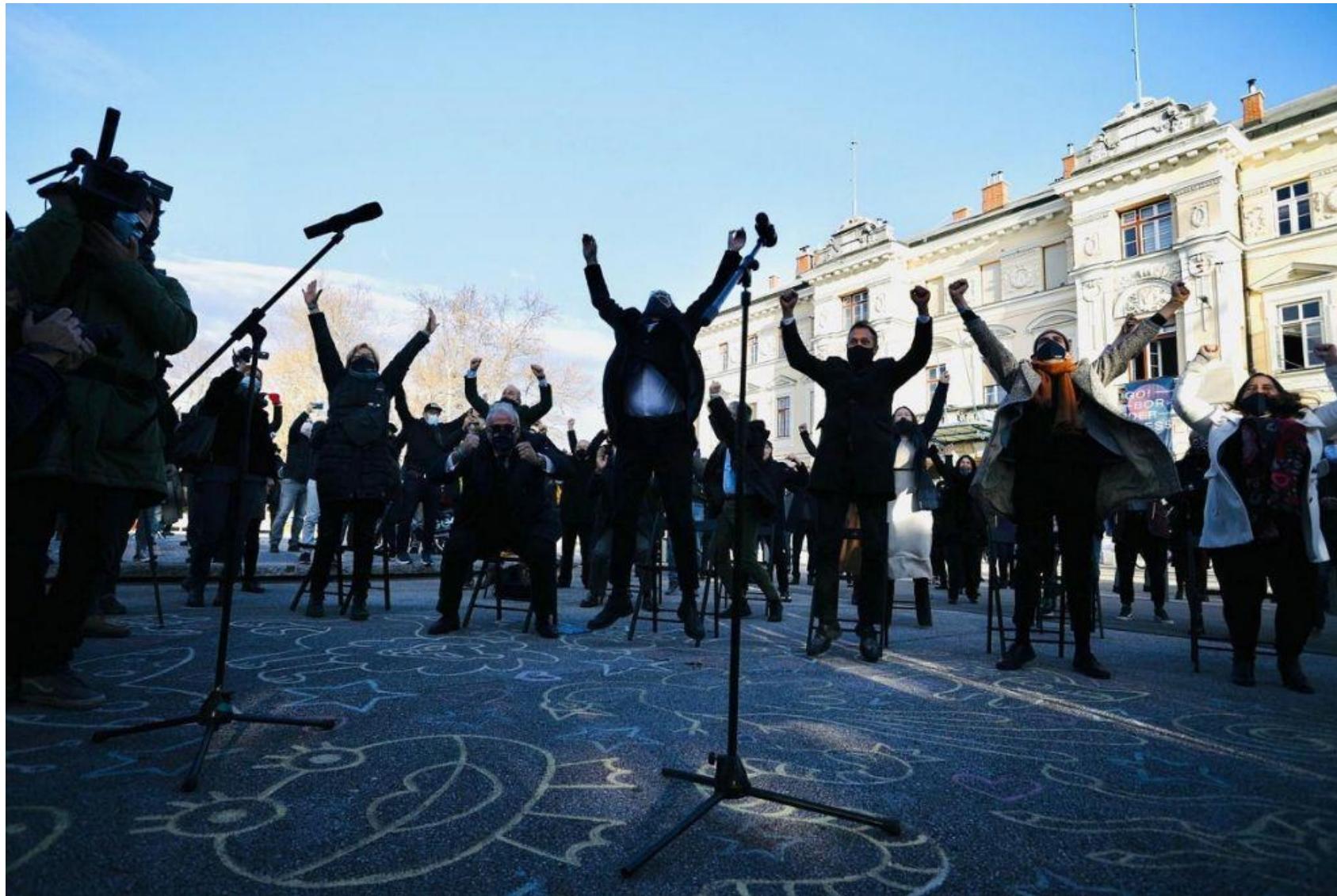
Ascoltare le comunità, costruire impatto

Lorenzo De Sabbata – Ricercatore ISIG

Non tutto ciò che può essere
contato conta,
e non tutto ciò che conta
può essere contato.

William Bruce Cameron



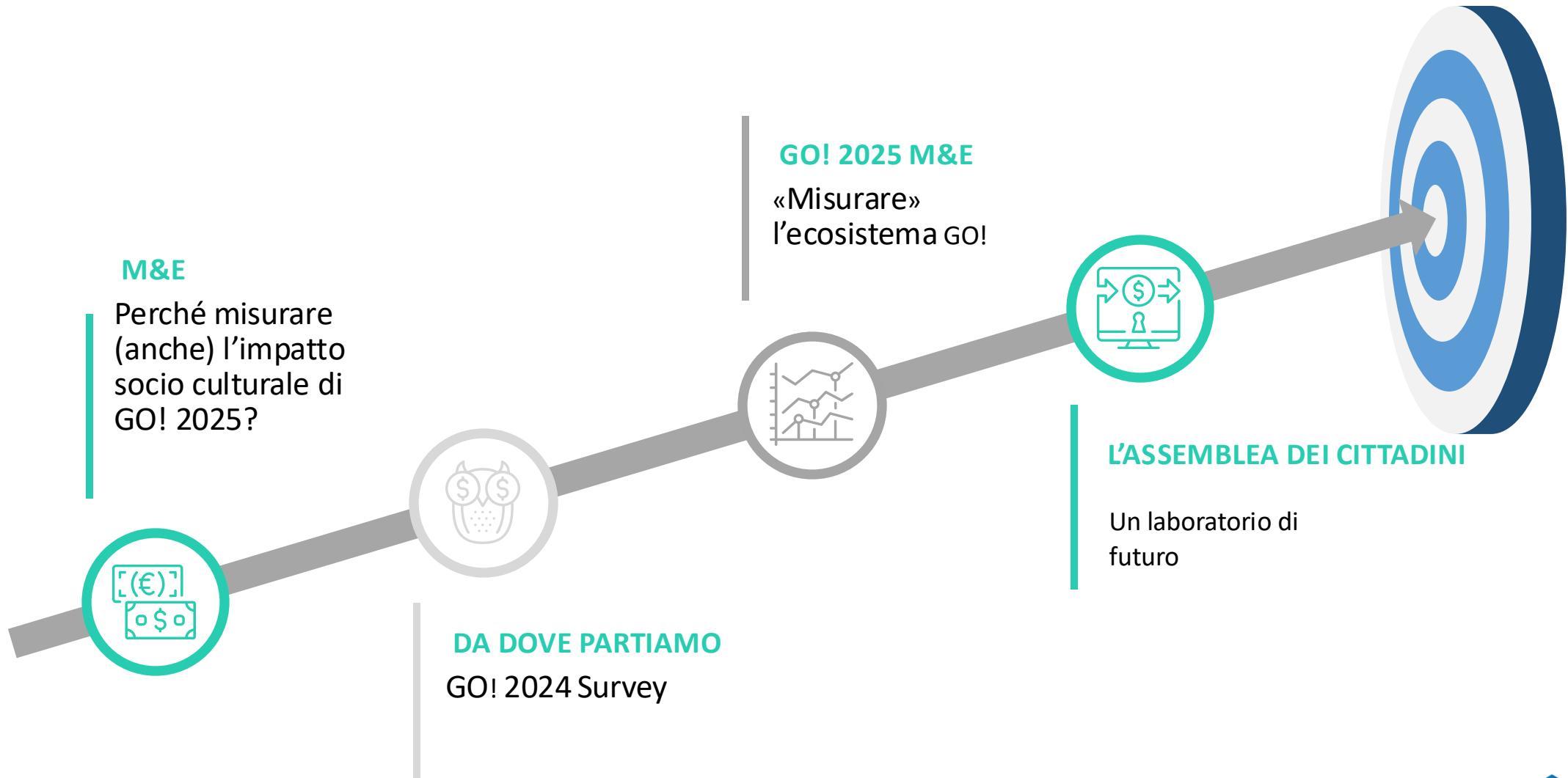


18 Dicembre 2020, 2:21 p.m.

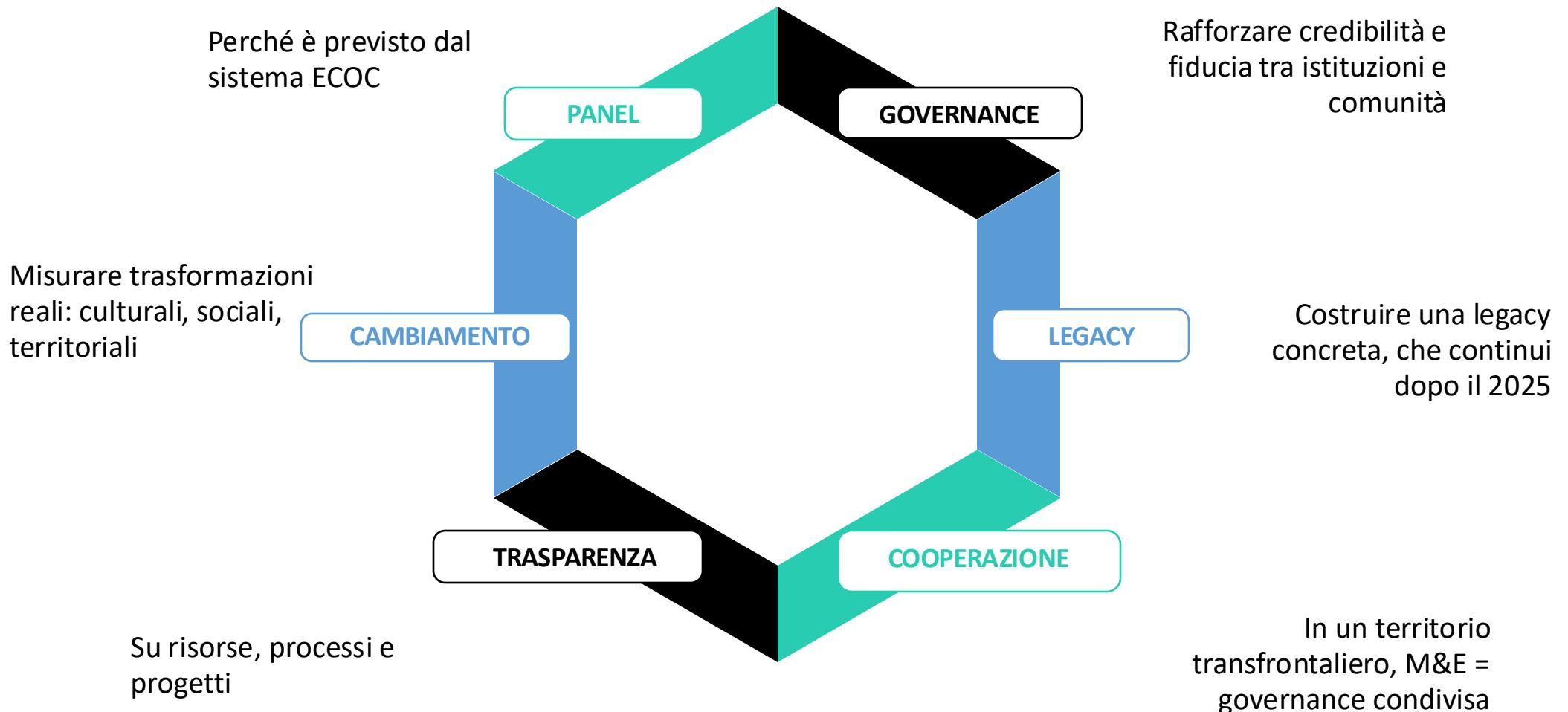
Trg Evrope / Piazza della
Transalpina

Nova Gorica/Gorizia

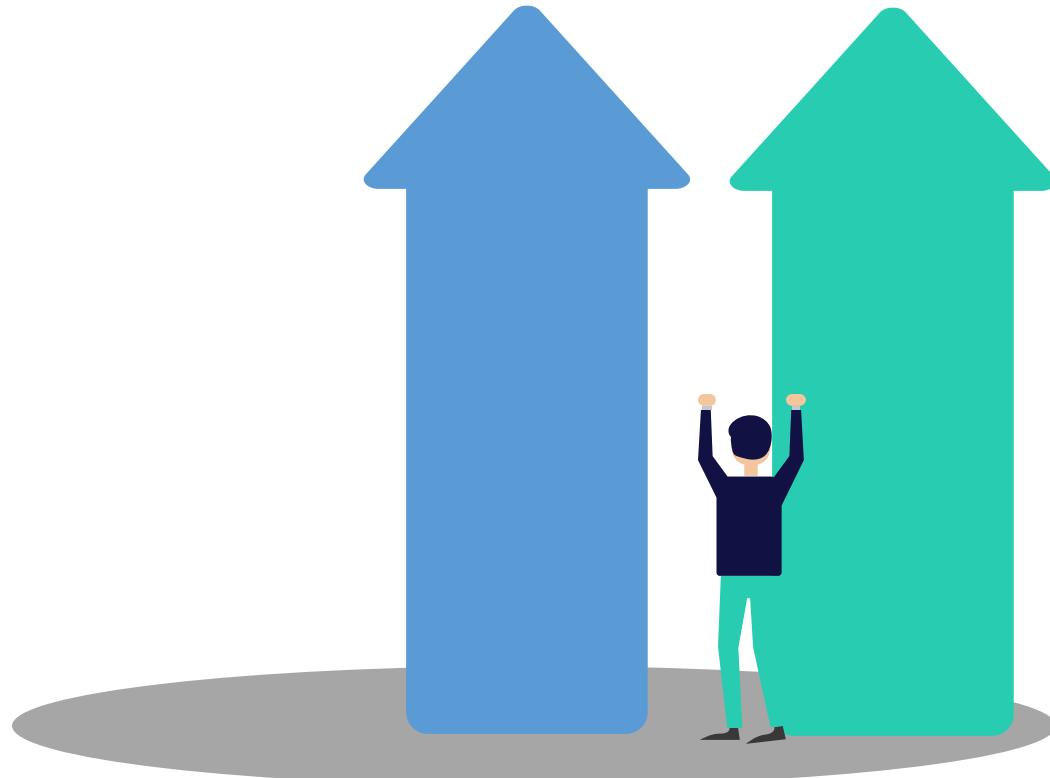
AGENDA



PERCHÉ M&E IN UNA EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE



MISURARE L'IMPATTO SOCIALE: COSTRUIRE VALORE



OPERATORI CULTURALI: UNA PROGRAMMAZIONE PIÙ EFFICACE

- Capire cosa funziona davvero
- Identificare nuovi pubblici
- Migliorare accessibilità e partecipazione
- Rafforzare sostenibilità e funding

OPERATORI TURISTICI: UN'OFFERTA PIÙ MIRATA E COMPETITIVA

- Dati su flussi reali e percezioni
- Impatto dello storytelling territoriale
- Opportunità di co-promozione transfrontaliera
- Incremento reputazione “Borderless”

MISURARE L'IMPATTO SOCIALE: COSTRUIRE VALORE



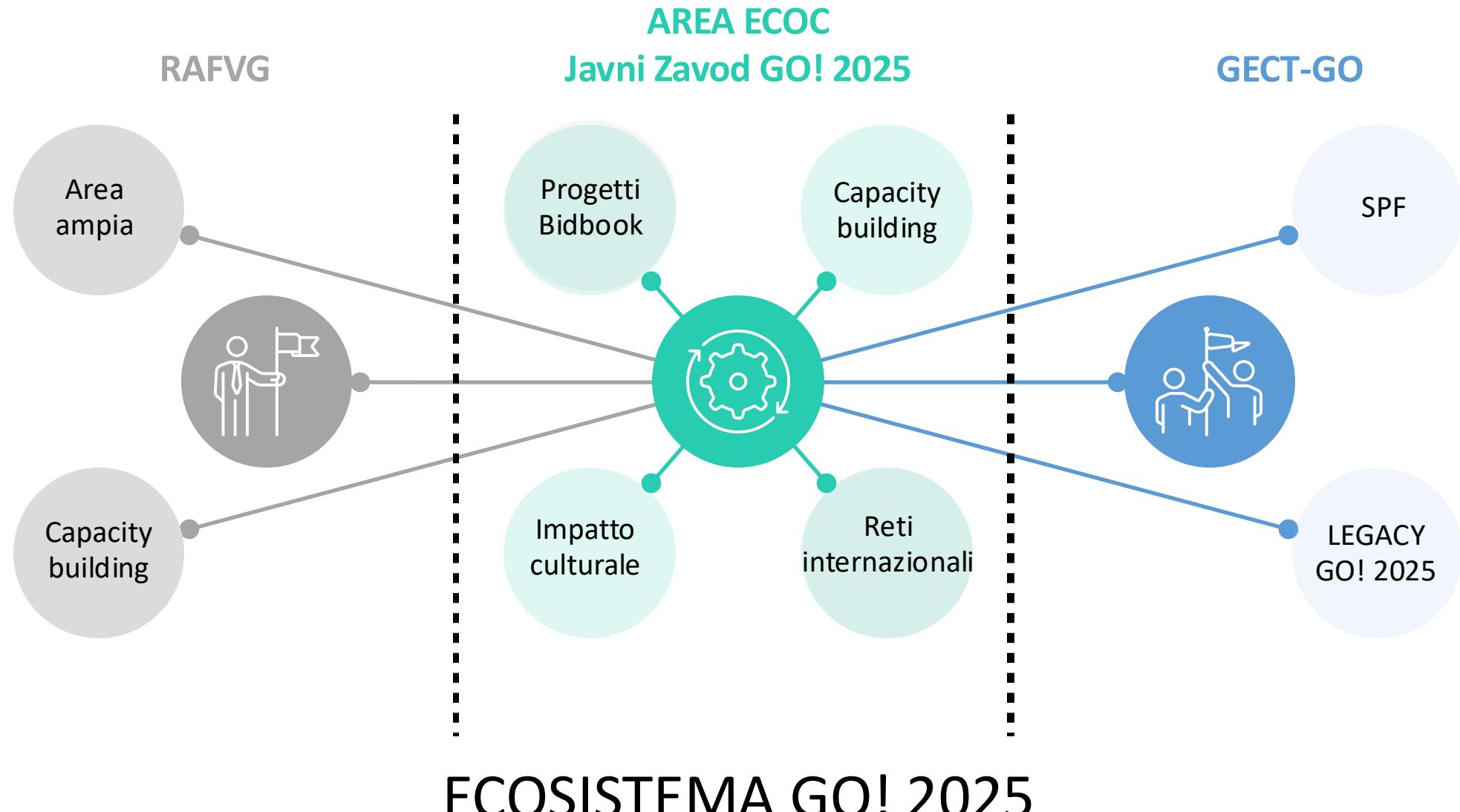
ISTITUZIONI: POLITICHE BASATE SU EVIDENZE

- Risorse allocate con maggiore precisione
- Valutare effetti territoriali non solo economici
- Migliorare governance e collaborazioni Italia–Slovenia
- Rafforzare accountability pubblica

COMUNITÀ: CRESCITA CONDIVISA E SOSTENIBILE

- Maggiore riconoscimento e ascolto
- Senso di appartenenza e coesione
- Partecipazione informata alle decisioni
- Identità transfrontaliera più solida e vissuta

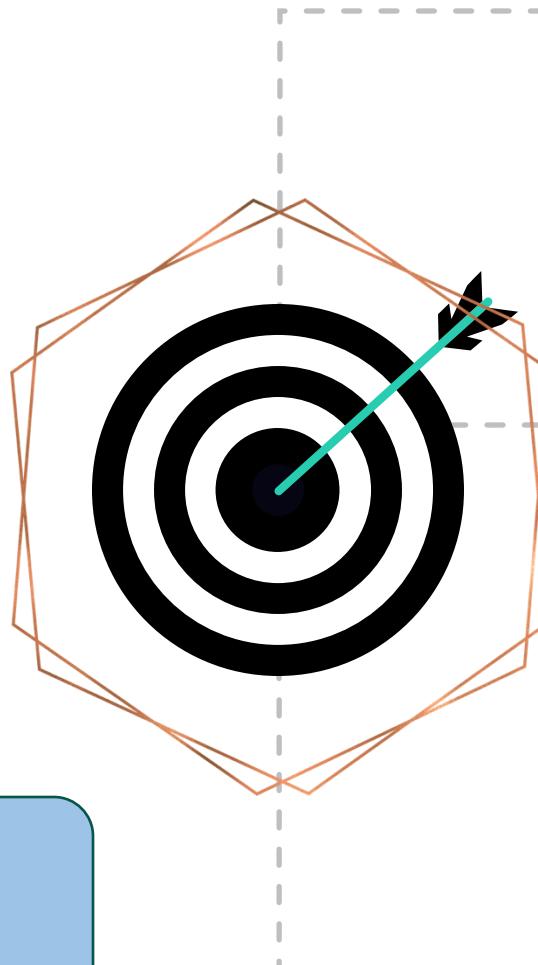
LA STRATEGIA GO! 2025 M&E



GO! 2025 – SURVEY

PERCEZIONE DELL'
IMPATTO DI GO! 2025
(estate 2024)

20% NON PERCEPISCE
EFFETTI CONCRETI



63% IMPATTO POSITIVO
SULL'OFFERTA CULTURALE TRANSFRONTALIERA
(15% molto, 48% abbastanza)



PERCEZIONE PER ETÀ

- 18–25 ANNI: 70,7%
- 56–65 ANNI: 69,7%



PERCEZIONE PER PAESE

- + ITA: 64,4% - SLO: 60,9%
- - SLO: 13,2% - ITA: 6,9%

LE PRIORITÀ SUGGERITE

COMUNICAZIONE

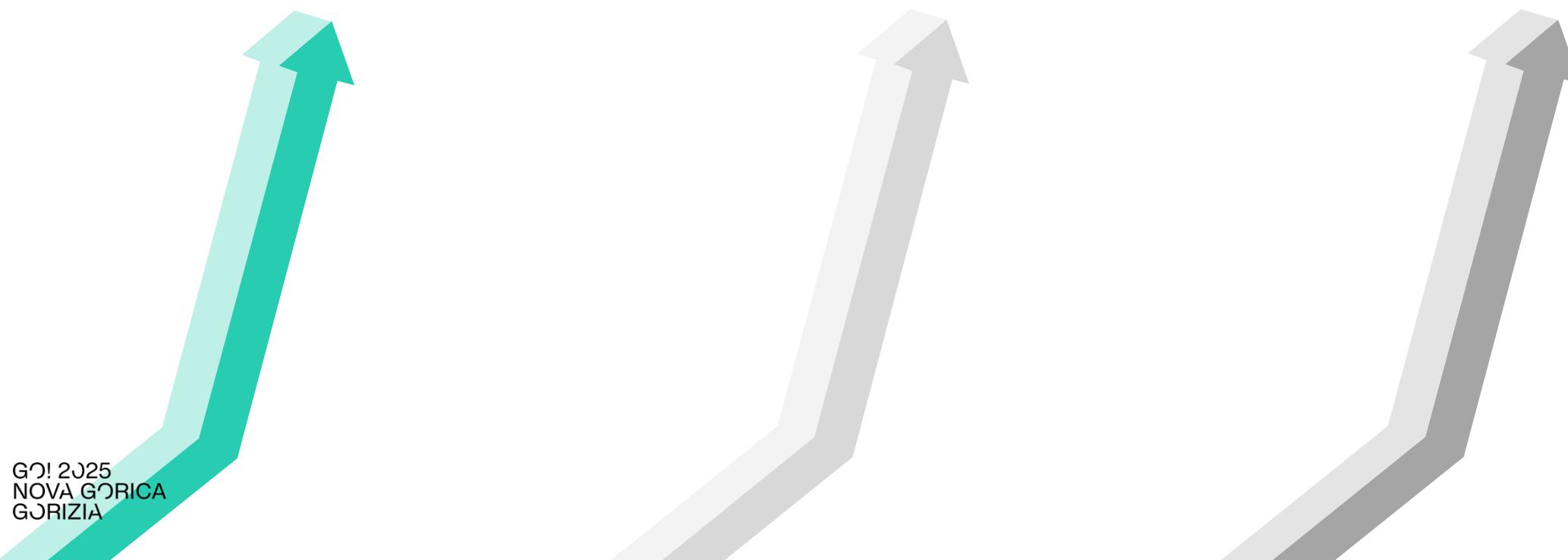
Calendario condiviso
dell'offerta culturale
transfrontaliera

OFFERTA

Rafforzare la dimensione
transfrontaliera dell'offerta

INCLUSIONE

Promuovere un ambiente
multiculturale



ASSEMBLEA DELLA CITTADINANZA TRASFRONTALIERA

3 INCONTRI TRANSFRONTALIERI
FEBBRAIO-GIUGNO 2026

PROCESSO DELIBERATIVO,
FACILITATO E INCLUSIVO
DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI

OBIETTIVI: VALUTARE,
PROPORRE, IMMAGINARE

RISULTATI: MANIFESTO E
PRESENTAZIONE PUBBLICA
DEI RISULTATI

CO-COSTRUIRE LA
LEGACY DI GO! 2025



Nessuno ha mai preso una
decisione sulla base di un
numero. Serve una storia.

Daniel Kahneman



Hvala vam Grazie

