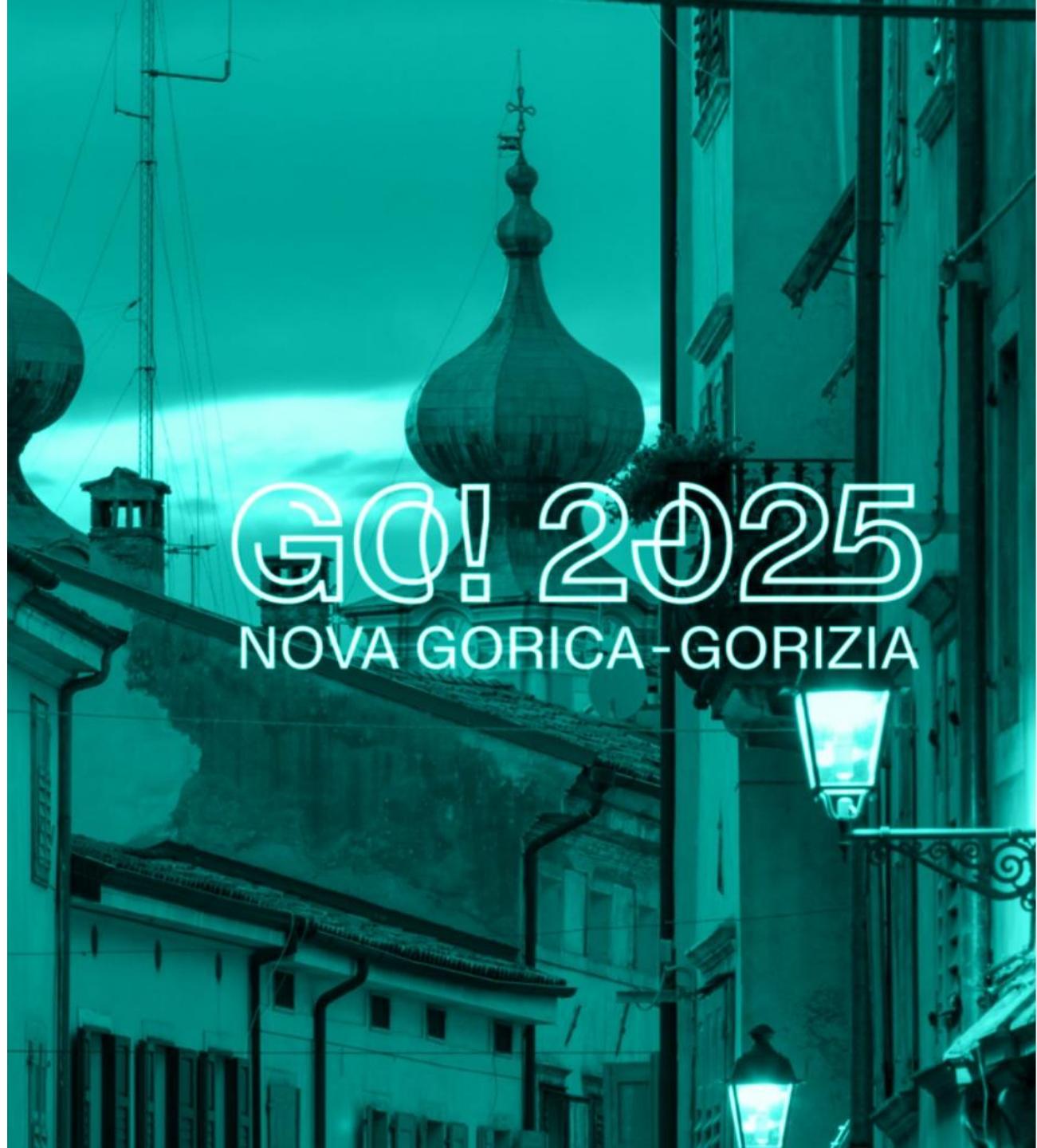


Raccontare il turismo tramite i

GeoBigData

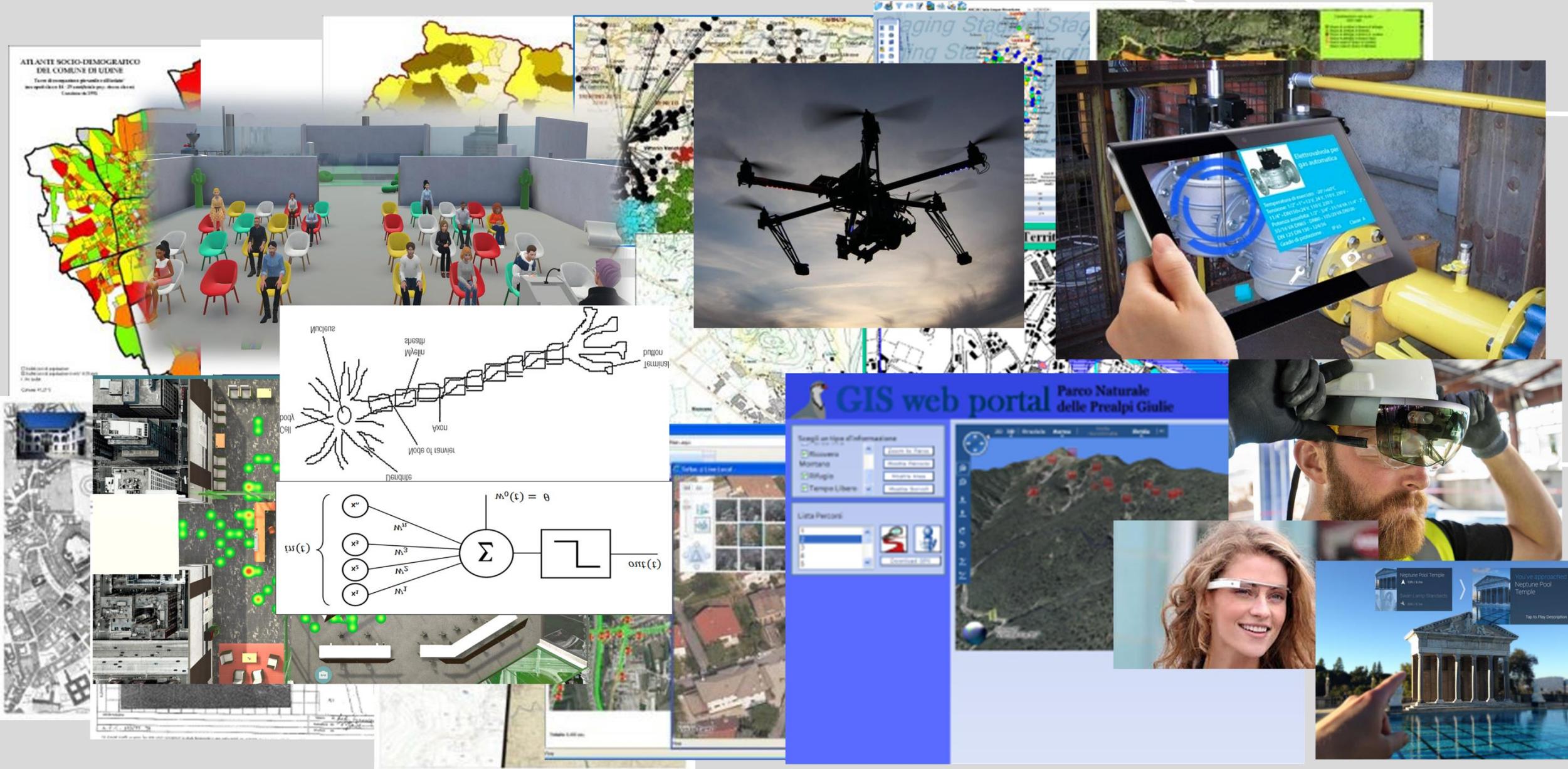
Prime analisi per Go!2025



GEOtechnology Lab of UNIUD



Laboratorio
di Geomatica
"Guido Barbina"





Tracce in-consapevoli

Mobilità e Presenze



I dati provengono dalle SIM

connesse alle celle
telefoniche. Vantaggi:

- Dati giornanieri
- Divisione tra nazionalità
- Turisti e visitatori in
giornata
- Studio dettagliato del
comportamento

Sentiment Analysis



UGC come le recensioni.
Informazioni qualitative
sull'esperienza di visita e sugli
interessi dei turisti

Altri dati



Come ad esempio dati ISTAT, FVG Card, Sito
web, OutdoorActive, Hbenchmark, Skipass,

...

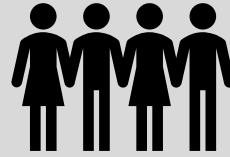
Spending Analysis



Transazioni effettuate con carta di
credito, per studiare gli impatti
economici sul territorio.
Informazioni su speso percentuale
e lo scontrino medio per categoria
(codice ATECO) e nazionalità



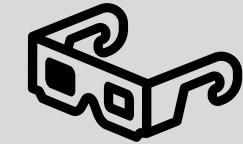
Flussi Go!2025: febbraio – maggio



PERSONE

52.901 visitatori in
più rispetto il 2024

Aumento del 10%

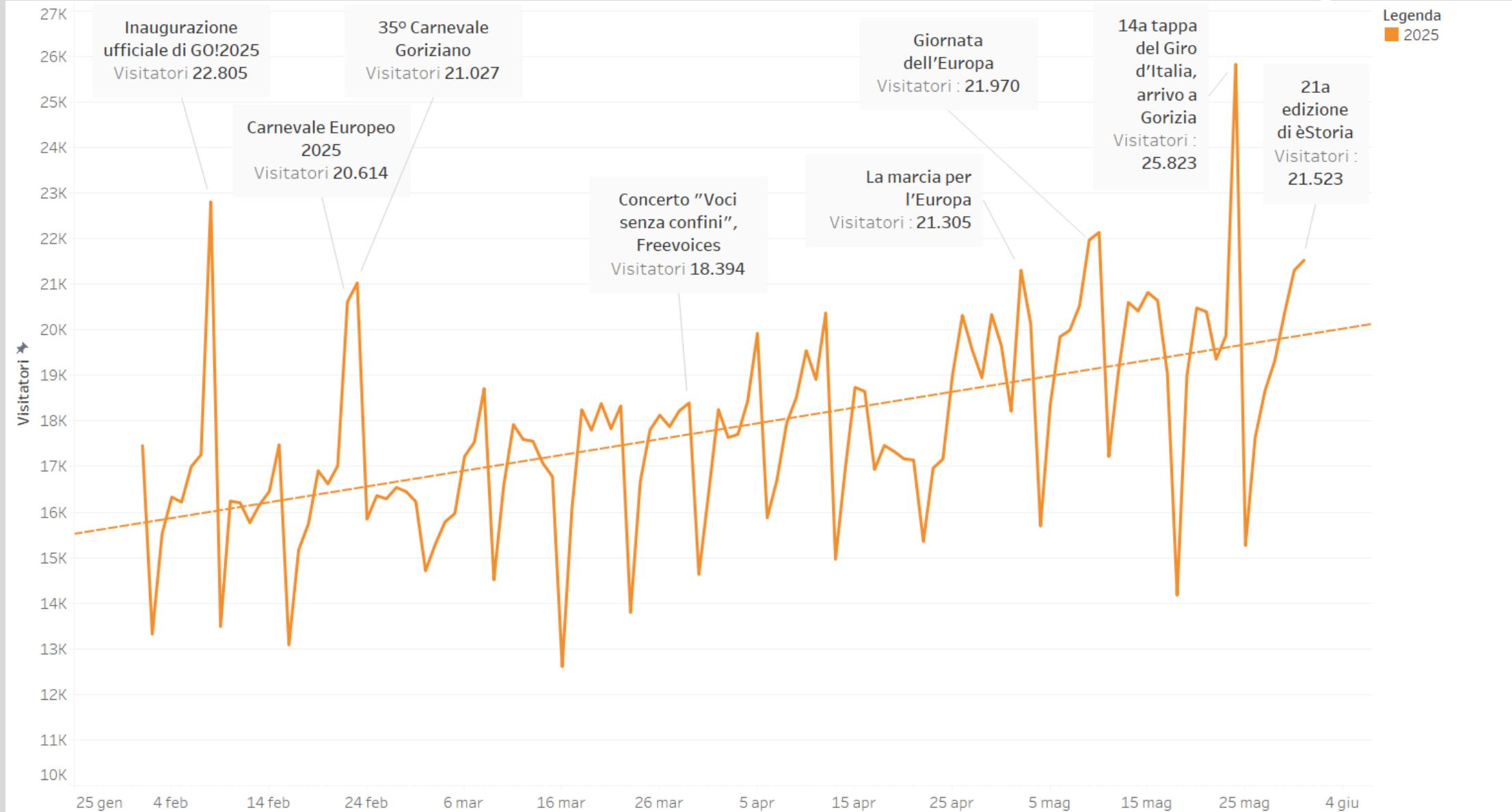


VISITE

8.409 visite in più
rispetto al 2024

Aumento del 0,4%

Un mare di eventi





Presenze per provenienza

Tipologie	2025	2024	Differenza %
Nazionale	130.502	96.915	26%
Provinciale	59.967	59.281	1%
Regionale	143.892	114.977	20%
Europeo	210.531	220.887	-5%
Intercontinentale	5.957	5.888	1%



Italiani – Top 15 province

Provincia	2025	2024	Differenza %
Venezia	16.978	14.205	16%
Treviso	17.915	13.091	27%
Padova	8.193	6.300	23%
Vicenza	6.439	4.723	27%
Milano	5.816	4.193	28%
Roma	5.003	3.617	28%
Verona	4.320	3.496	19%
Bologna	3.660	2.765	24%
Brescia	3.024	2.039	33%
Torino	2.631	1.871	29%
Belluno	2.668	1.575	41%
Trento	2.436	1.560	36%
Firenze	2.397	1.371	43%
Bergamo	2.124	1.468	31%
Napoli	1.778	1.593	10%



Stranieri – Top 15 provenienze

Nazione	2025	2024	Differenza %
Slovenia	120.572	133.597	-11%
Austria	18.085	8.392	54%
Croazia	12.564	8.786	30%
Polonia	6.952	12.742	-83%
Romania	5.500	9.402	-71%
Svizzera	6.279	7.751	-23%
Germania	5.848	4.359	25%
Ucraina	3.458	4.481	-30%
Serbia	4.069	3.798	7%
Spagna	2.801	4.479	-60%
Regno Unito	3.327	3.510	-6%
Ungheria	2.790	2.879	-3%
Francia	3.369	2.163	36%
Bosnia ed Herzegovina	2.300	2.820	-23%
Olanda	3.100	1.870	40%

Pernottamenti Italiani



Laboratorio
di Geomatica
"Guido Barbina"

ISTAT vs TELCO

PERNOTTAMENTI				
	2025	2024	Differenza +/-	Variazione %
ISTAT	28.337	24.986	3.351	+13,4%
TELCO	184.676	158.134	26.542	+14%



Analisi dell'impatto economico

Ticket medio 25 €
a transazione

Gli sloveni
rappresentano il
50% dello speso
degli stranieri

Croati 66€
Sloveni 43€
Austriaci 36€

Spesa hotel: 113€ medi
Spesa ristoranti: 39€ medi
Spesa intrattenimento: 31€ medi



Scontrino medio per industria

Industria	Ticket medio
Agenzie di viaggio e tour operator	646 €
Utility	173 €
Noleggio veicoli	147 €
Hotel	133 €
Gioielleria	116 €
Abbigliamento	67 €
Cosmetici e servizi di bellezza	53 €
Compagnie aeree e negozi Duty Free	52 €
Articoli per la casa	52 €

Industria	Ticket medio
Carburante per autoveicoli	42 €
Altro	41 €
Supermercati e negozi di specialità alimentari	40 €
Ristoranti	39 €
Shopping	37 €
Intrattenimento	31 €
Taxi	30 €
Bar, negozi di vino e liquori	16 €
Trasporto in autobus, treno e autostrada	3 €



Impatto economico degli Italiani

* Considerando che la composizione sia 47% coppie con figli, 43% coppie senza figli e il 10% viaggiatori singoli

Fonte:

Italiani	2025	2024
Visite giornaliere	1.293.957	1.162.369
Stima transazioni nella ristorazione	581.356,40	522.235,79
Pernottamenti	184.676	158.134,00
Stima transazioni negli hotel	82.972	71.047
Scontrino medio nella ristorazione	40€	39€
Impatto economico sulla ristorazione	23.236.815€	20.142.634€
Scontrino medio negli hotel	116€	125€
	6.500.000€	6.822.040€

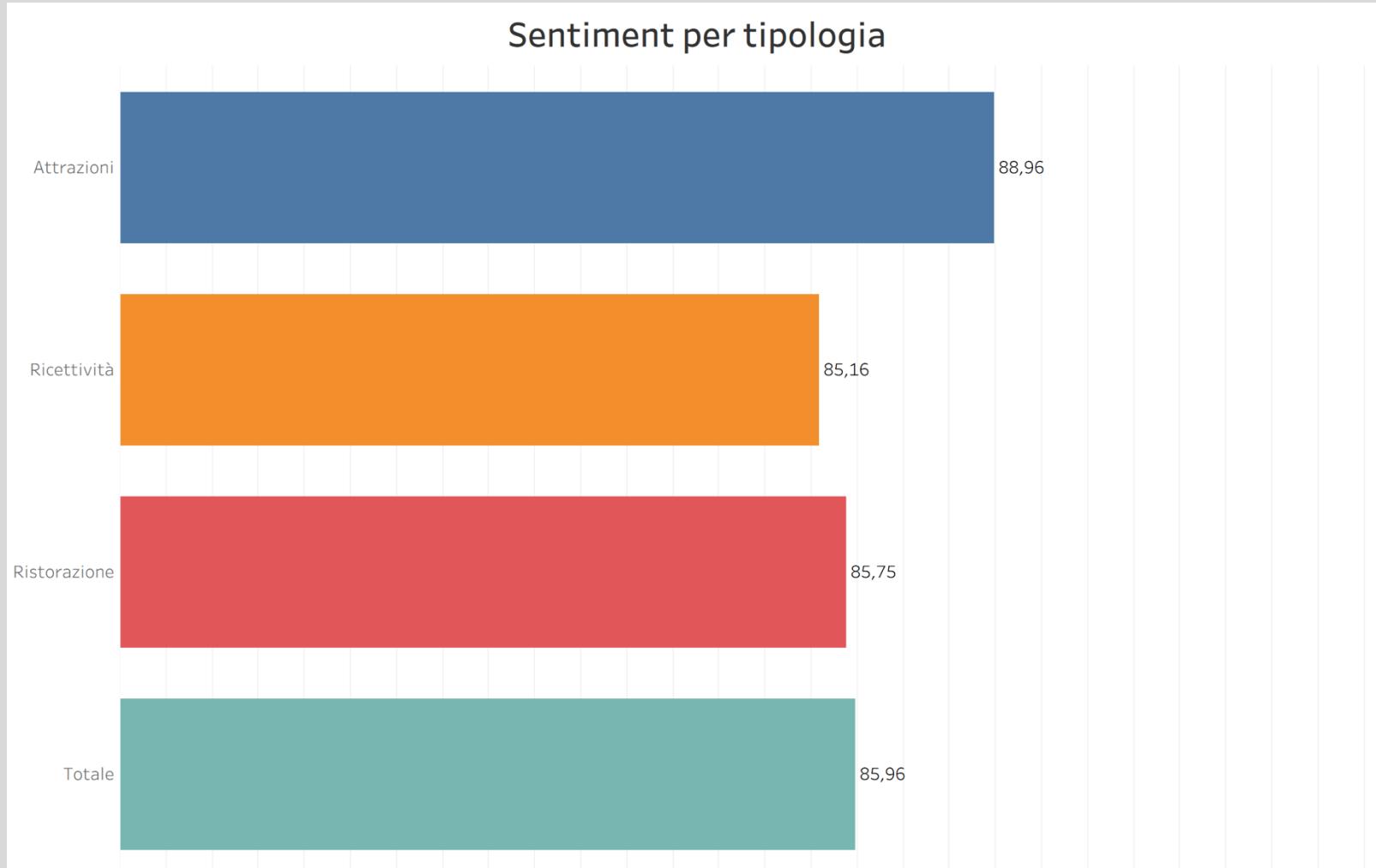


Analisi della qualità percepita

La qualità percepita
dei servizi della città
di Gorizia resta
stabile

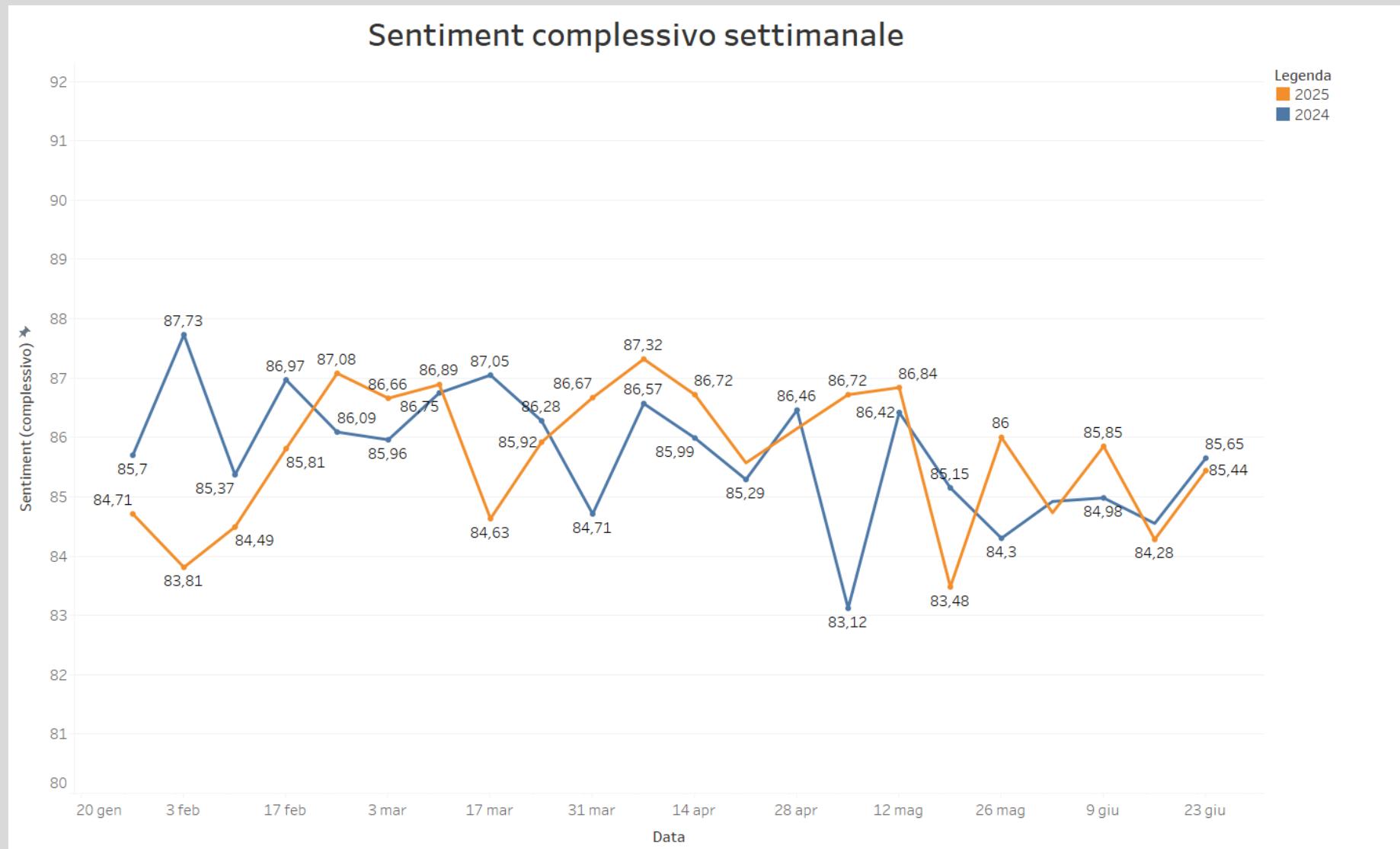
Le attrazioni culturali
aumentano in termini
di fruizione

Qualità percepita durante Go!2025





Qualità percepita (complessivo)



Media 2024:
85,73

Media 2025:
85,72

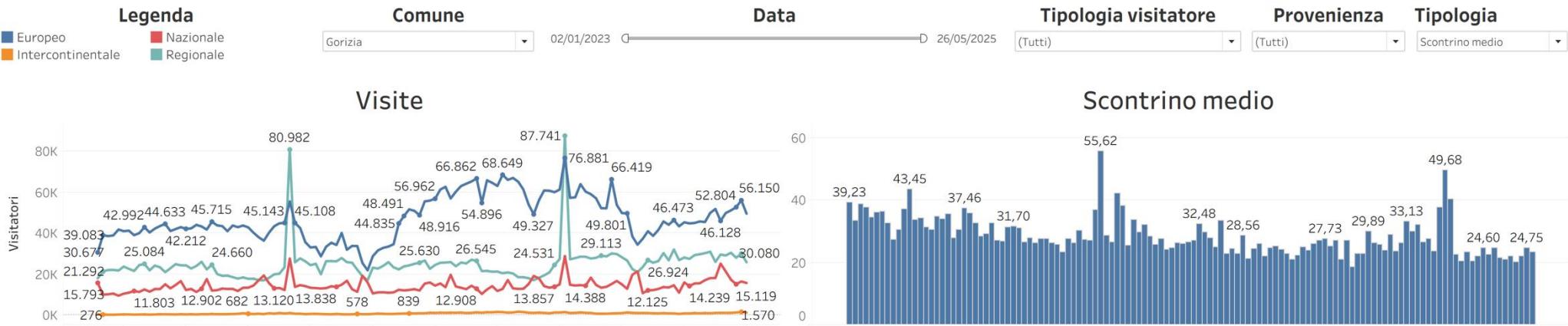


Fare «Ordine»

Studiare il turismo tramite i GeoBigData

Gorizia: Da 2 gennaio 2023 a 26 maggio 2025

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



Eventi

- Adunata Alpini 2023
- Gusti di Frontiera 2024
- Friuli Doc 2024
- Barcolana 2024



Sentiment per tipologia

Attrazioni	88,28
Ricettività	84,75
Ristorazione	85,78
Total	85,68

Industrie: Scontrino medio

Industria	F
Agenzie di viaggio e tour operator	620,10
Utilità	159,10
Noleggio veicoli	155,56
Hotel	137,52
Gioielleria	118,81
Articoli per la casa	73,64
Compagnie aeree e negozi Duty ..	66,03



Grazie



Laboratorio
di Geomatica
"Guido Barbina"

Prof. Salvatore Amaduzzi

GO! 2025
NOVA GORICA
GORIZIA

Evropska prestolnica kulture
Capitale europea della cultura
European Capital of Culture