



Priprava strateškega načrta za ovrednotenje Čezmejnega naravnega parka Isonzo — Soča

Poročilo B Predlog umestitve v prostor

*Direktorica
Sandra Sodini
Edini odgovorni za postopek
Fabiana Pieri, univ. dipl. arh.*

*Projektanti
vodilni ponudnik Stradivarie Architetti Associati
partnerji Di Dato & Meninno Architetti Associati
Locus prostorske informacijske rešitve d.o.o
svetovalka Ljubica Knežević Cvelbar*



“Območje občin: Comune di Gorizia (It), Mestna občina Nova Gorica (Slo) in Občina Šempeter-Vrtojba (Slo)”

Program teritorialnega sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Italija 2014-2020



**Priprava strateškega načrta za ovrednotenje
Čezmejnega naravnega parka Isonzo — Soča**

POROČILO B — PREDLOG UMEMITVE V PROSTOR

<i>Projektanti</i>	Stradivarie Architetti Associati
<i>vodilni ponudnik</i>	Di Dato & Meninno Architetti Associati
<i>partnerji</i>	Locus prostorske informacijske rešitve d.o.o
<i>svetovalka</i>	Ljubica Knežević Cvelbar



Poročilo B

Predlog umestitve v prostor

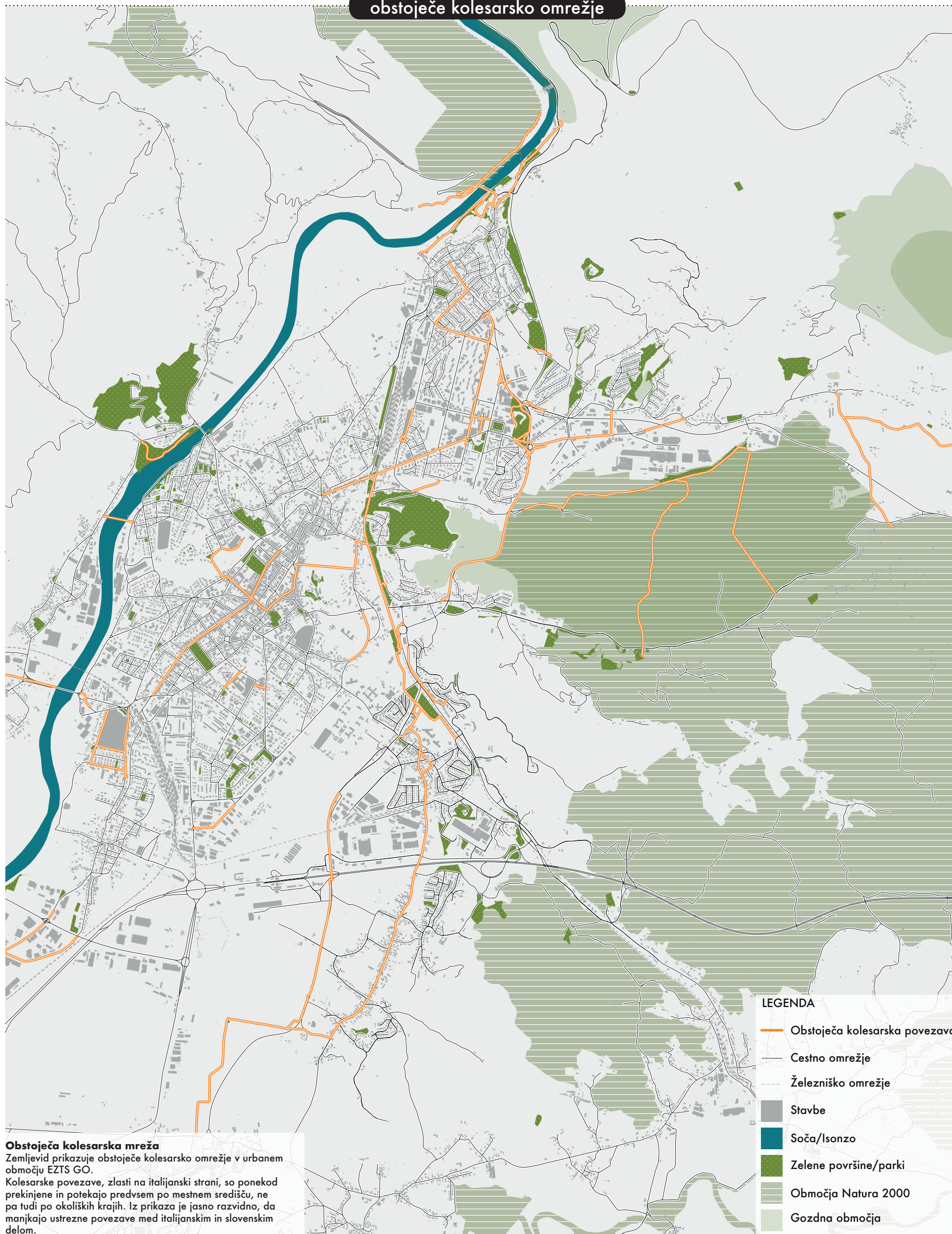
Kazalo

1	Predlog umestitve v prostor: kolesarski Ring	05
1.1	Obstoječe in načrtovano kolesarsko omrežje	06
1.2	Koncept, splošni načrt	09
2	Izhodišča za umeščanje kolesarskega Ringa	15
2.1	Obmejna os	17
	<i>Evidentiranje ambientov</i>	
	<i>Promet</i>	
	<i>Ponudba</i>	
	<i>Privlačnost</i>	
2.2	Ring	23
	<i>Evidentiranje ambientov</i>	
	<i>Promet</i>	
	<i>Ponudba</i>	
	<i>Privlačnost</i>	
2.3	Povezava “Gorica — Nova Gorica”	29
	<i>Prostor</i>	
	<i>Promet</i>	
	<i>Ponudba</i>	
	<i>Privlačnost</i>	
3	Akcijski načrt	33
3.1	Vizija	34
3.2	Strateški cilji	35
3.3	Razvoj čezmejnih turističnih produktov	36
3.4	Ostala področja razvoja	42
3.5	Akcijski načrt	44
4	Vključevanje javnosti	47
4.1	Prepoznava deležnikov	49
4.2	Vključitev mnenjskega voditelja	52
4.3	Obrazec vprašalnika	53
4.4	Časovnica opravljenih aktivnosti	55

1 Predlog umestitve v prostor: kolesarski Ring

1.1 Obstoječe in načrtovano kolesarsko omrežje

obstoječe kolesarsko omrežje



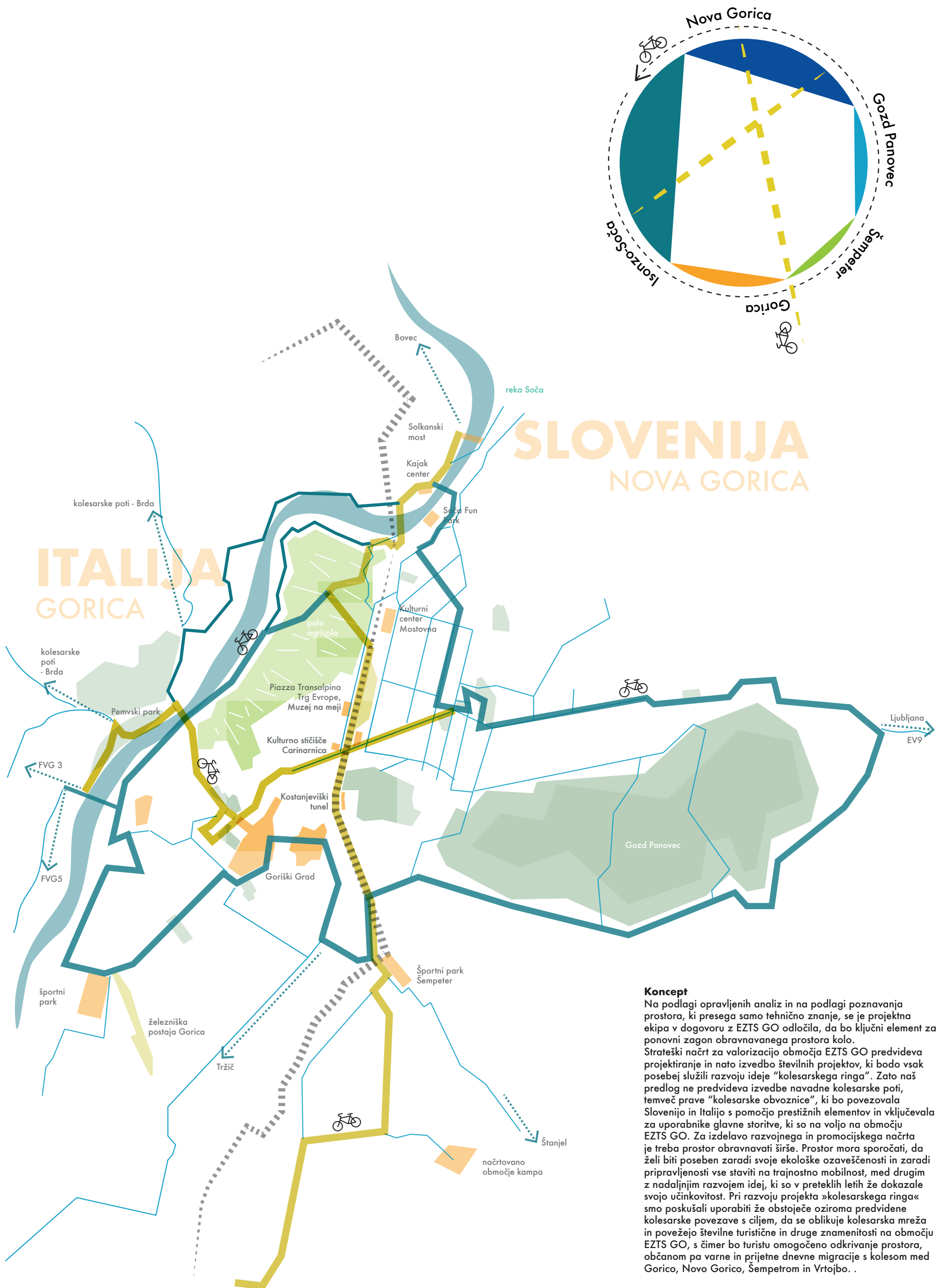
Načrtovano kolesarsko omrežje

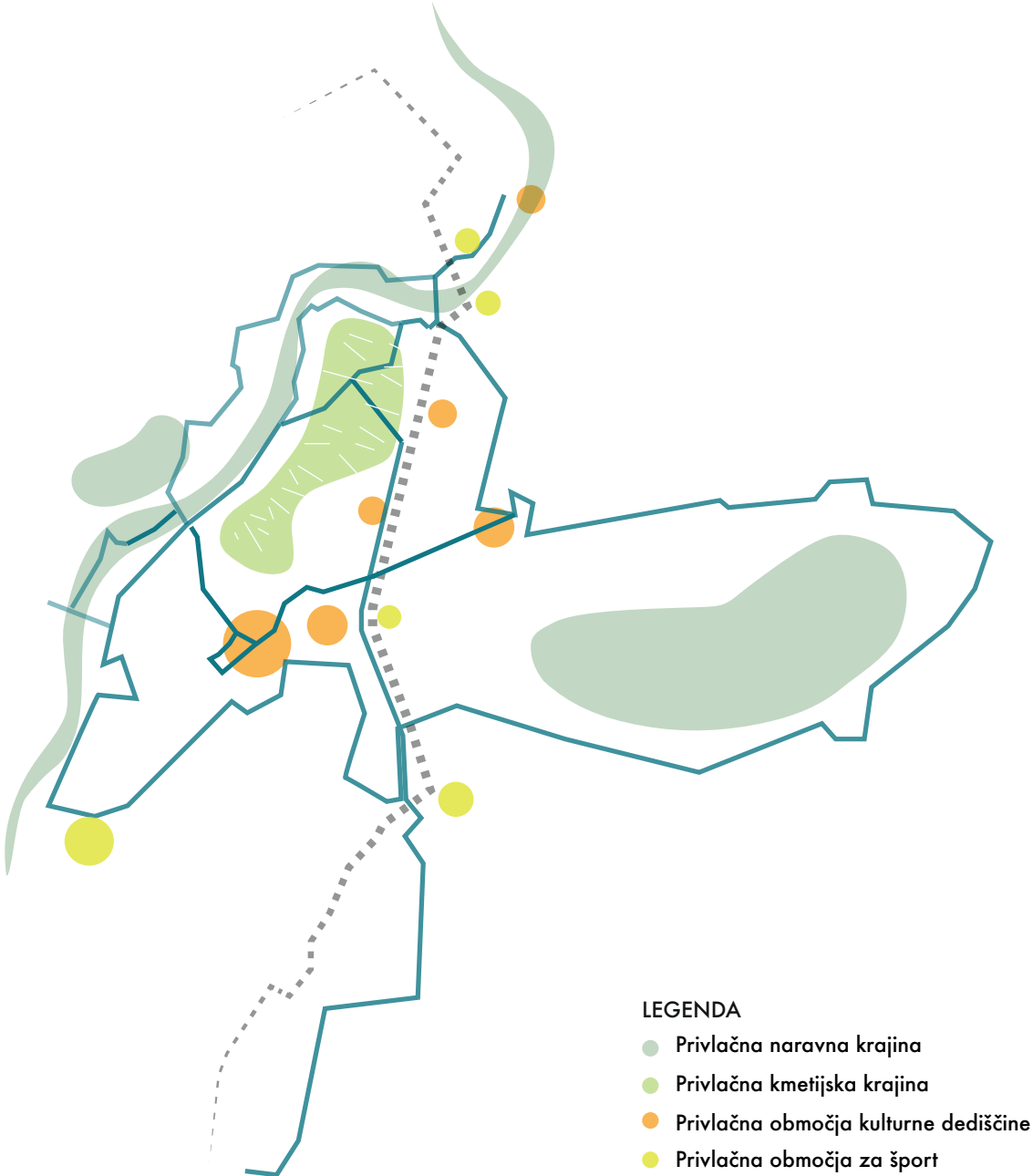


Obstoječe in načrtovano kolesarsko omrežje

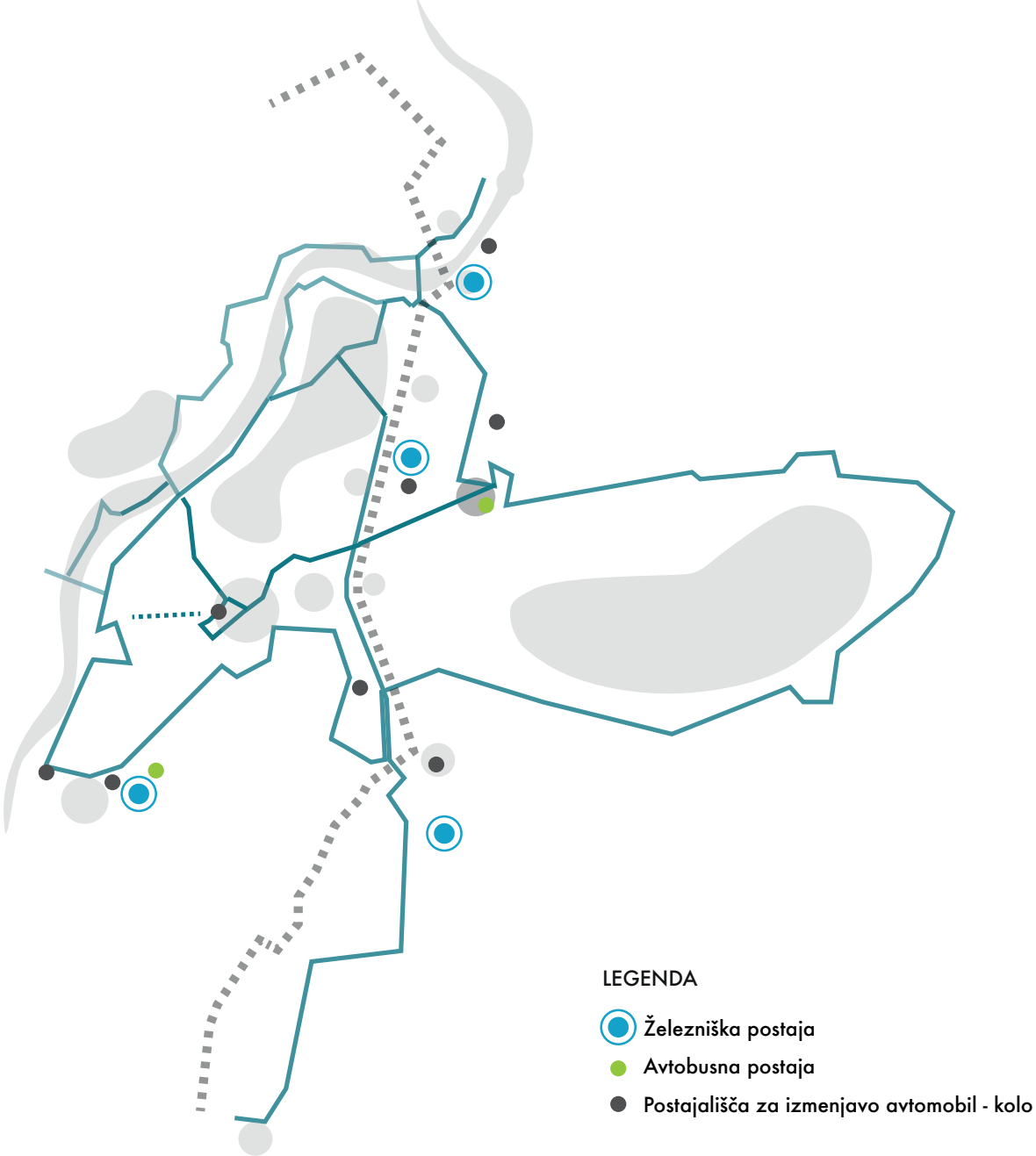


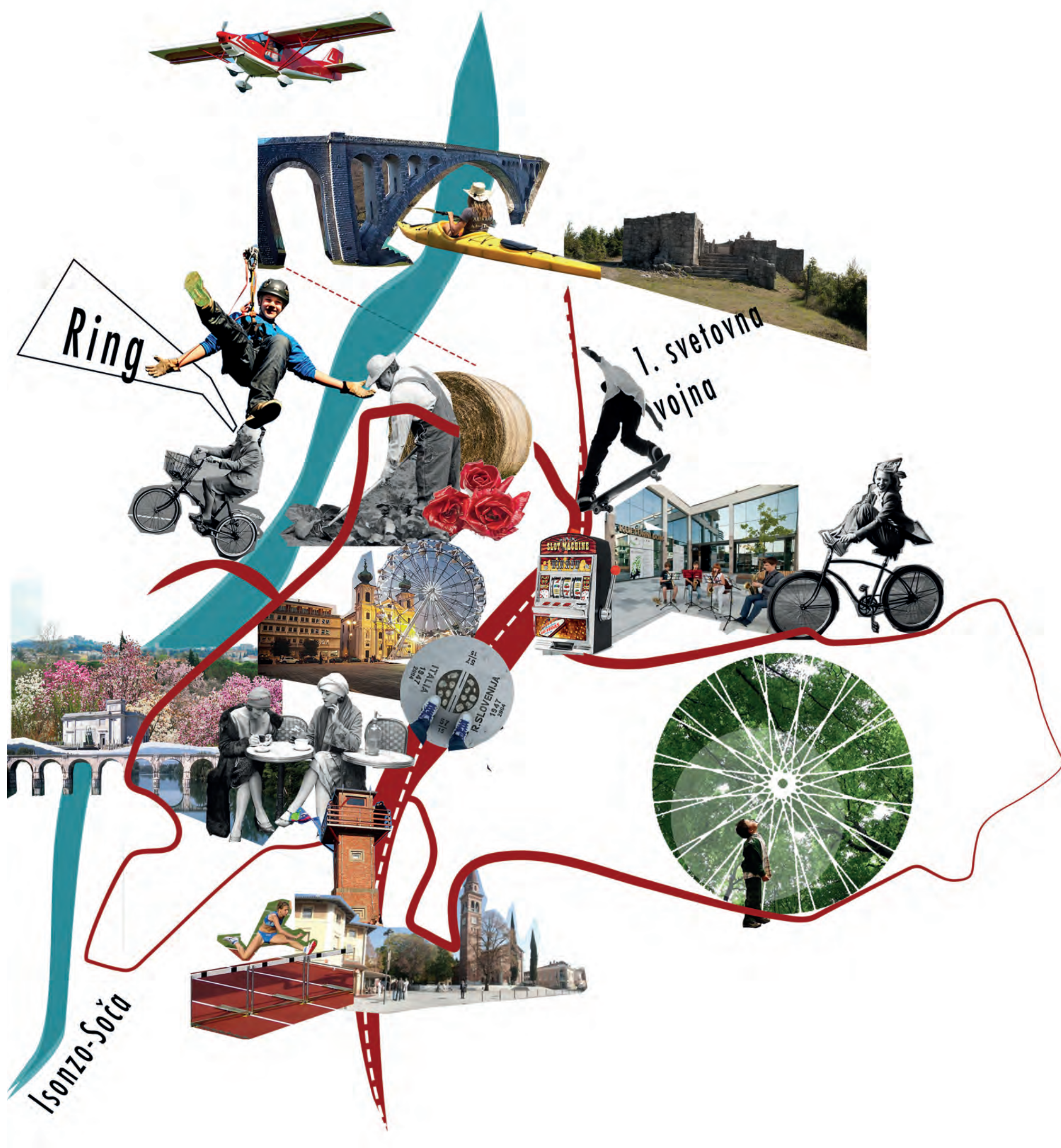
1.2 Koncept, splošni načrt





Pomembnejše intermodalne točke (avto - vlak - JPP)





Splošni načrt

Trasa obroča se začne pri mostu v Solkanu, nadaljuje se preko kmetijskih območij ob Soči do zgodovinskega središča Gorice. Nadaljuje se do središča Šempetra pri Gorici, skozi gozd Panovec in preko mestnega središča Nove Gorice. Zaključi se v bližini Soča fun parka v Solkanu. Zunanji obroč sekata dve osi v smeri sever-jug in vzhod-zahod, ki zunanji obroč dodatno delita na štiri manjše kolesarske obroče.

Prvi se imenuje “mejna os”. Poteka vzdolž meje med Slovenijo in Italijo, mimo simbolnih točk oddaljene in bližnje zgodovine ter v sklenjeno povezavo združuje kolesarsko pot Solkan-Plave vse do območja, kjer je predviden kamp v Občini Šempeter - Vrtojba.

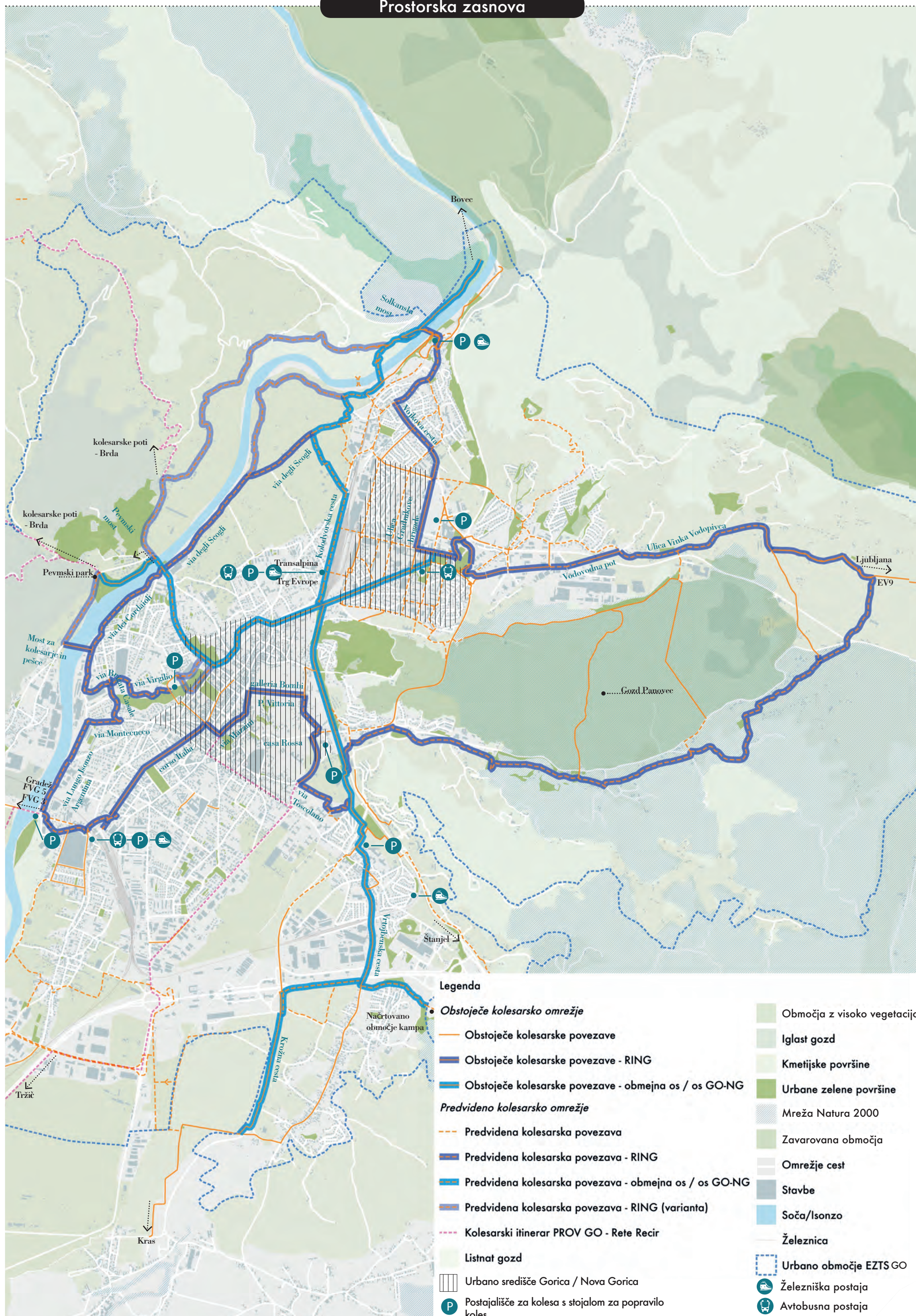
Druga os poteka v smeri vzhod-zahod in poteka od Pevmskega parka do Borovega gozdička v središču Nove Gorice ter omogoča kolesarsko povezavo mestnih središč Gorice in Nove Gorice. Hkrati povezuje briško kolesarsko mrežo in kolesarske poti FVG 5 in FVG 3.

Obe osi delita obroč na štiri dele in omogočata prebivalcem večjo svobodo gibanja s kolesom, turistu pa odkrivanje prostora. Načrtovan kolesarski ring se dotika glavnih točk za intermodalno izmenjavo (parkirišča P + R, železniške postaje in avtobusne postaje), s čimer je zagotovljena boljša dostopnost.

Na navedenih krajih je mogoče postaviti servisno opremo za kolesa in urediti turistično-informacijske točke za promocijo turistične ponudbe reke Soče.

Ring je v celoti dolg 51,5 km, od tega 34 km osrednjega obroča (27 km je potrebno izvesti, preostali del pa lahko poteka po obstoječih kolesarskih povezavah), 17,5 km pa poteka po prečnih oseh.

Prostorska zasnova



2 Izhodišča za umeščanje kolesarskega Ringa

V nadaljevanju so podrobno prikazane povezave med tremi elementi kolesarskega Ringa: - »obmejna os« (kolesarska pot, ki se na italijanski strani vije ob reki Soči), »prečna povezava Gorica – Nova Gorica« (odsek od menje osi do Pevmskega parka) in »odsek Gorica-Nova Gorica«. Analize so predstavljene s temami povezanimi s prostorom, prometom, ponudbo in privlačnostjo.

Delo je bilo po eni strani namenjeno preverjanju ustreznosti trase in ugotavljanju stopnje uporabnosti, ki jo je mogoče zagotoviti, po drugi strani pa ugotavljanju virov, zanimivih krajev in storitev, ki se nahajajo ob trasi.

Okolje

Kolesarska povezava v dolžini 12 km se začneja v naravnem ambientu reke Soče, prečka urbano območje mest Nove Gorice in Šempetra pri Gorici, od tu pa se proti Krasu vije čez odprto kmetijsko krajino. Povezavo karakternopredeli njen potek vzdolž državne meje med Slovenijo in Italijo. Pot, ki poteka po slovenski strani, za kratek čas prečka državno mejo le na Solkanskem polju. V severnem delu je povezava nadaljevanje slovenske državne kolesarske povezave Solkan – Plave. Kvalitetni ambientalni odseki ob povezavi so poleg območja Soče v Solkanu še območje Trga Evrope, potek skozi tunel pod Kostanjevico, urejena steza med mejo in železniško progo na odseku Nova Gorica – Šempeter in kmetijska kulturna krajina Vrtojbenskega polja. Območje z dobrim potencialom za razvoj je tudi odsek ob Kolodvorski cesti in Ulici IX. Korpusa. Kolesarska povezava se dvakrat naveže na načrtovani Ring in sicer v Solkanu ter v Šempetru.

Dostopnost

Kolesarska povezava na več mestih prečka točke za intermodalno izmenjavo: na voljo so parkirišča P + R, kjer lahko kolesar pusti osebno vozilo. Na navedenih točkah je treba predvideti tudi postavitev kolesarskih parkirišč, servisnih točk za kolesarje idr. in info točk za promocijo sistema kolesarskih poti. Linija povezuje tudi obe železniški postajališči, novogoriško na Trgu Evrope in predvideno novo postajališče v Šempetru.

Gostinska ponudba

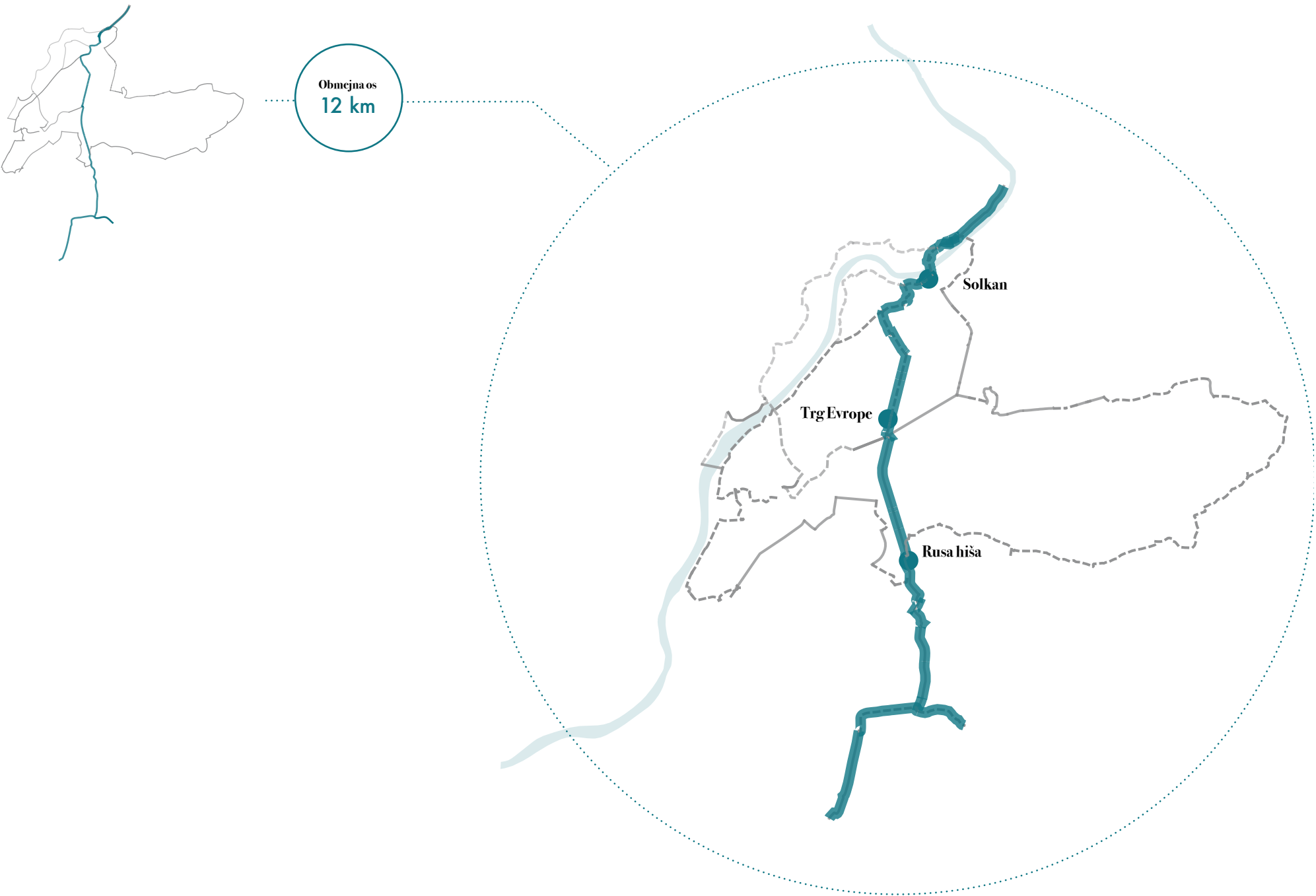
Ob kolesarski povezavi je nekaj gostinskih lokalov, in sicer barov ter restavracij. Ponudba je največja v osrednjem delu, na območju Nove Gorice.

Privlačnost

Opazna je izredna raznolikost kulturnih točk že neposredno na kolesarski trasi, med njimi so najpomembnejši Solkanski most, Trg Evrope in niz mini muzejev. Prav tako so pomembne športno rekreacijske točke kot so Kajak center, Soča Fun Park in športni park Šempeter, v 10 in 20 minutni dostopnosti pa so dosegljive vse glavne znamenitosti vseh treh krajev.

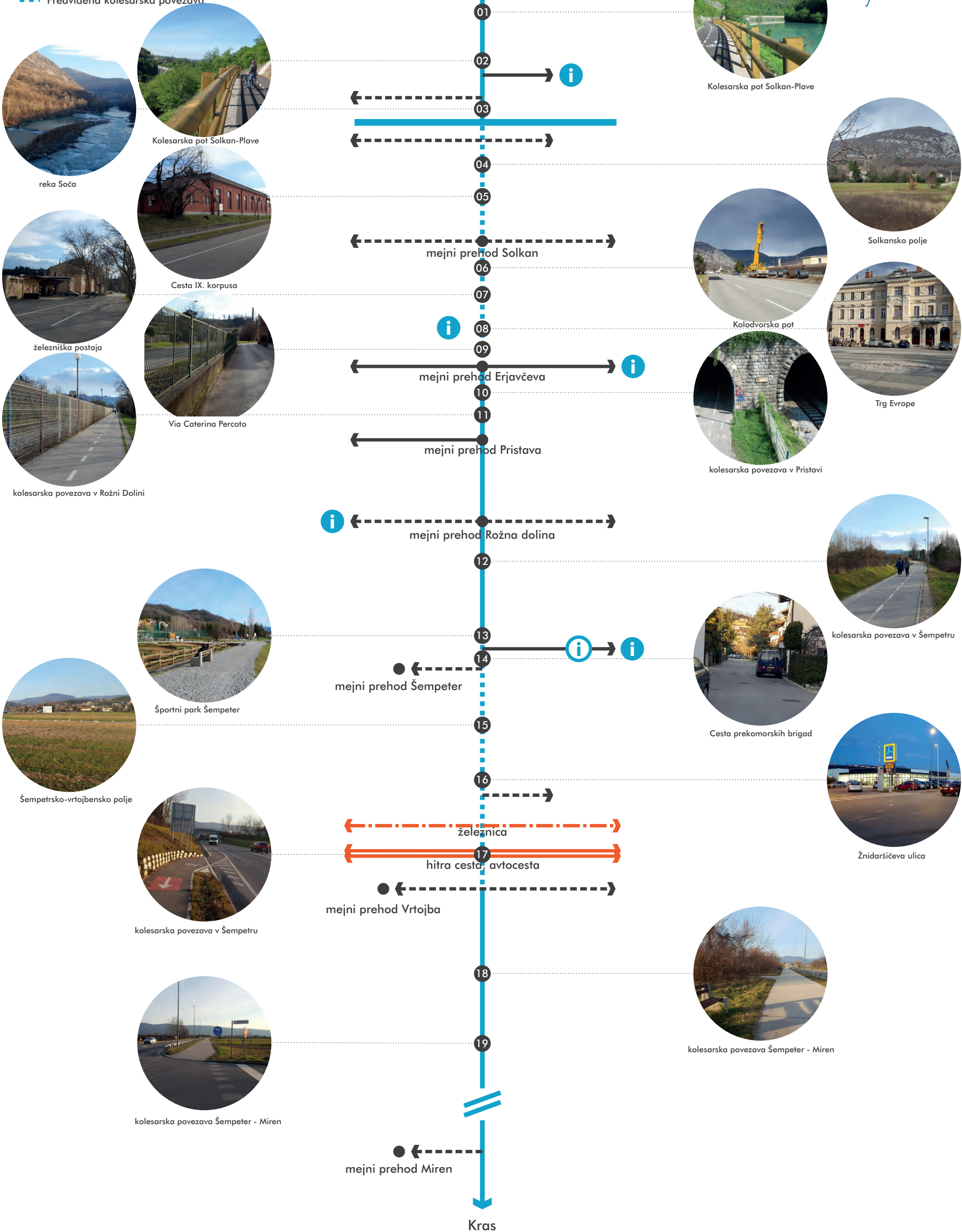
2.1 Obmejna os

Analiza stanja - Ring - obmejna os



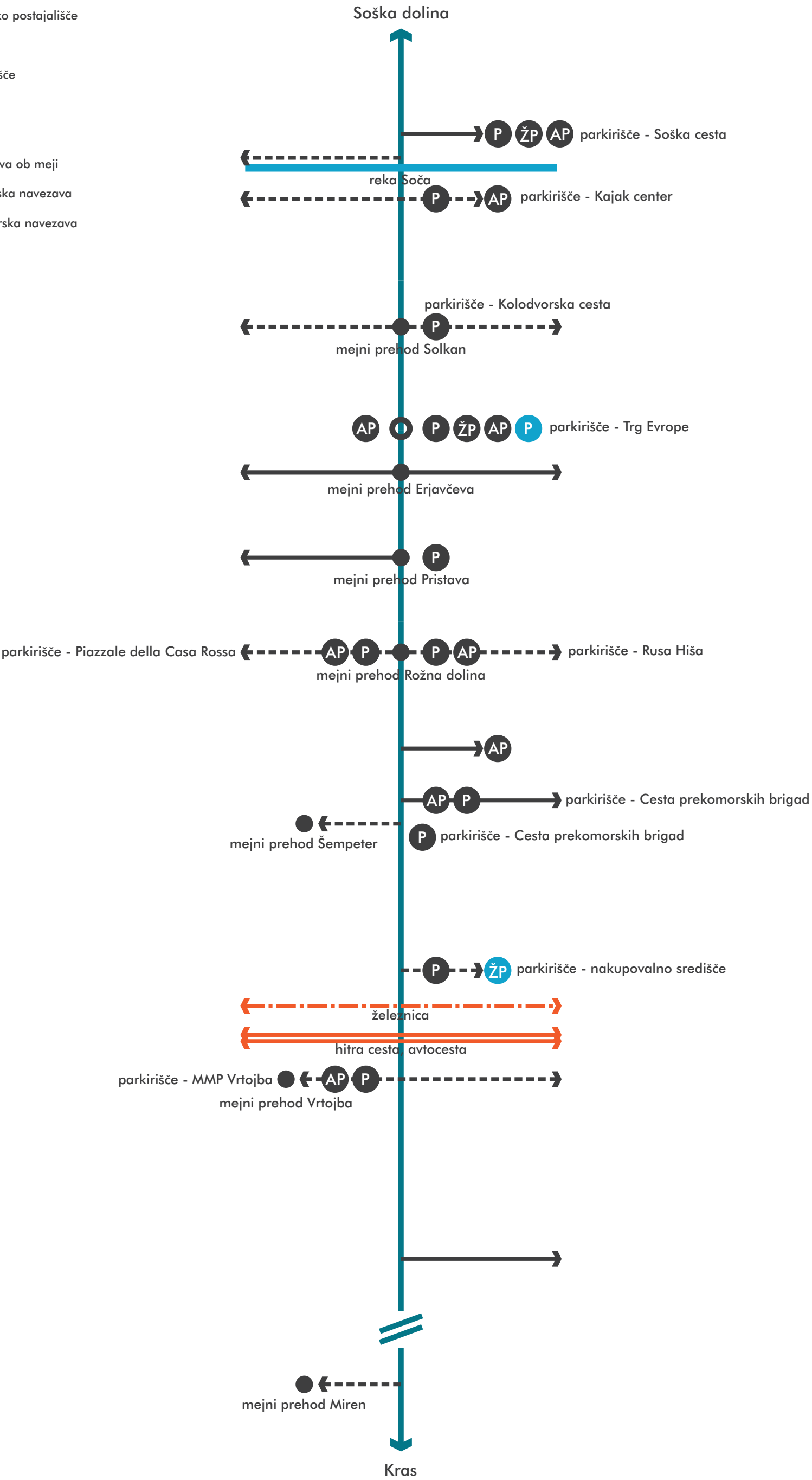
Kolesarska povezava ob meji: Evidentiranje ambientov

-  Obstoječa informacijska točka
-  Predvidena informacijska točka
-  Obstoječa kolesarska povezava
-  Predvidena kolesarska povezava



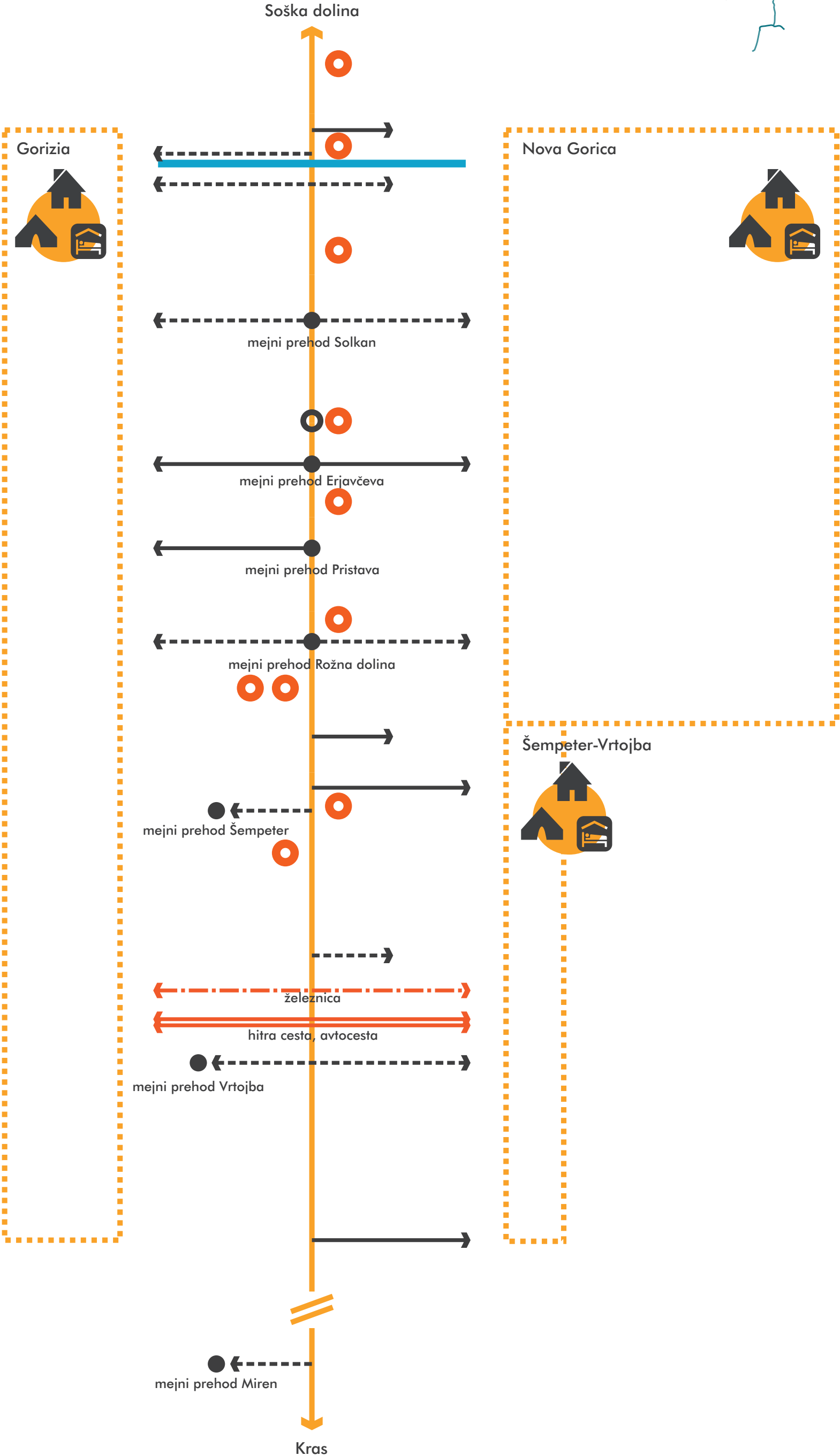
Kolesarska povezava ob meji: Promet

- AP Avtobusno postajališče
- ŽP Železniško postajališče
- ŽP Predvideno železniško postajališče
- P Parkirišče
- P Predvideno parkirišče
- Mejni prehod
- Trg Evrope
- Kolesarska povezava ob meji
- Obstoječa kolesarska navezava
- Predvidena kolesarska navezava

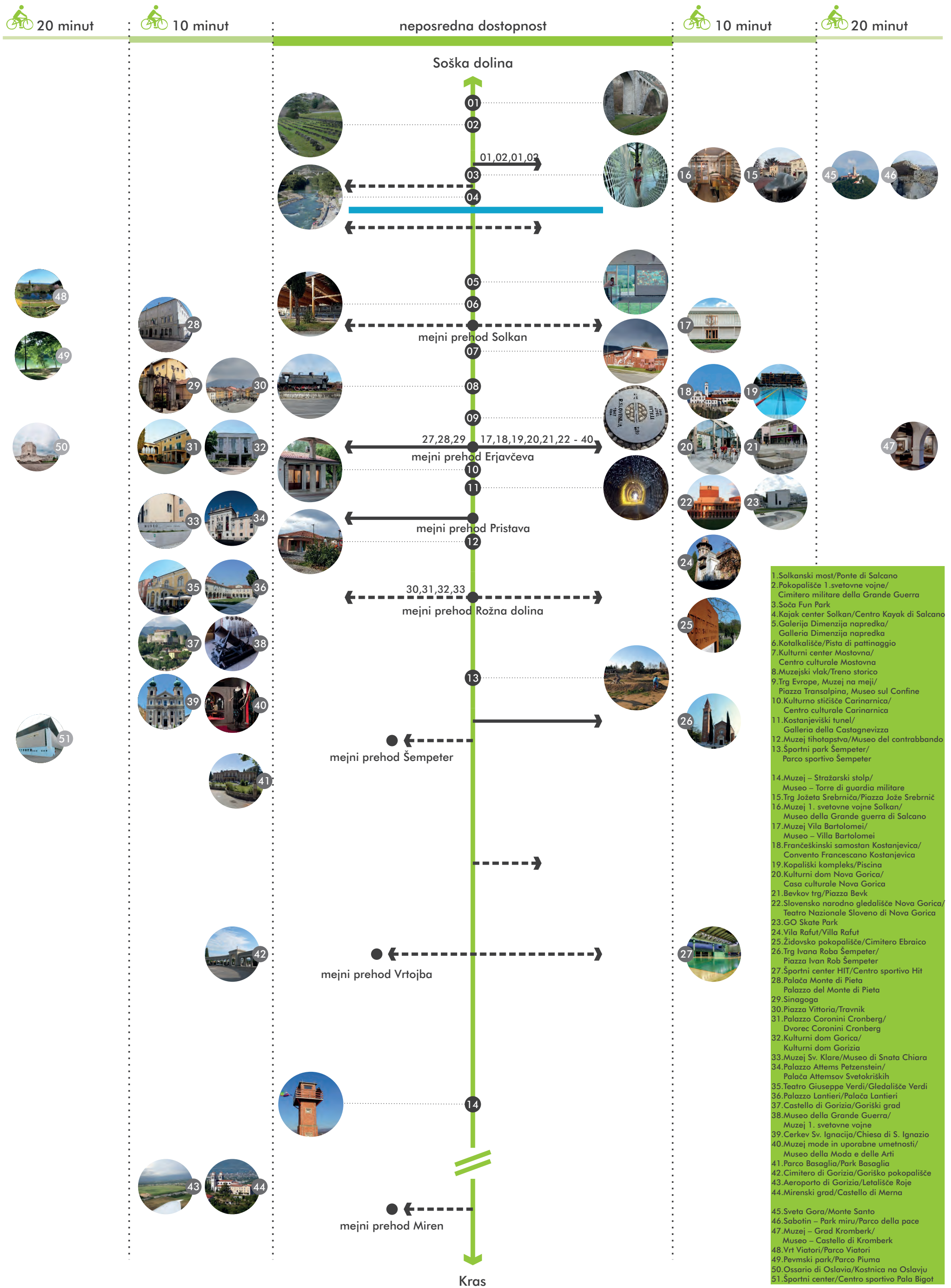


Kolesarska povezava ob meji: Ponudba

-  Lokacija gostinskega obrata
-  Obseg ponudbe ležišč
-  Obstoječa kolesarska navezava
-  Predvidena kolesarska navezava



Kolesarska povezava ob meji: Privlačnost



Okolje

Kolesarska povezava v severnem delu poteka po ulici Via degli Scogli, preko obdelanih kmetijskih zemljišč, kar je posebna vrednost in hkrati priložnost za promocijo pridelkov »z vrta na krožnik«. V osrednjem delu gre kolesarska povezava čez pevmski most in mimo hidroelektrarne v Stražicah.

Dostopnost

Glavno intermodalno središče povezave je železniška postaja Gorica, poleg tega je vzdolž obravnavanega odseka na voljo več točk za intermodalno izmenjavo. Parkirišč je več v južnem delu, v ulici Via Virgilio pa je na voljo parkirišče za avtodome.

Gostinske storitve

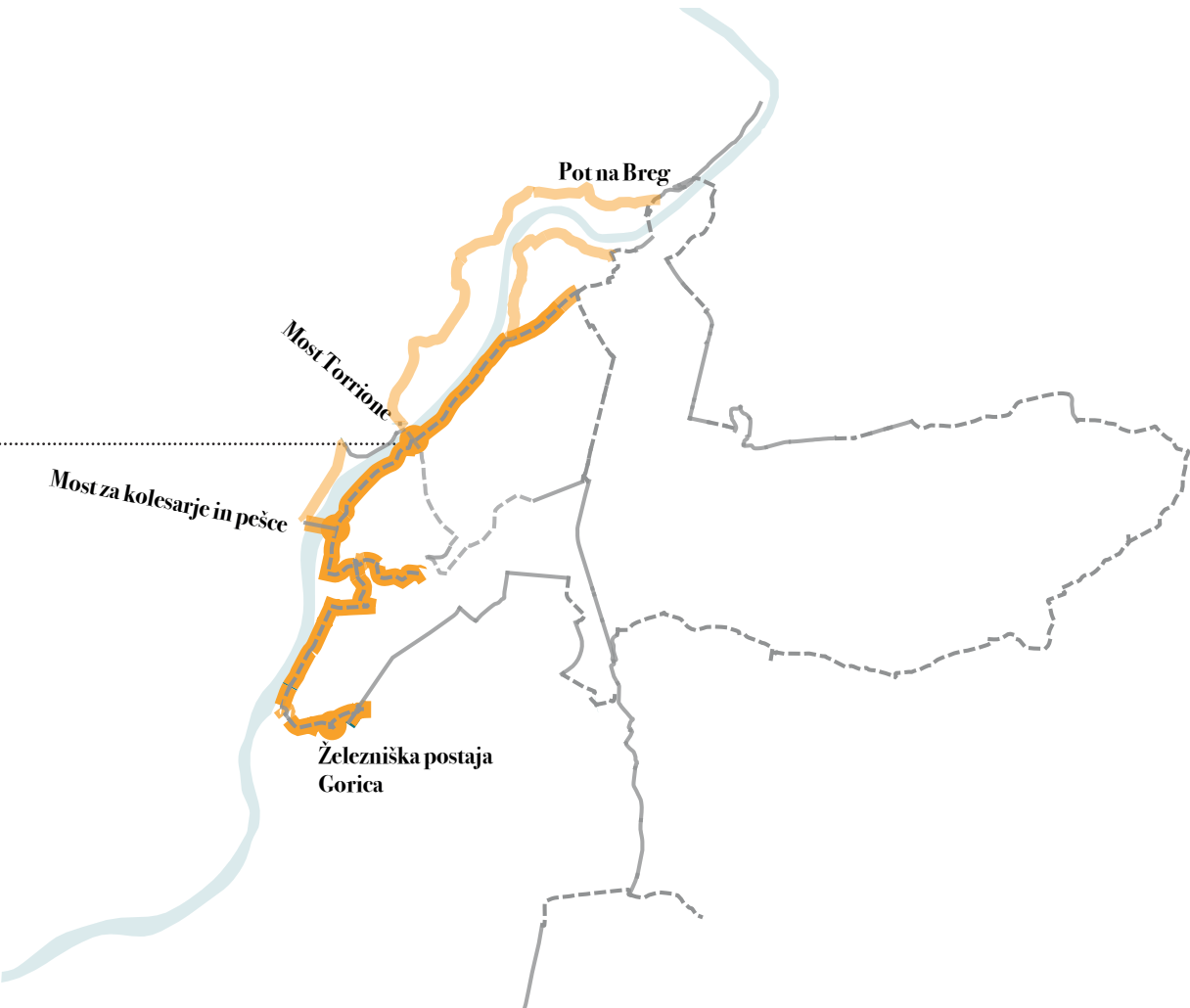
Ob kolesarski povezavi je nekaj gostinskih lokalov, in sicer barov ter restavracij. Zgoščeni so v izteku povezave, v bližini železniške postaje Gorica. Navedeni lokali se v glavnem nahajajo v bližini končnega dela obravnavane trase, okrog goriške postaje.

Zanimivosti

Prikazane so glavne zanimivosti vzdolž obravnavanega odseka, dostopne s kolesom v desetih do dvajsetih minutah. S severnega dela je možno dostopati do Trga Evrope, Soča Fun Parka, mosta v Solkanu in do Svete Gore (izračunana pot do slednjih dveh je ocenjena na 20 minut). V osrednjem delu gre povezava preko kmetijskih območij in mimo Pevmskega parka. Nato poteka po bregu reke Soče in omogoča povezavo s sejmiščem, športnim parkom in parkom Viatori. Na splošno velja, da si je na tej poti možno ogledati glavne naravne in zgodovinske zanimivosti, ki se nahajajo v območju EZTS GO.

2.2 Ring

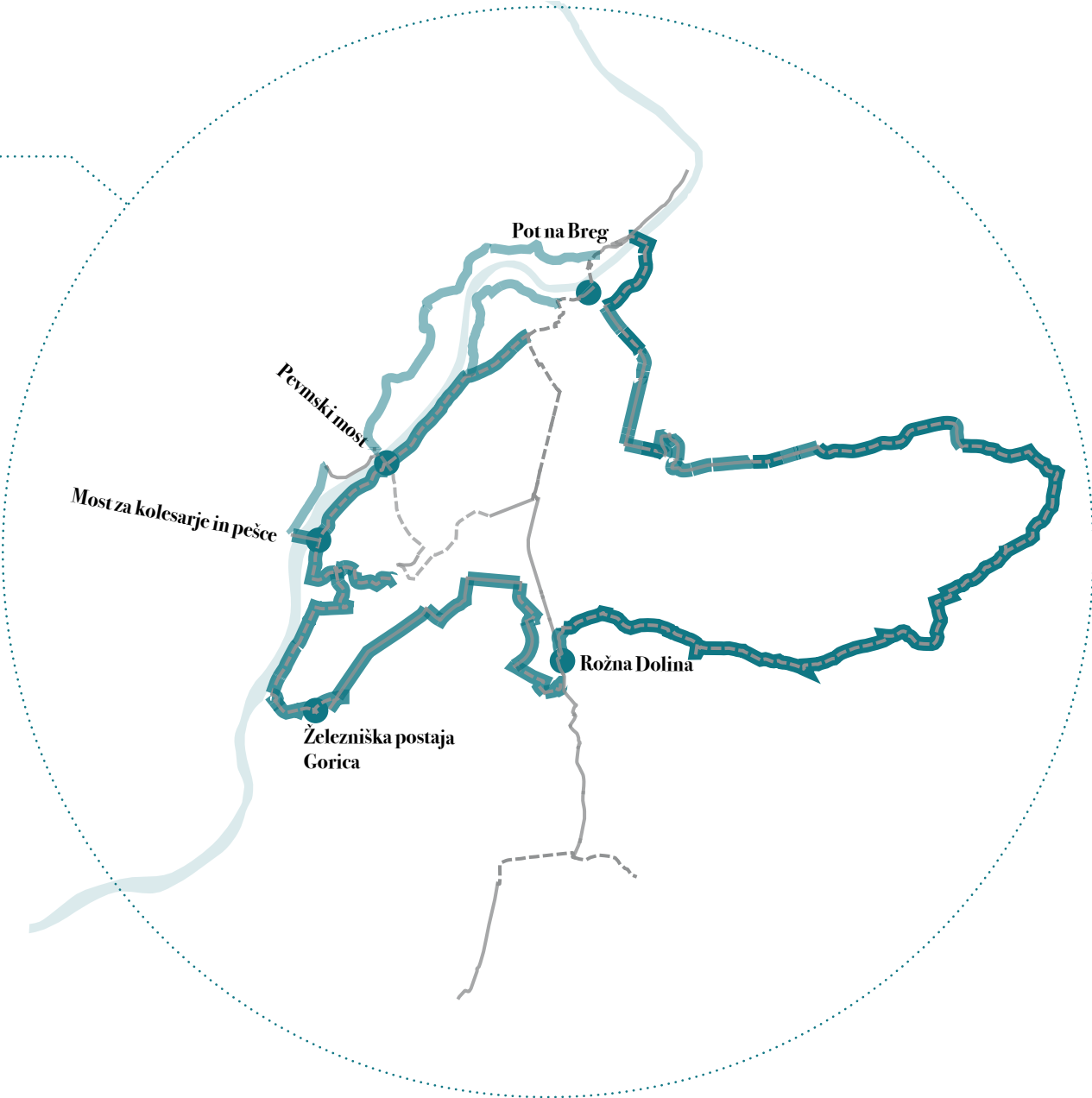
Analiziran odsek



Analiza stanja - ring



Ring
34 km



Kolesarska pot ob reki: evidentiranje ambientov

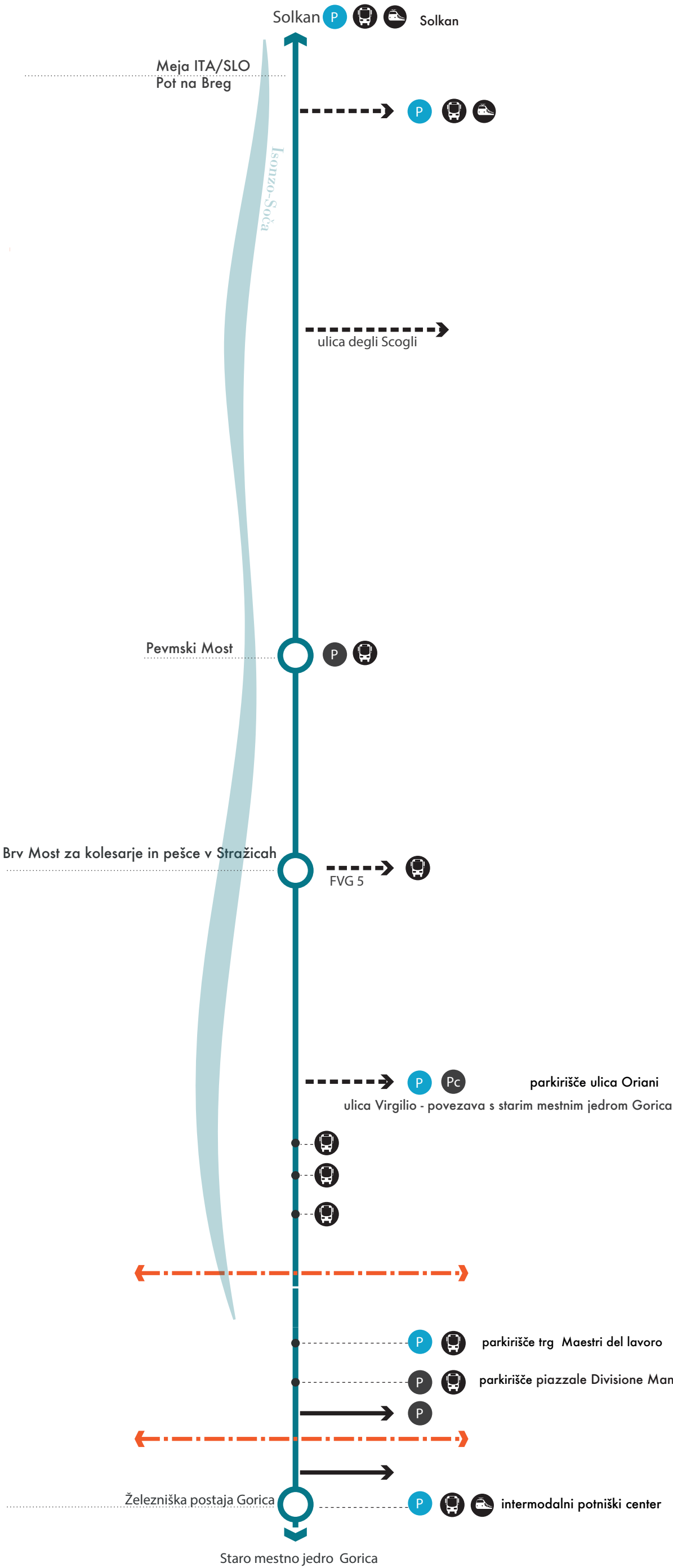


- Predvidena informacijska točka
- Obstoječa kolesarska povezava
- Predvidena kolesarska povezava
- Točka z odprtim pogledom na Sočo
- Odsek z odprtim pogledom na Sočo
- Povezava do predvidene kolesarske povezave
- Povezava do obstoječe kolesarske povezave



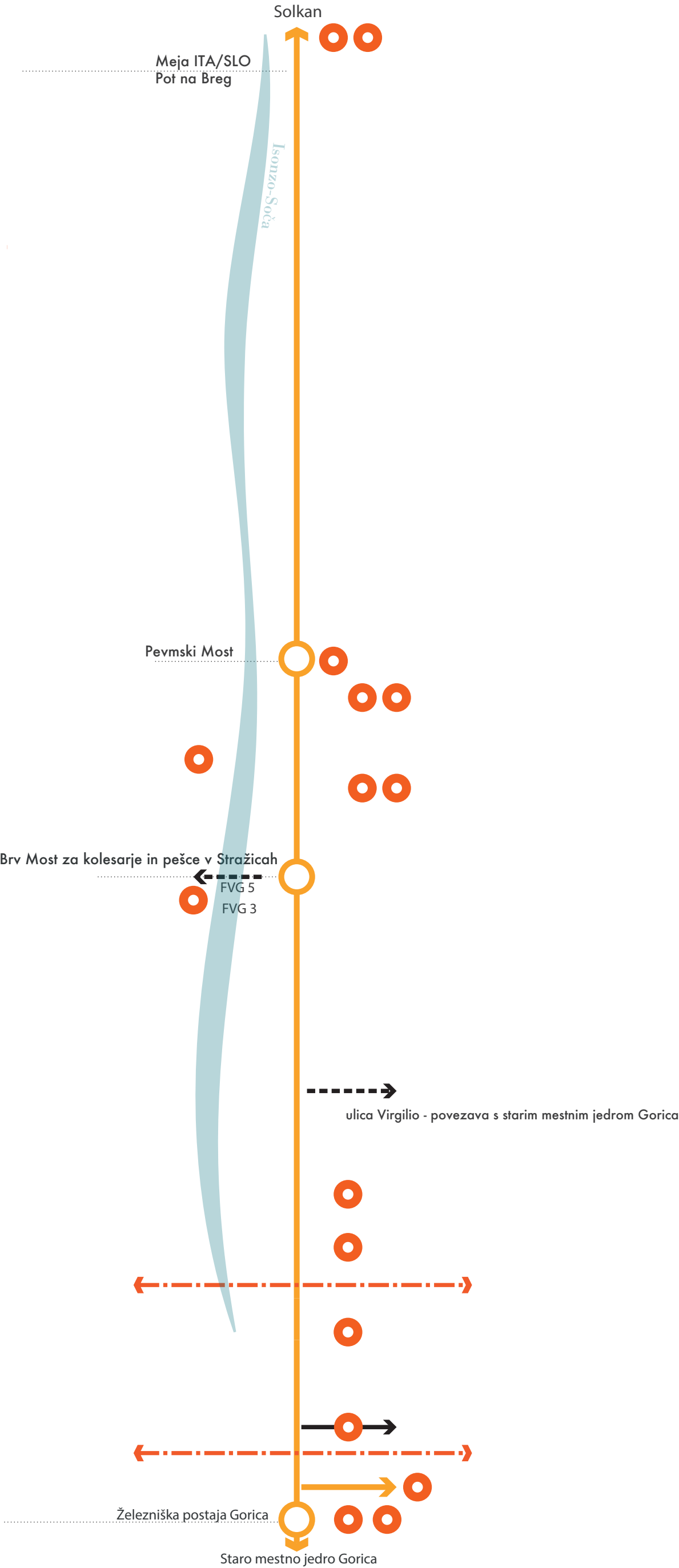
Kolesarska pot ob reki: promet

- Avtobusno postajališče
- Železniško postajališče
- Parkirišče
- Parkirišče za avtodome
- Parkirišče (parkirai in presedi)
- Kolesarska pot - Ring "Soča"
- Povezava na predvideno kolesarsko povezavo
- Povezava na obstoječo kolesarsko povezavo
- Železnica

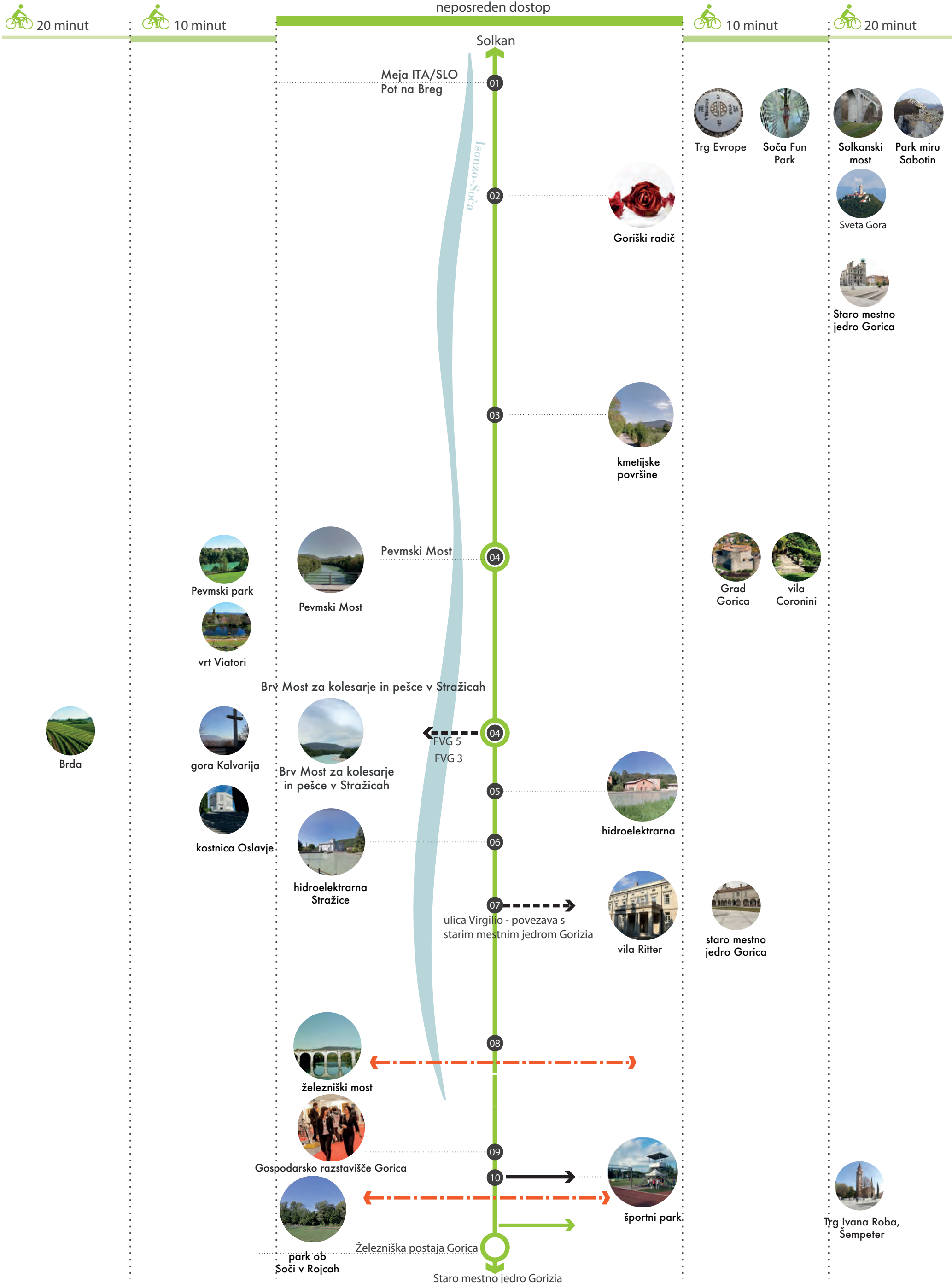


Kolesarska pot ob reki: **ponudba**

-  Lokacija gostinskega obrata
-  Kolesarska pot - Ring "Soča"
-  Povezava na predvideno kolesarsko povezavo
-  Povezava na obstoječo kolesarsko povezavo
-  Železnica



Kolesarska pot ob reki: **privlačnost**



Okolje

Obravnavan odsek kolesarske povezave preko Pevmskega mosta vstopi v urbano območje, nato se vije po ulicah mestnega središča in se preko ulice San Gabriele in Erjavčeve poveže s kolesarsko povezavo ob meji.

Dostopnost

Prometna dostopnost je dobra, saj so vzdolž povezave na voljo štiri parkirišča in več postajališč JPP.

Ponudba

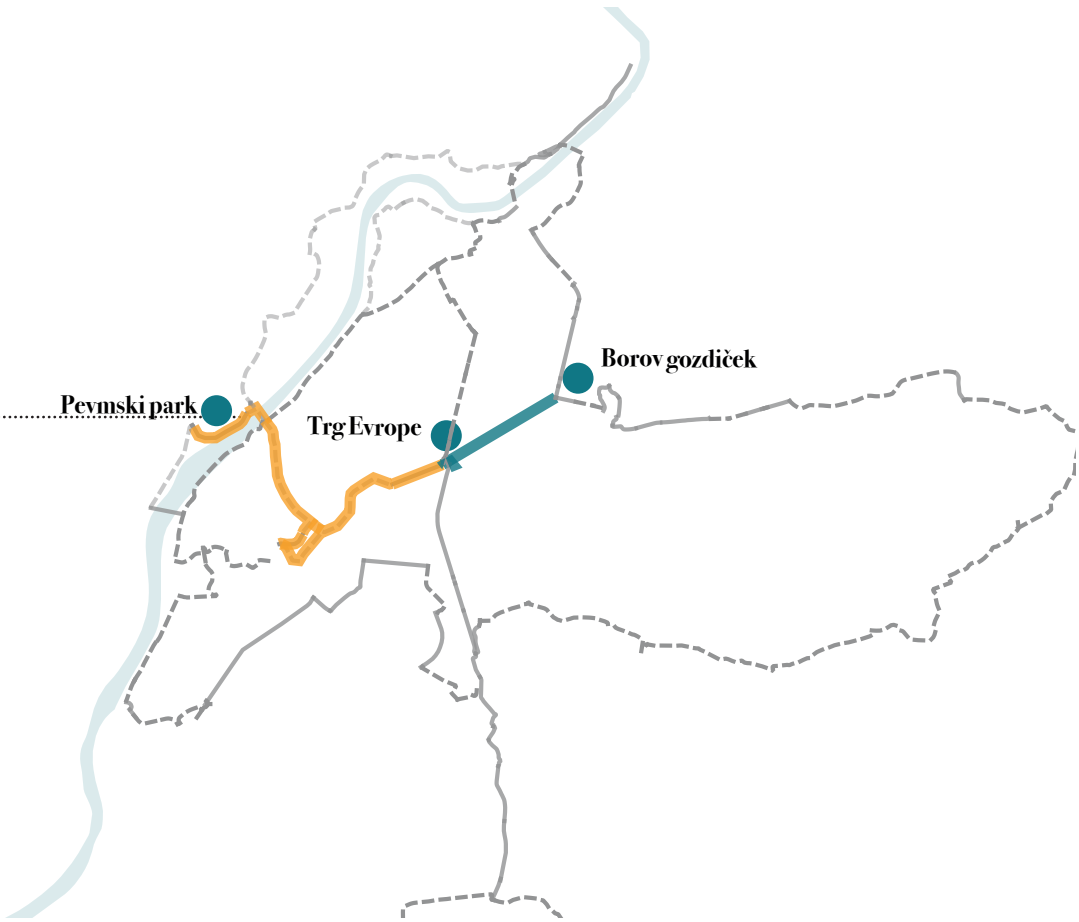
Vzdolž poti je na voljo nekaj gostinskih obratov, kot so bari in restavracije, ki so bolj zgoščeni v osrednjem delu, kjer se povezava križa z ulico Italo Brass. Ocenjujemo, da je na tem odseku ponudba dobra.

Privlačnost

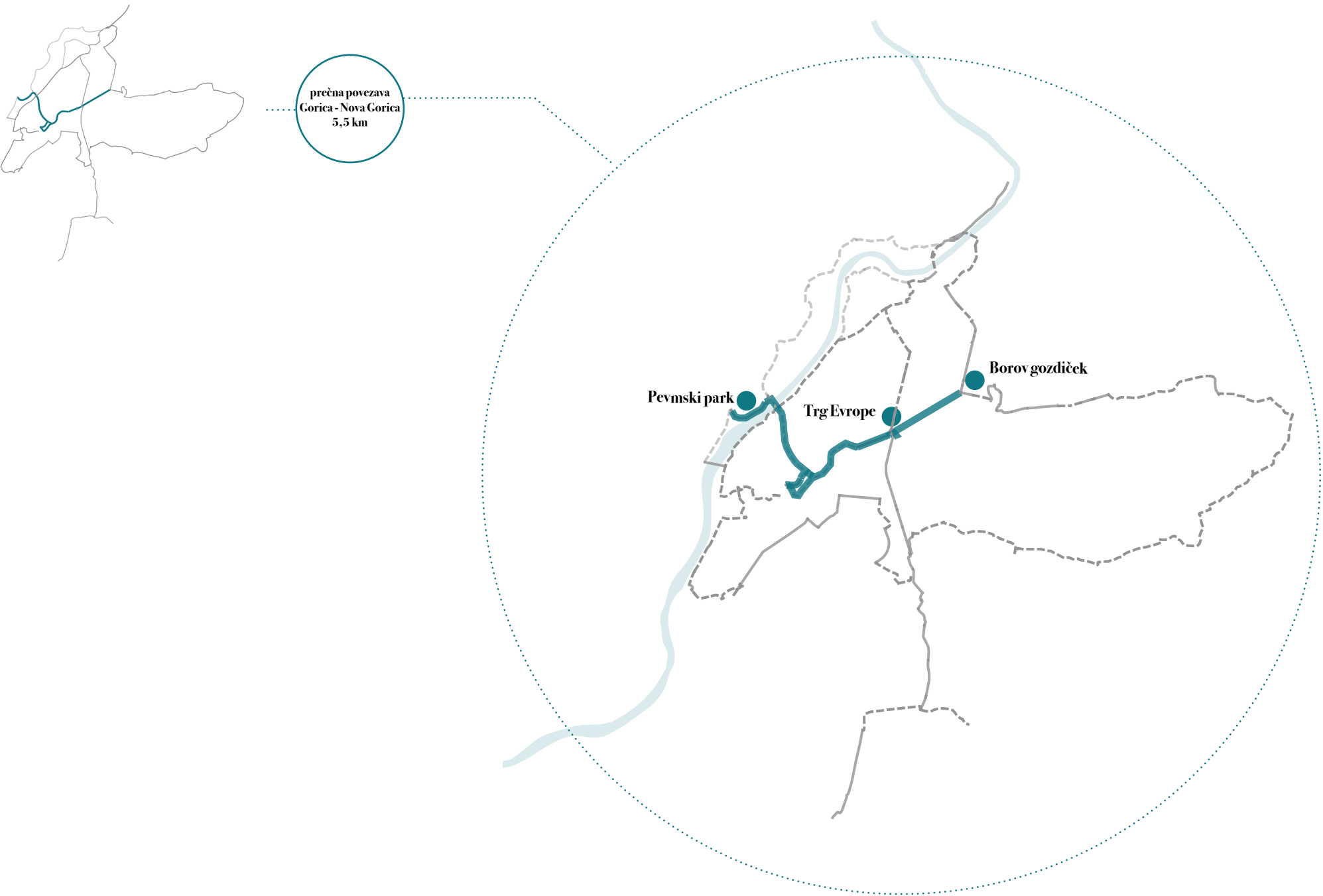
Kolesarska povezava poteka mimo raznolikih zanimivosti, kot so na primer Pevmski park, palača Coronini in staro mestno jedro Gorice, hkrati pa predstavlja izhodišče za dostop do privlačne turistične destinacije, Brd in do območij kulturne dediščine povezane s 1. svetovno vojno.

2.3 Povezava “Gorica – Nova Gorica”

Analiziran odsek

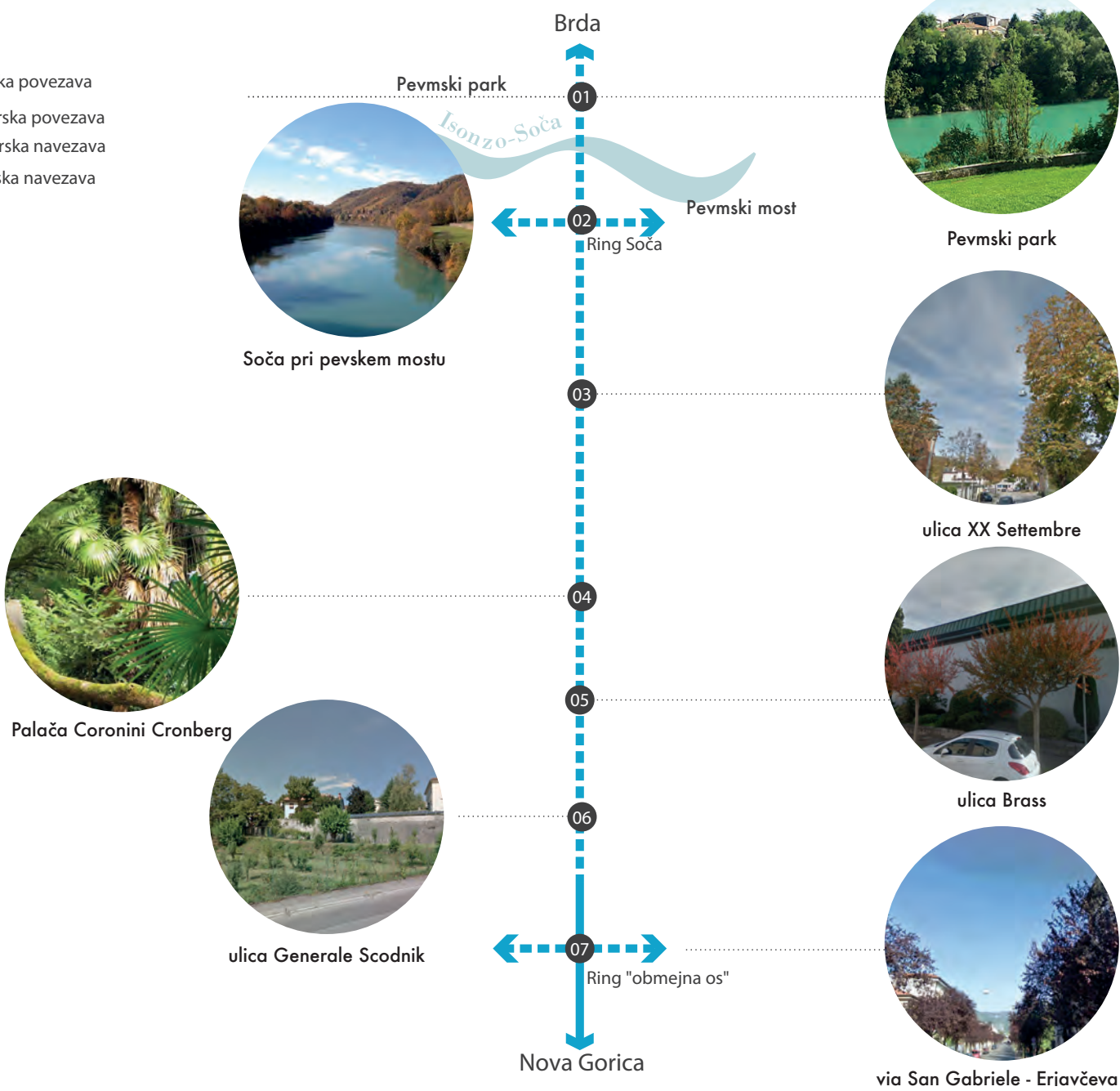


Analiza stanja - Ring - povezava Gorica - Nova Gorica



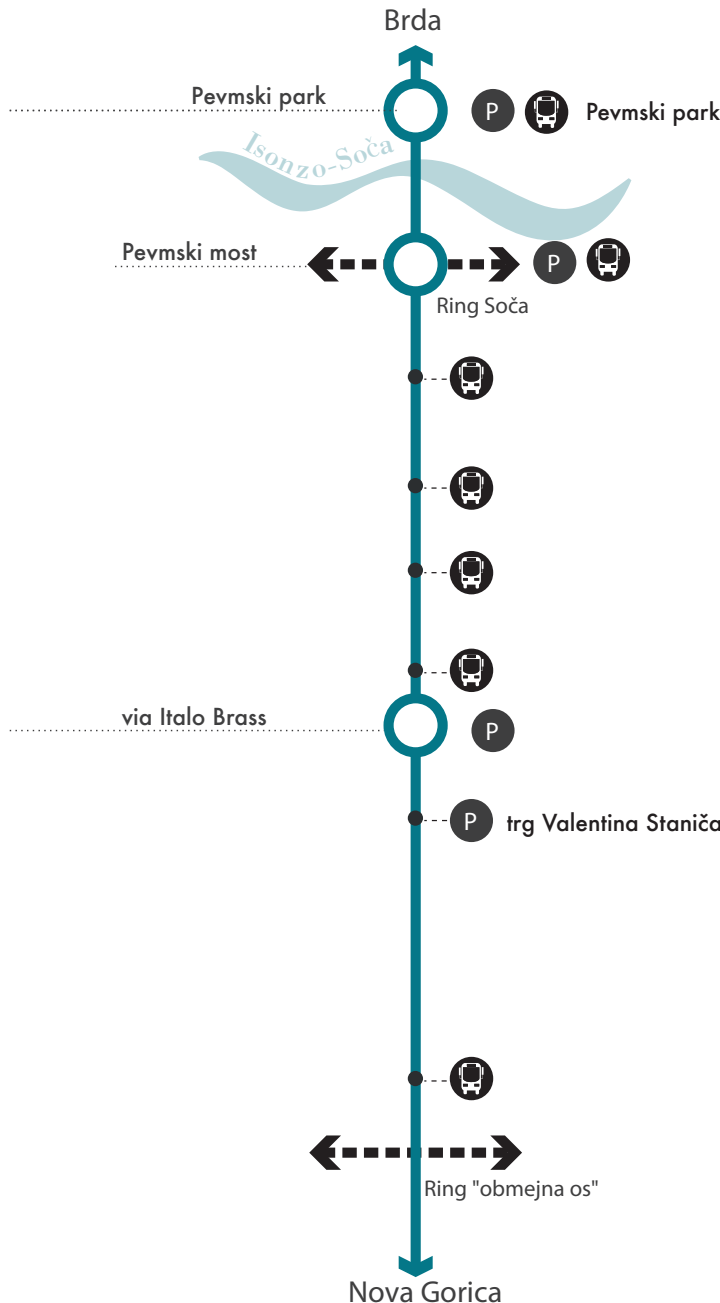
Gorica - Nova Gorica: prostor

- Obstoječa kolesarska povezava
- Načrtovana kolesarska povezava
- Predvidena kolesarska navezava
- Obstoječa kolesarska navezava



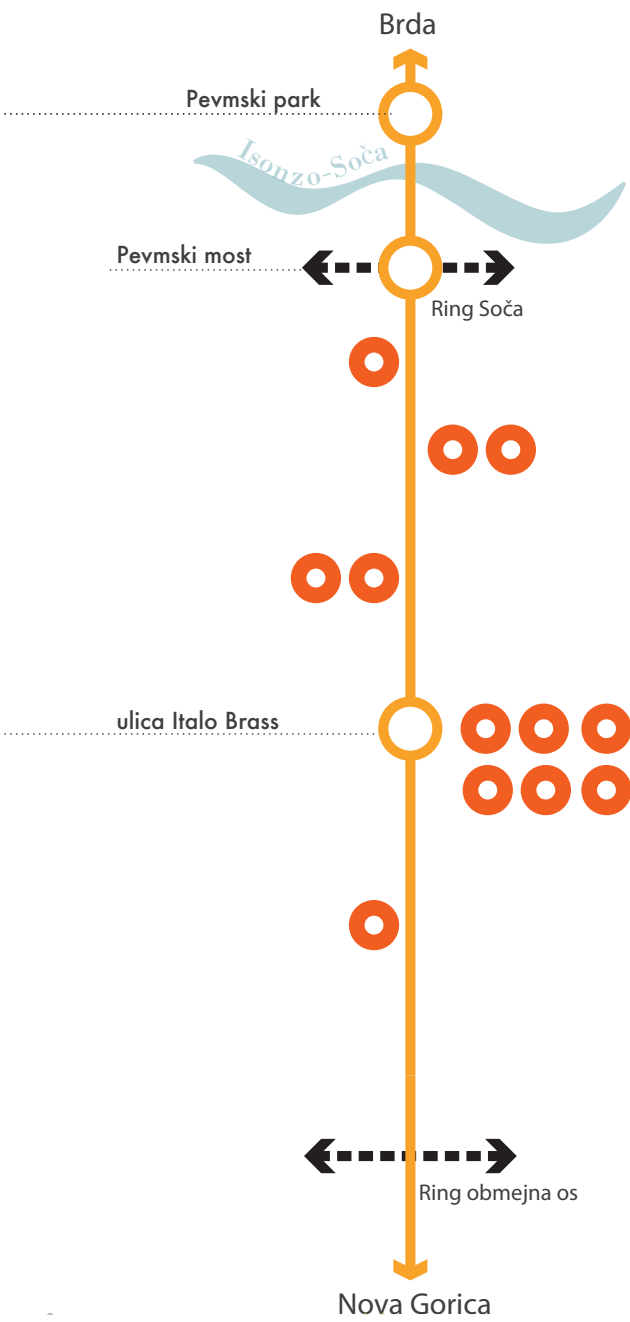
Gorica - Nova Gorica: promet

- Avtobusna postaja
- Parkirišče
- Kolesarska povezava - Ring "Gorica - Nova Gorizia"
- Predvidena kolesarska navezava
- Obstoječa kolesarska navezava

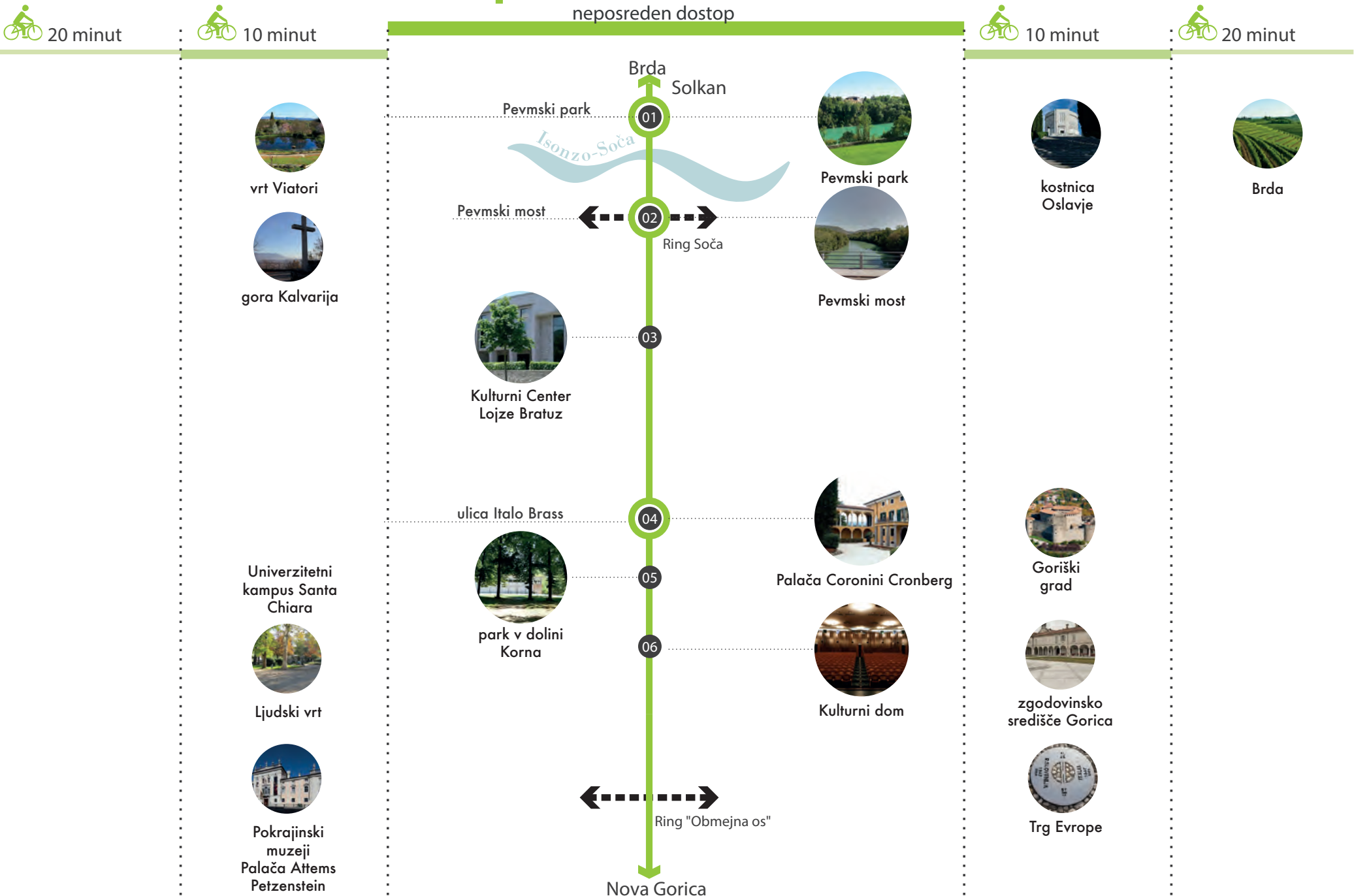


Gorica - Nova Gorica: ponudba

-  Gostinski obrat
-  Kolesarska povezava - Ring "Gorizia - Nova Gorizia"
-  Predvidena kolesarska navezava
-  Obstoječa kolesarska navezava



Gorica - Nova Gorica: privlačnost



**"Postati
prepoznana
turistična regija, ki
ponuja enkratna
čezmejna kulturna
in gastronomska
doživetja ukrojena
za turistične
raziskovalce, ki
želijo oddih med
mesti in naravo"**

—

vizija

3 Akcijski načrt

Nagovor

Turizem beleži izjemo rast v zadnjih šestih desetletjih. V letu 1960 je po svetu potovalo nekaj 10 milijonov turistov. V letu 2030 pričakujemo 1,8 milijarde mednarodnih turistov. Če upoštevamo domače in mednarodne turiste se ta številka dvigne na 6 milijard turistov, ki letno potujejo. 6 milijard priložnosti! In ta številka bo še rasla. Podatki kažejo, da turizem že desetletja raste hitreje kot svetovno gospodarstvo in ta trend se bo tudi nadaljeval. Večina razvitih držav do sedaj ni stavila na turizem kot na prioriteto gospodarsko dejavnost. Zato, ker so bili donosi iz naslova turizma nižji kot v panogah, ki so bile gonilke razvoja. Turizem je ustvarjal produkte in storitve z nižjo dodano vrednostjo. Bil je sicer pomemben zaposlovalec, kar se mu šteje v dobro, ampak je zaposloval nizko kvalificirano delovno silo in izplačeval plače, ki so nižje od povprečja. To se globalno spreminja, predvsem v regijah, kjer rast turizma v zadnjih dveh letih dosega rekorde. Zato občine, regije in države v naši širši regiji zadnja leta posvečajo vse več pozornosti razvoju turizma kot panogi, ki ima pomemben ekonomsko in družbeno razvojni potencial. Razvoj čezmejnega turizma je še težja naloga. Turizem se žal velikokrat konča pri administrativnih mejah, ki jih turisti veliko manj zaznavajo kot lokalni prebivalci in lokalna administracija. Zato je iniciativa razvoja čezmejnih produktov na področju EZTS GO drzna in odlična ideja. Fokus tega projekta je na razvoju čezmejnih turističnih produktov. Potencial je predvsem na področjih: kulturnega turizma, kulinarike, kolesarsko-pohodniškega turizma in organizacije dogodkov. Za posamezno produktno področje so definirane ključne aktivnosti, ki so ključen del tega dokumenta. Pomemben turistični produkt na slovenski strani je igralništvo. Gre za tradicionalno ponudbo igralništva usmerjeno na lokalni in regionalni trg, med gosti tradicionalno prednjačijo Italijani. Igralniški produkt na letni ravni ustvari 130 milijonov EUR prihodkov, približno 165.000 nočitev in ima 1,900,000 obiskovalcev (Vir: Revidirano letno poročilo HIT d.d. za l. 2016). Igralniški produkt se ne obravnava v tem dokumentu, ki se osredotoča na razvoj čezmejnih turističnih produktov. Ocenjujemo, da je za razvoj in zagon tega produkta potrebna jasna vizija v Sloveniji na lokalni in predvsem državni ravni. Iz tega razloga produkta igralništvo ne obravnavamo kot potencialne dejavnosti za razvoj čezmejnih turističnih produktov. Produkt pa predstavlja pomemben bazen povpraševanja za čezmejne produkte. Ne gre pozabiti, da je igralniški produkt pomemben magnet regije, da ustvari značilno povpraševanje, ki predstavlja potencialni

bazen gostov za trženje čezmejnih turističnih produktov.

Vizija regije je pozicionirati se kot prepoznavno turistično območje, ki ponuja enkratna čezmejna kulturna in gastronomska doživetja prirojena za turistične raziskovalce, ki želijo oddih med mesti in naravo. Cilj je postati izbrana destinacija za izkušene turiste, ki bodo iz destinacije raziskovali bližnje Benetke, Ljubljano, Dolino Soče, ali Gradež z Oglejem. Na ta način se regija turistično uveljavi in pobere del od več kot 35 milijonskega turističnega obiska v širši regiji.

Poročilo je sestavljeno tako, da je naprej opredeljena vizija in njej podrejeni strateški cilji. Nato so opredeljeni ključni čezmejni turistični produkti ter aktivnosti potrebne za njihov razvoj. Nazadnje smo opredelili tudi podporna področja, ki jih je potrebno razviti in sicer: Razvoj človeških virov, trženje, razvoj srednjih in malih podjetij in izboljšanje organiziranosti turizma.

3.1 Vizija

VIZIJA

Postati prepoznana turistična regija, ki ponuja enkratna čezmejna kulturna in gastronomska doživetja ukrojena za turistične raziskovalce, ki želijo oddih med mesti in naravo.

Temeljna vizija regije je graditi na prepoznavnosti destinacije kot območja iz katerega imajo turisti (predvsem raziskovalci) dober dostop do svetovno prepoznane turistične destinacije Benetke, hkrati lahko obiščejo hitro rastočo zeleno in kulturno živahno prestolnico Ljubljano ter doživijo aktivno kolesarsko-pohodniško izkušnjo vse do doline Soče in Gradeža. Ključna identiteta regije pa se gradi na čezmejni kulturni in gastronomski ponudbi.

....čezmejna kulturna doživetja

Regija ima zelo bogato kulturno zgodovinsko dediščino, ki se lahko valorizira skozi interpretacijske centre, dobro signalizacijo, digitalizacijo in promocijo kot turistični produkt z visoko dodano vrednostjo.

....čezmejna gastronomska doživetja

Regija trenutno ima vizionarje na področju razvoja kulinarike in sicer: 3 restavracije z Michelinovo zvezdico v pokrajini Gorica, Ano Roš v Posočju, regionalno znamko Brda/Collio z izjemno ponudbo vin in odlično obiskan festival Okusi meje. Na tem potencialu je potrebno drzno graditi na oblikovanju svetovno znane kulinarične regije.

... dober dostop

Regija ima zelo dober geografski položaj in se nahaja blizu svetovno znanim Benetkam in regionalno znanim destinacijam kot so Ljubljana, Brda/Collio, Gradež in Dolina Soče. Na tem območju je več kot 35 milijonov obiskovalcev letno.

.... aktivno kolesarsko pohodniško izkušnjo

Regija ima možnost povezovanja v kolesarsko pohodniške produkte širše regije Alpe-Adria.

**Kulturno-
kulinarično
srce Evrope**
—
slogan

3.2 Strateški cilji



Ključni KVANTITATIVNI strateški cilji

1. Do leta 2023 povečati **število turistov na 260.000** (letna stopnja rasti števila turistov približno 7%).
2. Do leta 2023 povečati **število prenočitev na 700.000** (letna stopnja rasti števila nočitev približno 8,5%).
3. Do leta 2023 povečati **povprečno dobo bivanja v Sloveniji 2.5 na 2.7 dni v Italiji pa z 3.5 nad 4 dni.**
4. Aktivirati investicije in sicer vsaj **10 milijonov javnih investicij** v turistično infrastrukturo in promocijo **in vsaj 30 milijonov privatnih investicij** do leta 2023.

Ključni kvantitativni cilji so ambiciozni zaradi pozitivnih obetov rasti turizma v regiji do leta 2023. V regiji imamo več kot 35 milijonov turistov letno in trendi kažejo na rast. Zato so zastavljeni cilji ambiciozni in v gredo smeri promocije regije kot dobre iztočnice za raziskovanje od Jadrana do Alp in od Benetk do Osrednje Slovenije.

Ključni KVALITATIVNI strateški cilji

1. **Razvoj čezmejne znamke** – poudarek na kulturni in kulinarčni dediščini.
2. Razvoj čezmejnih **kolesarskih in pohodniških poti** in njihova povezava z regionalnimi kolesarskimi in pohodniškimi koridorji.
3. Organizirati vsaj 3 **čezmejne dogodke** na primer kulinarčni dogodek, kulturni dogodek in novoletno praznovanje.
4. Skupna kandidatura za **EU prestolnico kulture 2025.**
5. Kandidatura za vpis na **seznam UNESCO-ve dediščine** (dediščina 1. svetovne vojne).

Regija ima v osnovi dva produkta, ki sta unikatna in lahko predstavljata magnet za stimulacijo turističnega povpraševanja v regiji: kulturo in kulinariko.

Ponudba kulturnega turizma ima za osrednjo točko Trg Evrope, ki je edinstvena tudi v svetovnem merilu, a je trenutno popolnoma nevalorizirana. Za področje razvoja kulturnega turizma sta pomembna mejnika – skupna kandidatura za EU prestolnico kulture in vpis na seznam UNESCOve dediščine. Prav tako ima velik potencial za povezovanje razvoj gastronomije: na slovenski strani imamo najboljšo kuharico na svetu leta 2017 Ano Roš, ki si je v zadnjih letih pridobila status kulinarčnega mega zvezdnika; na italijanski strani pa 3 restavracije, ki so na Michelinovem seznamu.

Kolesarski produkt bi lahko čezmejno seznamu. Kolesarski produkt bi lahko čezmejno povezal tako kulturo kot gastronomijo. Pomemben poudarek je tudi na organizaciji dogodkov, ki lahko povežejo in promovirajo produkte ter hkrati podaljšajo turistično sezono.

3.3 Razvoj čezmejnih turističnih produktov



Kulturni turizem

Temelj čezmejnega sodelovanja je na oblikovanju turističnih produktov na področju kulturnega turizma. Regija ima izjemen potencial v profilaciji destinacije z izjemno in bogato kulturno-zgodovinski dediščino.

Karakter	Ključne atrakcije
Multikulturno, multizgodovinsko doživetje na enem mestu.	Trg Evrope Dediščina 1. svetovne vojne Solkanski most Povezan judovski in Burbonski itinerar

Za razvoj produktov na področju kulturnega turizma je potrebno izvesti naslednje ključne aktivnosti:

- 1. Strategija razvoja kulturnega turizma v regiji:** Skupaj z deležniki na področju kulture v regiji je potrebo oblikovati strateški dokument zaščite, valorizacije in promocije kulturne dediščine regije.
- 2. Izdelati masterplan ureditve kulturno turistične ponudbe:** umestitve ključne kulturno – turistične signalizacije ter njihovo oblikovanje ureditve Trga Evrope umestitve in ureditve ključnih kulturno razglednih točk regije (Solkanski most in podobno)
- 3. Skupna kandidatura za EU kulturno prestolnico Evrope:** Začeti s pripravami na skupno kandidaturo za EU prestolnico kulture in načrt valorizacije ter promocije. Sama pridobitev naslova kulturne prestolnice je le polovica dela, zato je vnaprej potrebno pripraviti jasno strategijo promocije in turistične valorizacije.
- 4. Kandidatura za vpis na seznam UNESCO dediščine:** Začeti s pripravami na kandidaturo za vpis dediščine 1. svetovne vojne na UNESCO seznam in hkrati pripravljati načrt za promocijo in valorizacijo.
- 5. Kulturno-turistična signalizacija:** Trenutna turistična signalizacija je v zelo slabem stanju. Oblikovati skupno kulturno-turistično signalizacijo in je povezati s kolesarsko in gastronomsko turistično signalizacijo, tako v klasični, kakor tudi digitalni obliki.
- 6. Digitalizacija čezmejnega kulturno turistične ponudbe:** Oblikovanje digitalnega vodnika, ki bo povezal ključne turistične atrakcije z obeh strani meje.

7. Interpretacijski center na Trgu Evrope:

Trg Evrope je absolutno neizkoriščen kot turistična atrakcija. Narediti načrt turistično interpretacijskega centra Trga Evrope, ki bo turistom dal več informacij, spominkov ter možnost za prehod v različne čase v zgodovini regije. Gre za nadgradnjo in povečanje vidnosti ponudbe, ki jo je v zadnjih letih razvila Info točka.

8. Oblikovanje skupne ponudbe spominkov regije: Ponudba spominkov na obeh straneh meje je izjemno slaba. Oblikovati skupno znamko in ponudbo spominkov, ki bo na voljo na obeh straneh meje.

9. Vključitev zasebnikov v ponudbo kulturnega turizma: Preučiti možnosti vključitve zasebnikov na podlagi koncesij v proces valorizacije ponudbe kulturnega turizma.

10. Interpretacijski center Solkanskega mosta: Solkanski most je popolnoma neizkoriščen v turistične namene. Zato predlagamo oblikovanje in izgradnjo interpretacijskega centra z razgledno točko za potrebe valorizacije Solkanskega mosta v turistične namene.

11. Kulturno-razgledne točke: Določiti ključne kulturno razgledne točke regije in jih ustrezno urediti.

Ključni potencialni segmenti turistov za produkt KULTURA predstavljajo:

1. Igralniški gosti, ki iščejo enodnevno doživetje. Teh je v Novi Gorici 1,9 milijonov letno.
2. Izkušeni (turisti) raziskovalci, ki zaradi dobre lokacije izbirajo območje iz katerega lahko poleg lokalnih znamenitosti obiščejo tudi svetovno prepoznane turistične destinacije Benetke, hkrati lahko obiščejo hitro rastočo zeleno in kulturno živahno prestolnico Ljubljano. Med njimi so najblj obetavne družine iz srednjega razreda in milenijci.
3. Enodnevni obiskovalci iz bližnjega Gradeža, ki iščejo priso kulturno doživetje. Med tem segmentom so najbolj obetavne družine iz srednjega razreda in »golden oldies« (starejši od 60 let).

Kulinarika

Regija ima izjemne možnosti za oblikovanje atraktivnega enogastronomsko gastronomsko turističnega produkta, ki bi povezal ponudnike



doline Soče s poudarkom na Ani Roš s ponudniki v pokrajini Gorica, ob vključevanju ponudnikov iz Vipavske doline in Brd, s poudarkom na ponudbi izjemnih vin.

Karakter	Ključne atrakcije
Izjemna kulinarična izkušnja na stičišču kultur	Priznane restavracije Festival Okusi na mej meje

Za razvoj kulinarično turistične ponudbe se izvedejo naslednje aktivnosti:

- 1. Kulinarično turistična diplomacija:** Oblikovati kulinarično turistično ponudbo regije, ki bi jo promovirali potom diplomacij obe državi kot unikatni primer. Običajno kulinarično turistična diplomacija promovira kulinariko države, v tem primeru pa bi fokus bil na čezmejno kulinariko regije.
- 2. Obiski piscev kulinaričnih knjig in vrhunskih revijah na področju kulinarike:** Oblikovati načrt obiskov ključnih novinarjev s področja kulinarike v svetu in promocijo regije kot čezmejne gastronomske meke.
- 3. Dvig regije na Michelinovem seznamu:** Oblikovati načrt in so-financirati aktivnosti, potrebne za dvig kakovosti restavracij, ki so že na Michelinovem seznamu in vključitvi novih restavracij vanj. Postati regija z največ restavracijami z Michelinovimi zvezdicami na prebivalca v svetu (zgled dolina Badia na Južnem Tirolskem).
- 4. Svetovno priznane nagrade na področju kulinarike:** Skupaj s ponudniki kulinarične ponudbe oblikovati seznam mednarodnih nagrad na področju kulinarike, ki jih regija želi pridobiti. So-financirati aktivnosti za pridobitev mednarodnih nagrad.
- 5. Močna PR kampanja:** Oblikovati močno mednarodno kampanjo regije, ki bi jo vodili Ana Roš na slovenski strani in restavracije z Michelinovo zvezdico na italijanski strani. To so že uspešne zgodbe in posamezniki, ki jih regija ima in nanje je treba staviti in vlagati v prihodnje.
- 6. Stimulacija razvoja kulinarične ponudbe na avtohtonih lokalnih sestavinah:** Poseben poudarek na promocijo avtohtonih jedi in vin, ki je na obeh straneh Brd že dokaj dobro zasnovana.
- 7. Organizacija čezmejnega tedna restavracij:** Vsaj en teden v času nizke sezone organizirati teden odprtih vrat restavracij,

ki bo usmerjen na lokalno prebivalstvo in promocijo čezmejne kulinarične ponudbe.

Ključni potencialni segmenti turistov za produkt KULINARIKA predstavljajo:

- 1. Igralniški gosti, ki si iščejo gastronomsko doživetje. Teh je v Novo Gorici 1,9 milijonov letno.
- 2. Izkušeni raziskovalci (segment tudi za produkt kultura) in hkrati iščejo gastronomska doživetja. Med njimi so najblj obetavne družine iz srednjega razreda in milenijci.
- 3. Enodnevni obiskovalci iz bližnjega Gradeža, ki iščejo priso kulturno doživetje in si želijo tudi visoko-kakovostne gastronomske izkušnje . Med tem segmentom so najbolj obetavne obetavne družine iz srednjega razreda in »golden oldies« (starejši od 60 let).
- 4. Aktivni kolesarji in pohodniki, ki poleg rekreacije iščejo tudi nepozabne kulinarične izkušnje.

Kolesarsko-pohodniški turizem

Kolesarki turizem ime pomemben potencial predvsem za povezovanje kulturne in deloma gastronomske turistične ponudbe. Za razvoj produkta pa je potreben razvoj kolesarske infrastrukture in povezovanje z obstoječimi regionalnimi kolesarskimi povezavami.

Karakter	Ključne atrakcije
Kolesarjenje in pohodništvo na poteh izjemne kulturne dediščine in gastronomskih doživetij.	Čezmejne kolesarske in pohodniške poti Povezati kulinariko in kulturo s kolesom Povezati se z regionalnimi potmi.

V okviru razvoja kolesarskega produkta je potrebno izvesti naslednje aktivnosti:

- 1. Master-plan razvoja kolesarske infrastrukture:** Pred začetkom investicij v čezmejno kolesarko infrastrukturo je potrebno oblikovati master-plan razvoja produkta z jasno umestitvijo v prostor. Pri oblikovanju master-plana je potrebno biti pozoren na povezovanje kolesarske s kulturno in gastronomsko ponudbo regije (s kolesom do atrakcij, gostiln in vinskih kleti) ter z obstoječimi (Alpe-Adria kolesarska pot in



slovensko ter italijansko državno kolesarsko omrežje) ali načrtovanimi kolesarskimi potmi (Eurovelo8 in Eurovelo9).

2. Master-plan razvoja pohodniške infrastrukture: Poleg kolesarske je potrebno narediti tudi prostorski načrt umestitve pohodniških poti v prostor.

3. Izgradnja kolesarske in pohodniške infrastrukture: Na podlagi master-plana je potrebno investirati v izgradnjo čezmejne kolesarske in pohodniške infrastrukture.

4. Kolesarska in pohodniška signalizacija: V master-planu je potrebo opredeliti in poudariti tudi idejne rešite za vzpostavitev kolesarske in pohodniške signalizacije.

5. Oblikovanje pametne zelene kartice: Oblikovati čezmejno pametno kartico, ki bo omogočala nakup transportnih vozovnic (lokalni transport) in najem koles na obeh straneh meje. Kartico v naslednjem koraku povezati tudi s ponudbo kulturnih atrakcij.

6. Povezovanje kolesarske ponudbe z lokalnim transportom: Pri oblikovanju master-plana narediti načrt povezave kolesarskega produkta z lokalnim transportom in z Bohinjsko železnico, katere rekonstrukcija se načrtuje.

7. Razvoj kolesarjem prijaznih nastanitev: Stimulirati razvoj namestitev prijaznih kolesarjem.

8. Razvoj servisnih storitev za kolesarje: Spodbujati razvoj servisov in trgovin, ki ponujajo kolesarsko opremo z obeh strani meje.

9. Razvoj turističnih produktov povezanih z reko Sočo: Reka Soča je naravna atrakcija, ki predstavlja simbol širše regije. V turistične namene se lahko valorizira z razvojem turističnih produktov, predvsem: raftinga, kajakinga in ribištva. Treba pa je poudariti, da je atraktivnost reke Soče in njen turistični potencial višji za Posoško regijo, ki gradi svojo identiteto prav na reki Soči. V EZTS GO regiji pa turistični produkti povezani z reko Sočo, predstavljajo pomemben podporni turistični produkt regije.

10. Razvoj adrenalinskih turističnih produktov: Regija ima naravne danosti za razvoj adrenalinskih turističnih produktov predvsem paraglajdinga in padalstva. Produkta sta v zgodni fazi razvoja in lahko predstavljajo podporni turistični produkt regije.

Potencialni segment turistov za KOLESARKO-POHODNIŠKI produkt predstavljajo:

1. Segment turistov, ki zahteva aktivno preživljanje prostega časa in križanje turistične in rekreativno športne ponudbe. Geografsko je ta segment trenutno prisoten v Dolini reke Soče in deloma v Gradežu in je smileno usmeriti trženjske aktivnosti v ta območja. Tržni potencial predstavlja segment aktivnih turistov, ki bi jih zajeli povezovanjem v obstoječe (Alpe-Adria kolesarska pot in slovensko ter italijansko državno kolesarsko omrežje) ali načrtovane kolesarske poti (Eurovelo8 in Eurovelo9). V tem segmentu so zastopani predvsem mlajši in aktivne družine iz srednjega razreda.

Dogodki

Organizacija dogodkov je predvsem razvita v Gorici, ki organizira festival Okusi meje, kulinarčni dogodek, ki ga obišče več kot 400.000 obiskovalcev in zgodovinsko obarvan dogodek éStoria, ki ga obišče več kot 40.000 obiskovalcev.

Karakter	Ključne atrakcije
Kulturni, kulinarčni in kolesarski dogodki na stičišču kultur.	Festival Okusi na mej éStoria

Razvoj dogodkov je potrebno usmeriti na čezmejne dogodke na področju kulture, kulinarike in kolesarstva in to predvsem v času predsezone s ciljem zmanjšanja sezone:

- 1. Organizacija festivala Okusi meje kot čezmejnega dogodka: Trenutno dogodek privabi več kot 400.000 obiskovalcev in bi se lahko izvedel, oziroma razširil tudi na Novo Gorico.
- 2. Organizacija čezmejnih kulturnih dogodkov: Narediti načrt ključnih čezmejnih dogodkov in sicer tistih, ki bi privabljali lokalno prebivalstvo in turiste. Na začetku je smiselno so-financiranje izvedbe kulturnih dogodkov, dokler le-ti ne dobijo pomembnega lokalnega ali regijskega karakterja.
- 3. Organizacija čezmejnega silvestrovanja: S ciljem promocije skupne turistične regije začeti z organizacijo skupnega silvestrovanja na Trgu Evrope.
- 4. Organizacija čezmejnih kulinarčnih dogodkov: Skupaj z deležniki na področju kulinarike narediti seznam kulinarčnih

èStoria



dogodkov (npr. Teden restavracij). Podobno kot v primeru kulturnih dogodkov uporabiti inštrument sofinanciranja v začetni fazi razvoja dogodka.

5. Organizacija čezmejnih kolesarskih rekreativno tekmovalnih dogodkov:

Organizirati vsaj en kolesarko rekreativni tekmovalni čezmejni dogodek za športne navdušence.

Ključni potencialni segment turistov za DOGODKE predstavljajo:

1. Lolakno prebivastvo regije, ki že aktivno obiskuje obstoječe dogodke.
2. Segmenti turistov značilni za produkt KULTURA, KULINARIKA, KOLESARJENJE IN POHODNIŠVO.

Produkti s potencialom razvoja

Poleg naštetih ključnih turističnih produktov ima regija ima produkte s potencialom čezmejnega razvoja:

1. **Avanturistični turistični produkti:** Paragljajding, padalstvo, rafting, kajak in rečni ribolov so produkti, ki so šele začeli z razvojem in imajo potencial.
2. **Razvoj produktov medicinskega turizma:** Regija ima dve močni bolnici, gorica pa je znana po razvoju terapij za otroke diagnosticiranje z avtizmom. Nova gorica je poznan center za dentalne in lepotno-kirurške

posege za prebivalce regije FVG.

3. Razvoj edukacijskega turizma: Go in ng sta univerzitetni mesti, ki bi lahko povezali svojo ponudbo in povečali število tujih študentov, ki bi hkrati spodbudili razvoj turizma.

4. Razvoj športnih prireditev: Športni center Šempeter, zahvaljujoč bližnjemu hostlu San Gabriele, že privlači veliko število športnih prireditev. Tudi s kartingom in BMX (Bike park) obstaja precejšen potencial za nadaljni razvoj športnih prireditev.

	gennaio januar	febbraio februar	marzo marec	aprile april	maggio maj	giugno junij	luglio julij	agosto avgust	settembre september	ottobre oktober	novembre november	dicembre december
GORICA		- Goriško pustovanje - Vzorčni sejem Expomego	- Sejem vrtnih mojstrov - Sejem solkanskega radiča	- Velikonočni ponedeljek na goriškem gradu	- Zgodovinski festivalk éStoria - Otvoritev vrta Viatori - In\visible Cities – Urban Multimedia Festival	- Goktoberfest	- Filmski festival Amidei - Zborovsko tekmovanje Seghizzi	- Šagra Sv. Roka - Mednarodni festival folklore	Okusi na meji Tekmovanje za violino Lipizer			- Andrejev sejem - Decemberske božične prireditve - Silvestovanje
ŠEMPET-ER-VRTOJBA		- Pust ovanje	- Posoški maraton	- XC Griči 123:		- Šempetrski pohod			- Pohod po poteh goriške fronte			
NOVA GORICA			- Svirel - Posoški maraton	- Festival vrtnic - Kresovanje	- Glasba z vrtov svetega Frančiška - Festival Rock Vizije	- Glasba z vrtov svetega Frančiška - International skateboarding contest - Flowgrind	- Poletna scena - Mednarodn o srečanje saksofonisto v	- Poletna scena	- Soška regata	- Oktober jazz - Festival renesančne glasbe (Flores musicae) - Mednarodni filmski festival za otroke in mlade		- Pixxelpoint - Mednarodn a razstava jaslic na Sveti Gori - Novoletne prireditve

Kandidatura Nove Gorice za Prestolnico evropske kulture 2025

Evropska prestolnica kulture (EPK) je naziv, ki ga za dobo enega koledarskega leta nosita dve (občasno tri) mesti v Evropski uniji (EU), ki sodelujejo v programu Evropska prestolnica kulture.

Naziv EPK velja za najbolj razpoznavno „blagovno znamko“ EU in je tudi najbolj cenjen med mesti, ki se zanj potegujejo v predvidenih državah, ki so izbrane že do leta 2033. Leta 2025 bo eno od slovenskih in eno od nemških mest dobilo naziv Evropska prestolnica kulture. Doslej ga ima že več kot 50 evropskih mest, ki so povezana tudi v mrežo EPK in na različne načine sodelujejo med seboj. Poleg enoletne prestolnice evropske kulture, naziv prinaša tudi številne trajnostne učinke. Namen ideje določitve letne prestolnice kulture je zblížati evropske države in narode s poudarjanjem bogastva in raznolikosti evropskih kultur ter ozaveščanjem o skupni zgodovini in vrednotah.

Nova Gorica in Gorica – mesti na stiku treh evropskih kultur – slovanske, italijanske in germanske – sta dediča starih aristokracij, z novim delom pa živa zgodovina poveljne Evrope. Širše območje EPK je preživelo dvanajst ofenziv krvave prve svetovne vojne in bilo prerezano z železno zaveso po drugi. Novo nastalo mesto Nova Gorica in Gorica, starodavno središče goriške pokrajine, mesti vojn in prijateljstva, mesti zgodovine, sodobni, univerzitetni mesti, ki sodelujeta, sodihata in soživita, kljub njuni mešanici kultur ali prav zaradi njih, sta gotovo nenavadno, zanimivo in evropskega duha polno področje, primerno za Evropsko prestolnico kulture.

Naziv Evropska prestolnica kulture je priložnost, da se vsi ti dejavniki povežejo in postanejo zanimivi za evropsko javnost, ki išče tradicijo in sodobnost, izvirnost in prepoznavnost. Prvi in poglobitveni cilj EPK pa je predvsem izboljšana kakovost življenja prebivalcev dveh mest in njihove širše okolice. Je enkratna priložnost, da se prvič v zgodovini vse potencialne obmejnih mest in področij preko kulturnega angažmaja celostno poveže v kulturno, turistično, gospodarsko, izobraževalno in infrastrukturno enoto, ki bo povečala gospodarski razvoj in investicije ter na ta način pritegnila tako množice kulturnih turistov kot omogočila zdajšnjim in novim prebivalcem kvalitetnejše bivanje. V dosedanjem osnutku kandidature so postavljeni štirje stebri, na katerih se bo gradil program kandidature:

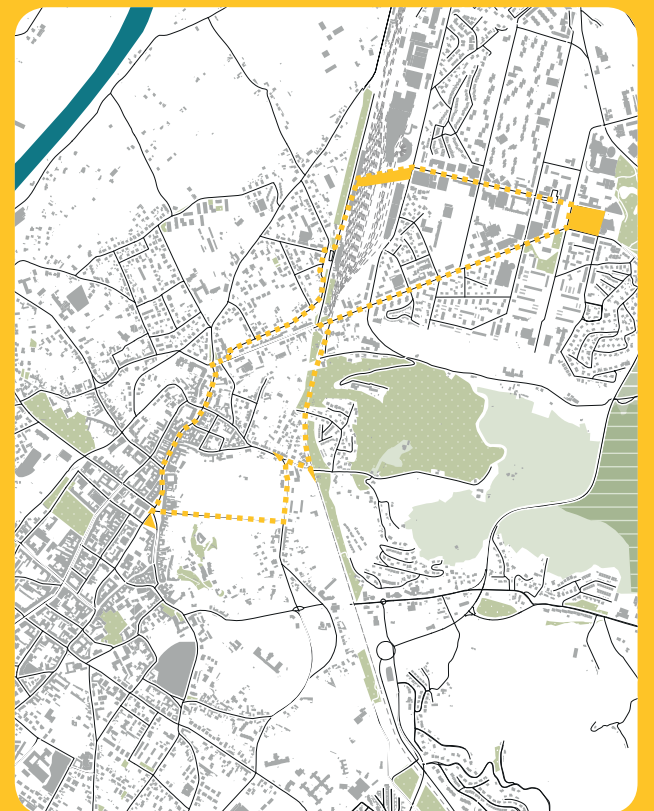
1. NOVA GORICA – NOVA EVROPA – somestje in čezmejno sobivanje; medregijsko sodelovanje (področje EPK od izvira do izliva reke Soče)
2. MESTO – VRT – mesto park; kultura bivanja – dvig kvalitete življenja skozi povezovanje meščanov in medsosedskega odnosov v zelenem okolju
3. NOVA GOVORICA – vsi naši jeziki; jeziki

kot nosilci kulture, sredstvo ločevanja in sporazumevanja

4. NA PREPIHU – dediščina in zgodovina kultur

Področje EPK sega na celotno območje avtomobilske tablice GO (ponekod deloma čez) na obeh straneh meje: od izvira do izliva reke Soče, Brda, Trnovo in Banjška planota, Vipavska dolina in del Krasa ter na drugi strani Gorica z zaledjem. S svojimi projekti bodo sodelovale vse občine, posebej pa mestna občina Nova Gorica, ki je kot glavnega partnerja k sodelovanju povabila sosednjo Gorico. Rdeča nit kandidature EPK Nove Gorice (z imenom GO! 2025) je sobivanje in sodelovanje med obema državama, zlasti v območju obmejnega pasu, zato se program osredotoča in izpostavlja zlasti tiste projekte, ki to čezmejnost podpirajo. Eden osrednjih projektov EPK naj bi bil osnove tretjega mestnega jedra, skupnega centra med obema mestoma in sicer na točki, kjer se stikata: Novogoriška železniška postaja in trg Evrope/piazza Transalpina. Trg naj bi se v sodelovanju obeh mest povežalo in preoblikovalo tako, da postane osrednja točka EPK dogajanja: prometno (dostopnost z vlakom, avtobusom, kolesom in peš), informacijsko (informacijsko središče, vodniki, informativne table ...), družabno (restavracije, kavarne, ho(s)tel ...) in kulturno (prizorišče za koncerte in druge dogodke, muzej ...).

Preko točke trga in železniške postaje naj bi tekla tudi simbolna pot »Od Travnika do travnika!«, ki povezuje obe mesti in deluje kot vodič v naravi.



Njen ključni del naj bi bil novozgrajeni most/ platforma, ki preko železniških tirov, povezuje področje trga Evrope s centrom Nove Gorice. Pot poteka med dvema glavnima trgoma obeh mest in ju tako simbolno in dejansko povezuje, na njej pa so številni kažipoti (realni in digitalni), ki nakazujejo v smeri drugih, oddaljenejših mestnih znamenitosti in dogajanj.

EZTS GO, je idealna platforma preko katere lahko teče sodelovanje obeh mest in držav, zlasti kar se tiče iskanja in pridobivanja investicijskih sredstev na EU razpisih, saj je meddržavno sodelovanja in izvajanje tako zahtevnih projektov, kot je urejanje področij in gradnje na meji, kompleksno in zapleteno, EZTS GO pa je telo, ki edino lahko zagotavlja potencialno uspešno reševanje čezmejnih finančnih in zakonodajnih zahtev. Evropske prestolnice kulture so formalno imenovane štiri leta pred dejanskim letom izvajanja projekta, kandidature pa bo predvidoma potrebno oddati konec leta 2019/začetek 2020.



3.4 Ostala področja razvoja



Organizacija turizma

Za razvoj čezmejnih turističnih produktov je potrebno vzpostaviti organizacijo za destinacijski management (DMO). V Novi Gorici ne obstaja zavod za management in razvoj turizma, enako velja za Gorico, kjer deluje zgolj izpostava PromoTurismo FVG, ki pa je tako kot slovenski TIC, zgolj informacijska točka. V tej smeri je potrebno narediti naslednje aktivnosti:

- 1. Oblikovanje dokumenta za ustanovitev DMO:** V čezmejnem sodelovanju je potrebno oblikovati DMO, ki bo v prvem planu zadolžen za razvoj čezmejnih turističnih produktov. Potrebno je oblikovati pravne in regulativne smernice za ustanovitev DMO.
- 2. Oblikovanje modela delovanja DMO in njegovih funkcij:** V naslednjem koraku je potrebno oblikovanje vsebinskega modela delovanja in financiranja DMO. Potrebno je jasno določiti naloge DMO, ki se nanašajo na razvoj, upravljanje in trženje turističnih produktov. Poleg tega je potrebno oblikovati model financiranja, ki bi se prva 3 leta osredotočil na javna sredstva in bi naknadno vključil tudi zasebni sektor, ki bi delovanje DMO financiral s članarinami.
- 3. Vzpostavitev DMO:** Na podlagi točke 1 in 2 bi se vzpostavila čezmejna DMO.

Trženje

Regija trenutno nima prepoznane turistične identitete in znamke. Tudi trženje ostaja na obeh strani meje in je zaznati zelo malo skupne promocije. Pred oblikovanjem trženjske strategije pa je osnovna naloga razvoj produkta. Torej promocija sledi razvoju produkta in ne obratno. Zato je potrebno narediti naslednje aktivnosti:

- 1. Oblikovati turistično identiteto in znamko regije:** Potrebno je narediti natečaj za oblikovanje identitete in turistične znamke regije. Znamka mora zrcaliti ključno turistično ponudbo: Kulturno-kulinarično srce Evrope.
- 2. Oblikovati načrt promocije:** Skladno z razvojem produktov je potrebo oblikovati tradicionalne čezmejne promocijske materiale (brošure, turistične karte, turistični vodniki). Trenutno le-ti niso na voljo.
- 3. Oblikovati načrt digitalne promocije:** Nujno je potrebo oblikovati strategijo digitalnega trženja, ki vključuje pozicioniranje vseh atrakcij na spletu, oblikovanje strategije delovanja na družbenih omrežjih (instagram,

tripadvisor, facebook), strategije iskanja ključnih besed v spletnem brskalniku, organizacijo obiska turističnih in »lifestyle« blogerjev in influencerjev v regijo.

Razvoj smp

Večina turistični podjetij predstavljajo srednja in majhna podjetja. Zato je njihov razvoj potrebno podpirati z naslednjimi aktivnostmi:

- 1. Organizirati tekmovanje na najbolj inovativno idejo na področju turizma v regiji:** Na letni ravni organizirati tekmovanje med SMP-ji, za oblikovanje inovativnih čezmejnih turističnih produktov. Nagrajenci dobijo financiranje za razvoj ideje, promocijo in »coaching« s strani DMO-ja.
- 2. Oblikovati posebne kreditne linije z lokalnimi bankami za turistična podjetja:** Poskusiti dogovoriti posebne pogoje financiranja turističnih podjetij predvsem z omogočanjem daljšega roka najema kredita in daljšega moratorija za odplačevanja prvega obroka. V večini primerov turističnih podjetij so roki odplačevanja in moratorij prekratki zaradi visoke kapitalne intenzivnosti produktov.

Kadri in izobraževanje

- 1. Izobraževanje na področju jezika:** Za boljše delovanje in čezmejno povezovanje je potrebo, povečati vključenost v izobraževalne programe na področju poznavanja obeh jezikov. Posebej je pomembno vključiti mlade v tovrstne izobraževalne programe.
- 2. Izmenjava delovne sile:** Zaposleni na italijanski strani imajo več praktičnega znanja in kompetenc, zaposleni na slovenski strani imajo več konceptualnega znanja in poznajo več jezikov. Zato bi bila koristna izmenjava na področju delovne sile. Tovrsten projekt bi bil pilotni projekt na področju turizma ne le v regiji ampak širše.
- 3. Izobraževanje na področju podjetništva v turizmu:** Večina (90%) turističnih podjetij so MSP. Zato je pomembno izobraževanje kadra na področju podjetništva, ki bo lahko turističnim delavcem dalo osnove za boljše prilagajanje in obstoj na trgu.

3.5 Akcijski načrt

Aktivnosti
1.Kulturni turizem
1.1. Oblikovanje strategije razvoja kulturnega turizma v regiji
1.2 Izdelava masterplana za razvoj produkta kulturni turizem
1.3. Vložitev skupne kandidature za EU prestolnico kulture
1.4. Vložitev kandidature za vpis zgodovinske dediščine 1.SV na seznam UNESCO dediščine
1.5. Ureditev kulturno-turistične signalizacije
1.6.Implementacija on-line digitalnih kulturnih vodnikov
1.7. Investicija v interprepacijski center na Trgu Evrope
1.8. Skupna znamka in ponudba spominkov regije
1.9. Sistem koncesij za vključitev zasebnikov v ponudbo kulturnega turizma
1.10. Investicija v interpretaciji center Solkanskega mosta
1.11. Investicija v ureditev kulturno-razglednih točk
2.Kulinarični turizem
2.1. Promocija skozi kulinarično turistično diplomacijo
2.2. Organizacija obiskov piscev kulinaričnih knjig in v vrhunskih revijah na področju kulinarike
2.3. Povečanje števila restavracij z Michelinovimi zvezdicami
2.4. Pridobitev priznane nagrade a področju kulinarike
2.5. Oblikovanje in implementacija močne PR kampanje
2.6. Razvoj kulinarične ponudbe na avtonomnih lokalnih sestavinah
2.7. Organizacija čezmejnega tedna restavracij
3.Kolesarsko-pohodniški turizem
3.1. Master-plan razvoja kolesarke infrastrukture
3.2. Master-plan razvoja pohodniške infrastrukture
3.3. Izgradnja kolesarske infrastrukture
3.4. Izgradnja pohodniške infrastrukture
3.5. Kolesarska in pohodniška signalizacija
3.6. Oblikovanje pametne zelene kartice
3.7. Povezovanje kolesarske ponudbe z lokalnim transportom
3.8. Razvoj kolesarjem prijaznih nastanitev
3.9. Razvoj servisnih storitev za kolesarje
3.10. Master-plan razvoja kopališč in drugih obvodnih prostorov ob reki Soči
3.11. Sistem koncesij za spodbujanje razvoja turističnih produktov na reki Soči
3.12. Sistem koncesij za spodbujanje razvoja adrenalinskih turističnih produktov
4.Dogodki
4.1. Organizacija festivala Okusi na mej kot čezmejnega dogodka
4.2. Organizacija čezmejnih kulturnih dogodkov
4.3. Organizacija čezmejnega Silvestrovanja
4.4. Organizacija čezmejnih kulinaričnih dogodkov
4.5. Organizacija čezmejnih kolesarskih rekreativno tekmovalnih dogodkov
5. Organizacija turizma
5.1. Oblikovanje podlag za ustanovitev DMO
5.2. Oblikovanje modela za ustanovitev DMO
5.3. Ustanovitev DMO
6. Trženje
6.1. Oblikovanje turistične identitete in znamke
6.2. Načrt promocije
6.3. Načrt digitalne trženjske strategije
7. Razvoj SMP
7.1. Nagrada za najbolj inovativno SMP v turizmu
7.2. Posebne kreditne linije za SMP v turizmu
8. Razvoj Kadrov
8.1. Izobraževanje na področju jezika
8.2. Izmenjava delovne sile
8.3. Izobraževanje na področju podjetništva v turizmu

Cilji	Kazalniki	Pristojni	Partnerji
RAZVOJ PRODUKTOV			
Razvoj produkta kulturni turizem	Poročilo	EZTS GO	Zunanji izvajalec
Razvoj produkta kulturni turizem	Poročilo	EZTS GO	Zunanji izvajalec
Povečati prepoznavnost regije na področju kulturnega turizma	EU prestolnica kulture	občine	Ponudniki kulturne dediščine
Povečati prepoznavnost regije na področju kulturnega turizma	Uvrstitev na seznam UNESCO dediščine	MONG	Ponudniki kulturne dediščine, EZTS GO, Občina Gorica
Izboljšljati ponudbo kulturnega turizma in informiranost turistov	Število turističnih oznak	EZTS GO	občine, zunanji izvajalec
Izboljšati ponudbo kulturnega turizma in informiranost turistov	Število on-line digitalnih vodnikov	Ponudniki kulturne dediščine	EZTS GO, zunanji izvajalec
izboljšati ponudbo kulturnega turizma in informiranost turistov	Interpretcijski center	EZTS GO	občine, zunanji izvajalec
Izboljšati in organizirati ponudbo spominkov regije	Znamka in ponudba spominkov	EZTS GO	Ponudniki spominkov, zunanji izvajalec
Stimulacija zasebnega sektorja za vlaganja v turizem	Število zasebnikov, ki so začeli poslovati v turizmu	EZTS GO, občine	Zasebni sektor
izboljšati ponudbo kulturnega turizma in informiranost turistov	Interpretcijski center	EZTS GO, MONG	Krajevna skupnost Solkan, zunanji izvajalec
izboljšati ponudbo kulturnega turizma in informiranost turistov	Število kulturno razglednih točk	EZTS GO	občine, zunanji izvajalec
Povečanje prepoznavnosti produkta	Število dogodkov	EZTS GO	Zasebni sektor, občine
Povečanje prepoznavnosti produkta	Število organiziranih obiskov	EZTS GO	Zasebni sektor, občine
Povečanje kakovosti produkta	Število restavracij z Michelinovo zvezdico(ami)	Zasebni sektor	EZTS GO
Povečanje kakovosti produkta	Število nagrad	Zasebni sektor	EZTS GO
Povečanje prepoznavnosti produkta	PR kampanja	EZTS GO	Zasebni sektor
Povečanje kakovosti produkta	% jedi v menijih, ki temeljijo na lokalni kulinariki	Zasebni sektor	EZTS GO
Stimulirati sodelovanje	Organizacija dogodka	Zasebni sektor	EZTS GO, občine
Načrtovanje in prostorska umestitev produkta	Poročilo	EZTS GO	Zunanji izvajalec, Združenja, Civilni sektor
Načrtovanje in prostorska umestitev produkta	Poročilo	EZTS GO	Zunanji izvajalec, Združenja, Civilni sektor
Izboljšanje kakovosti produkta	Km kolesarskih poti	EZTS GO	občine, zunanji izvajalec
Izboljšanje kakovosti produkta	Km pohodniških poti	EZTS GO	občine, zunanji izvajalec
Izboljšanje kakovosti produkta	Število turističnih oznak	EZTS GO	občine, zunanji izvajalec
Izboljšanje zelene mobilnosti	Zelena kartica	EZTS GO	občine, zunanji izvajalec
Izboljšanje zelene mobilnosti	Uspostavljen bike and ride produkt	EZTS GO	občine
Izboljšanje kakovosti produkta	Število kolesarjem prijaznih sob	Zasebni sektor	EZTS GO
Izboljšanje kakovosti produkta	Število ponudnikov servisnih storitev	Zasebni sektor	EZTS GO
Načrtovanje in prostorska umestitev produkta	Poročilo	EZTS GO	Zunanji izvajalec, Združenja, Civilni sektor
Izboljšanje ponudbe turističnih produktov na reki Soči (ribištvo, kajaking, rafting)	Število ponudnikov turističnih produktov na reki Soči	EZTS GO	Zasebni sektor
Izboljšanje ponudbe adrenalinskih turističnih produktov (paraglaiding in padalstvo)	Število ponudnikov adrenalinskih turističnih produktov	EZTS GO	Zasebni sektor
Povečanje prepoznavnostih regije in sodelovanja	Čezmejni dogodek	občine, EZTS GO	Zasebni sektor; Združenja
Povečanje prepoznavnostih regije in sodelovanja	Število čezmejnih dogodkov	občine, EZTS GO	Zasebni sektor; Združenja
Povečanje prepoznavnostih regije in sodelovanja	Čezmejni dogodek	občine, EZTS GO	Zasebni sektor; Združenja
Povečanje prepoznavnostih regije in sodelovanja	Število čezmejnih dogodkov	občine, EZTS GO	Zasebni sektor; Združenja
Povečanje prepoznavnostih regije in sodelovanja	Število čezmejnih dogodkov	občine, EZTS GO	Zasebni sektor; Združenja
OSTALA PODROČJA RAZVOJA			
Izboljšanje organiziranosti turizma	Poročilo	EZTS GO	Zunanji izvajalec
Izboljšanje organiziranosti turizma	Poročilo	EZTS GO	Zunanji izvajalec
Izboljšanje organiziranosti turizma	Delujoči DMO	EZTS GO, občine	Zasebni sektor
Izboljšanje prepoznavnosti regije	Poročilo	EZTS GO, občine, Zasebni sektor	Zunanji izvajalec, Združenja, Civilni sektor, Lokalno prebivalstvo
Izboljšanje prepoznavnosti regije	Poročilo	EZTS GO, občine, Zasebni sektor	Zunanji izvajalec
Izboljšanje prepoznavnosti regije	Poročilo	EZTS GO, občine, Zasebni sektor	Zunanji izvajalec
Dvig kakovosti	Število nagrad	EZTS GO	Zasebni sektor
Izboljšanje poslovanja podjetij	Število kreditov (v EUR)	EZTS GO	Lokalne banke
Dveh znanja in kakovosti	Število udeležencev	EZTS GO	Zunanji izvajalec, Zasebni sektor
Dveh znanja in kakovosti	Število udeležencev	EZTS GO	Zunanji izvajalec, Zasebni sektor
Dveh znanja in kakovosti	Število udeležencev	EZTS GO	Zunanji izvajalec, Zasebni sektor

4 Vključevanje javnosti

4.1 Prepoznava deležnikov

4.2 Vključitev mnenjskega voditelja

Za natančnejši vpogled v potrebe in težave obravnavanega prostora so bili določeni mnenjski voditelji, ki delujejo na področju EZTS GO. Vprašali smo jih, ali so pripravljeni sodelovati v intervjujih, da bi se pogovorili in izpostavili probleme ter razvojne obete na območju EZTS GO.

V nadaljevanju so navedena imena izbranih mnenjskih voditeljev.

4.3 Obrazec vprašalnika

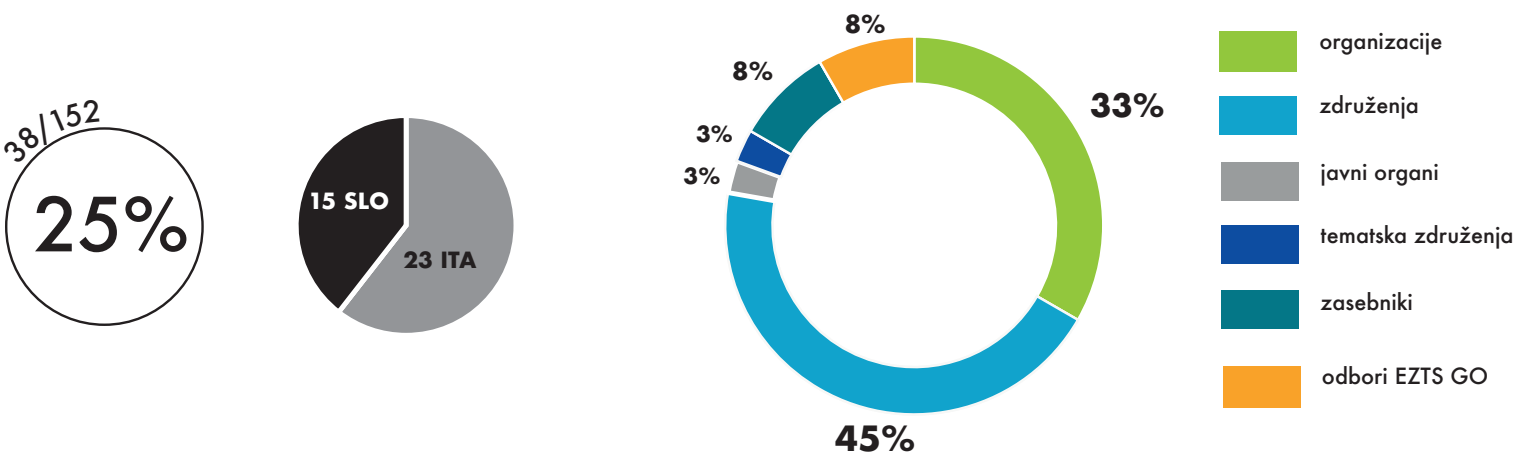
Izdelali smo prvi vprašalnik, s katerim smo izbrane deležnike povprašali, ali bi želeli sodelovati pri delovnih omizjih (največ pri dveh). Prosili smo jih, da izberejo, katere tematike bi glede na njihove kompetence (okolje, ponudba, dostopnost in privlačnost) želeli poglobiti na srečanjih. V naslednjem poglavju so povzeti podatki, pridobljeni na podlagi prvega vprašalnika.

4.4 Časovnica opravljenih aktivnosti

Tipologija in pomen deležnikov

število poslanih anket: 152
število prejetih odgovorov: 38
število sodelujočih pri projektu: 36

Odstotek iz preglednice se nanaša na skupno število ugotovljenih deležnikov glede na prejete prijave.



Podrobnejša analiza tipov/delovnih omizij

PONUDBA 1. IZBIRA

ITALIJA	Zastopani organ	Ime	Priimek

SLOVENIJA	Zastopani organ	Ime	Priimek
	Društvo soška fronta 1915-1917	Simon	Kovačič
	Društvo soška fronta 1915-1917	David Erik	Pipan
	Mestna občina Nova Gorica	Andrej	Markočič
	ProAktiv SPORT d.o.o. (Soča fun park)	Robert	Krkoč
	EZTS GO - šport (član odbora)	Uroš	Stanič
	Kulturni dom Nova Gorica	Pavla	
	Občina Šempeter-Vrtojba	Blanka	Šuler
	Kajakaški center Solkan	Andrej	Humar
	ZTKMŠ Brda	Erika	Kovačič Marinič
	Krajevna skupnost Solkan	Evelin	Bizjak
	koordinator odbor za kulturo in izobraževanje skupščine EZTS GO	Boris	Nemec
	Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda	Tina	Novak Samec

PONUDBA 2. IZBIRA

ITALIJA	Zastopani organ	Ime	Priimek
	PromoTurismoFVG	Marta	Gallo
	PromoTurismoFVG	Alessia	Del Bianco Rizzardo
	Collio Bike Team asd	Maurizio	Moschion

SLOVENIJA	Zastopani organ	Ime	Priimek
	KS Solkan	Darinka	Kozinc

PRIVLAČNOST 1. IZBIRA

ITALIJA	Zastopani organ	Ime	Priimek
	PromoTurismoFVG	Marta	Gallo
	ISIG - Istituto di Sociologia Internazionale di Gorizia	Daniele	Del Bianco
	Associazione Culturale A.P.S. "Borgo Straccis"	Giovanni	Ceravolo
	Associazione culturale "Isonzo" Gruppo di Ricerca Storica	Bruno	Pascoli
	Comune di Gorizia	Marco	Marmotti
	Club per l'UNESCO di Gorizia	Adriano	Macchitella
	FIAB - GorizianINbici	Marco	Cumar

SLOVENIJA	Zastopani organ	Ime	Priimek

4.1 Prepoznava deležnikov

PRIVLAČNOST 2. IZBIRA

ITALIJA	Zastopani organ	Ime	Priimek
	FIAB	Nicola	Pieri
	Riserva naturale regionale foce dell'Isonzo	Pierpaolo	Merluzzi
	A.S.D. "Scuola Ciclismo Senza Confini"	Salvatore	Arcangeli
	Comune di Gorizia	Stefano	Ceretta
	Club per l'UNESCO di Gorizia	Marina	Cerne

SLOVENIJA	Zastopani organ	Ime	Priimek
	Društvo soška fronta 1915-1917	Simon	Kovačič
	Društvo soška fronta 1915-1917	David Erik	Pipan
	Mestna občina Nova Gorica	Andrej	Markočič
	Kulturni dom Nova Gorica	Pavla	Jarc
	Krajevna skupnost Solkan	Evelin	Bizjak
	Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda	Tina	Novak Samec

DOSTOPNOST 1. IZBIRA

ITALIJA	Zastopani organ	Ime	Priimek
	FIAB	Nicola	Pieri
	SDAG SpA	Eleonora	Anut
	PromoTurismoFVG	Alessia	Del Bianco Rizzardo
	Comune di Gorizia - Servizio Protezione Civile	Salvatore	Gambitta
	A.S.D. "Scuola Ciclismo Senza Confini"	Salvatore	Arcangeli
	Legambiente Gorizia	Luca	Cadez
	Comune di Gorizia	Stefano	Ceretta
	Collio Bike Team asd	Maurizio	Moschion

SLOVENIJA	Zastopani organ	Ime	Priimek

DOSTOPNOST 2. IZBIRA

ITALIJA	Zastopani organ	Ime	Priimek
	Associazione Ambientalista Eugenio Rosmann (pres)	Claudio	Siniscalchi
	ISIG - Istituto di Sociologia Internazionale di Gorizia	Daniele	Del Bianco
	Legambiente Circolo "I. Zanutto" di Monfalcone	Valentina	Tortul
	Legambiente Gorizia	Nevio	Costanzo
	Legambiente Monfalcone Circolo "Ignazio Zanutto"	Valentina	Tortul
	Comune di Gorizia	Marco	Marmotti
	FIAB - GorizianINbici	Marco	Cumar

SLOVENIJA	Zastopani organ	Ime	Priimek
	Občina Šempeter-Vrtojba	Blanka	Šuler
	Kajakaški center Solkan	Andrej	Humar
	ZTKMŠ Brda	Erika	Kovačič Marinič
	Koordinator odbora za kulturo in izobraževanje skupščine EZTS GO	Boris	Nemec

OKOLJE 1. IZBIRA

ITALIJA	Zastopani organ	Ime	Priimek
	Associazione Ambientalista Eugenio Rosmann (pres)	Claudio	Siniscalchi
	Riserva naturale regionale foce dell'Isonzo	pierpaolo	merluzzi
	Legambiente Circolo "I. Zanutto" di Monfalcone	Valentina	Tortul
	Legambiente Gorizia	Nevio	Costanzo
	Legambiente Monfalcone Circolo "Ignazio Zanutto"	Valentina	Tortul
	Confindustria Venezia Giulia	Elisa	Ambrosi
	Club per l'UNESCO di Gorizia	Marina	Cerne

SLOVENIJA	Zastopani organ	Ime	Priimek
	Občina Šempeter-Vrtojba	Blanka	Šuler
	KS Solkan	Darinka	Kozinc

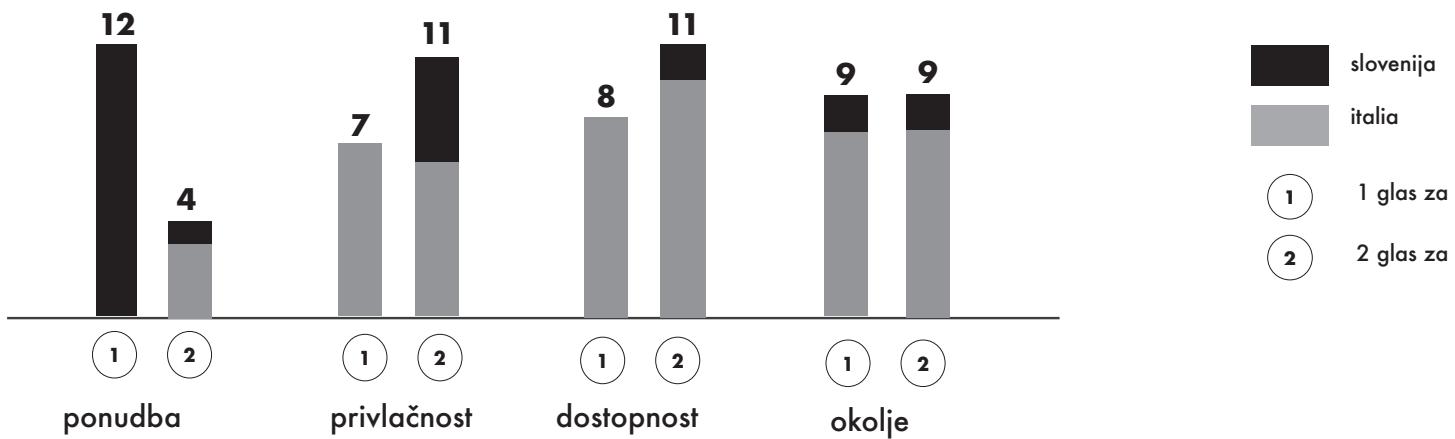
OKOLJE 2. IZBIRA

ITALIJA	Zastopani organ	Ime	Priimek
	SDAG SpA	Eleonora	Anut
	Associazione Culturale A.P.S. "Borgo Straccis"	Giovanni	Ceravolo
	Comune di Gorizia - Servizio Protezione Civile	Salvatore	Gambitta
	Associazione culturale "Isonzo" Gruppo di Ricerca Storica	Bruno	Pascoli
	Legambiente Gorizia	Luca	Cadez
	Club per l'UNESCO di Gorizia	Adriano	Macchitella

SLOVENIJA	Zastopani organ	Ime	Priimek
	ProAktiv SPORT d.o.o. (Soča fun park)	Robert	Krkoč
	EZTS GO - šport (član odbora)	Uroš	Stanič

Izbire, ki so jih navedli deležniki

Diagram prikazuje izbire, ki so jih navedli deležniki.
Delovna omizja so imela enakomerno razporejeno število sodelujočih, vendar število slovenskih in italijanskih respondentov ni bilo enako zastopano.



Izbira delovnih omizij

Za reševanje nastale težave smo preoblikovali delovna omizja in bolj optimalno razporedili pristojnosti ter oblikovali čezmejne delovne skupine, ne da bi ogrozili izbire, navedene v prejšnji fazi.

DELOVNO OMIZJE NA PODROČJU PONUDBE

Tipologia	Ente rappresentato/Zastopani organ	Nome/Ime	Cognome/Priimek
	PromoTurismoFVG	Marta	Gallo
	PromoTurismoFVG	Alessia	Del Bianco Rizzardo
	Circolo Pescatori Gorizia	Aldo	Vendramin
	Društvo soška fronta 1915-1917	David Erik	Pipan
	Mestna občina Nova Gorica	Andrej	Markočič
	ProAktiv SPORT d.o.o. (Soča fun park)	Robert	Krkoč
	EZTS - šport (član odbora)	UROŠ	STANIČ
	Občina Šempeter-Vrtojba	Blanka	Šuler
	Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda	Tina	Novak Samec

2 združenji
5 javnih inštitucij
2 zasebnika

9 sodelujočih

DELOVNO OMIZJE PRIVLAČNOST

Tipologija	Zastopani organ	Ime	Priimek
	ISIG - Istituto di Sociologia Internazionale di Gorizia	Daniele	Del Bianco
	Associazione Culturale A.P.S. "Borgo Straccis"	Giovanni	Ceravolo
	Associazione culturale "ISONZO" Gruppo di Ricerca Storica	Bruno	Pascoli
	Comune di Gorizia	Marco	Marmotti
	Club per l'UNESCO di Gorizia	Adriano	Macchitella
	FIAB - GorizianINbici	Marco	Cumar
	Društvo soška fronta 1915-1917	Simon	Kovačič
	Kulturni dom Nova Gorica	Pavla	Jarc
	Krajevna skupnost Solkan	Evelin	Bizjak

5 združenj
2 javni inštituciji
2 odbora EZTS GO

9 sodelujočih

DELOVNO OMIZJE DOSTOPNOST

Tipologija	Zastopani organ	Ime	Priimek
	Collio Bike Team asd	Maurizio	Moschion
	FIAB	Nicola	Pieri
	SDAG SpA	Eleonora	Anut
	A.S.D. "Scuola Ciclismo Senza Confini"	Salvatore	Arcangeli
	Legambiente Gorizia	Luca	Cadez
	Comune di Gorizia	Stefano	Ceretta
	Associazione Ambientalista Eugenio Rosmann (pres)	Claudio	Siniscalchi
	Kajakaški center Solkan	Andrej	Humar
	ZTKMŠ Brda	Erika	Kovačič Marinič
	koordinator odbor za kulturo in izobraževanje skupščine EZTS GO	Boris	Nemec

5 združenj
2 javni inštituciji
1 podjetje z javno udeležbo
1 odbor EZTS GO

10 sodelujočih

DELOVNO OMIZJE OKOLJE

Tipologija	Zastopani organ	Ime	Priimek
	Riserva Naturale Regionale Foce dell'Isonzo	Pierpaolo	Merluzzi
	Legambiente Circolo "I. Zanutto" di Monfalcone	Valentina	Tortul
	Legambiente Gorizia	Nevio	Costanzo
	Legambiente Monfalcone Circolo "Ignazio Zanutto"	Valentina	Tortul
	Confindustria Venezia Giulia	Elisa	Ambrosi
	Club per l'UNESCO di Gorizia	Marina	Cerne
	Comune di Gorizia - Servizio Protezione Civile	Salvatore	Gambitta
	Občina Šempeter-Vrtojba	Blanka	Šuler
	KS Solkan	Darinka	Kozinc

5 združenj
3 javne inštitucije
1 združenje

9 sodelujočih

4.2 Vključitev mnenjskega voditelja

Da bi razvili in preverili strategijo, ki jo predlaga strateški načrt, smo identificirali 54 mnenjskih voditeljev, ki delujejo na območju EZTS GO, in jih povabili k sodelovanju pri intervjuju.

V nadaljevanju navajamo seznam 36 mnenjskih voditeljev, ki so sodelovali pri intervjuju:

ime in priimek	organizacija
MARCO KUMAR	Progetto Isontinino in Bici & FIAB Gorizia
JOŠKO SIRK	Presidente Confindustria – Settore Alberghiero
NEVIO COSTANZO	FIAB Gorizia
FABRIZIO ORETTI	Assessore Turismo & Cultura, Comune di Gorizia
BORIS PERIC	KB Group
GIULIA BERNARDI	Confcommercio
ADRIANO OSSOLA	éStoria
ELDA FELLUGA	Livio Felluga Wine Estate
MASSIMILLIANO SKOČAJ	Hotel Franz Gradisca
BRUNO BERTERO	PromoTurismo FVG
ROBERTA DEMARTIN	Fondazione Carigo

ime in priimek	organizacija
SAŠA GOLOB	Oštarija Žogica, Lastnik
NATAŠA GOLOB	Oštarija Žogica, Lastnik; Društvo za promocijo Vina
TADEJ LUZNIK	Avrigo d.o.o.
BORIS NEMEC	Forum za Goriško
ANDREJ HUMAR	Kajak Center
ROBERT KRKOČ	Soča Fun Park
EVELIN BIZJAK	Turistična vodička
DAVID ERIK PIPAN	Društvo Soška fronta
DARINKA KOZINC	Krajevna skupnost Solkan
ČRTOMIR ŠPACAPAN	RRA Severne Primorske
ANDREJ MARKOČIČ	Mestna Občina Nova Gorica
NEVENKA ROŽIČ VOLK	Gospodarska Zbornica S. Primorske
KRISTINA MARKOVA	KIT Cultural information touchpoint Nova Gorica/Gorizia
ANTON PODBRŠČEK	Dirkcija Republike Slovenije za vode
VLADIMIR PERUNČIČ	Goriški Muzej
TINA GERBEC	Območna obrtna zbornica Severne Primorske
ANA ZAVRTANIK UGRIN	Mestna občina Nova Gorica
PAVLA JARC	Kulturni Dom Nova Gorica
DEJANA BAŠA	Turistična Zveza in TIC
TADEJ ŽABAR	Restavracija Primula
MAŠA KLAVORA	Fundacija Pot miru
ROK LOZEJ	Kolesarski klub Meblo jogi
ANDREJ SLUGA	Mestna občina Nova Gorica
BOŠTJAN SKOK	Mestna občina Nova Gorica
BORIS UGRIN	Novinar

4.3 Obrazec vprašalnika

Sestava vprašalnika za sodelovanje

logotip projekta Interreg,
s katerim je projekt povezan

vprašanja v zvezi z matičnimi podatki sodelujočega

vprašanje, ali je sodelujoči pripravljen
sodelovati pri delovnem omizju -
na delavnici

PROJEKT ČEZMEJNI PARK SOČA - ISONZO

**Campo obbligatorio*









1. Ime *

2. Priimek *

3. Telefon

4. E-naslov *

5. Zastopani organ *

PRIPRAVLJENOST ZA SODELOVANJE

6. Za sodelovanje na delavnicah sem razpoložljiv/razpoložljiva *

Contrassegna solo un ovale.

☐ Da

☐ Ne

Passa alla domanda 7.

 Passa alla domanda 8.

Sodelujoči, ki podajo soglasje, so povprašani, naj izberejo, pri katerem omizju bi želeli sodelovati na temo ponudbe, privlačnosti, dostopnosti ali okolja.

Sodelujoči, ki so odgovorili, da ne želijo sodelovati pri delovnem omizju, so bili povprašani, zakaj so se tako odločili in ali bi želeli, da se njihovo ime vnese na mailing listo projekta

obvestilo o obdelavi osebnih podatkov

PRIPRAVLJENOST ZA SODELOVANJE - 2

7. Če ste na prejšnje vprašanje odgovorili / odgovorila z Da, vas prosimo, da obkrožite dve temi, pri katerih bi radi sodelovali
Seleziona tutte le voci applicabili.

	1	2
turistična ponudba	☐	☐
privlačnost	☐	☐
prometna dostopnost	☐	☐
prostor	☐	☐

Passa alla domanda 10.

PRIPRAVLJENOST ZA SODELOVANJE - 3

8. Če ste odgovorili na Ne, vas prosimo, da navedete razlog, zakaj ne želite sodelovati *

9. Ali želite biti o razvoju projekta vseeno obveščani preko e-pošte? *

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Da
- ☐ Ne

Passa alla domanda 10.

Privacy

Izvajalec bo z osebnimi podatki ravnal skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (UL RS, št. 94/07).

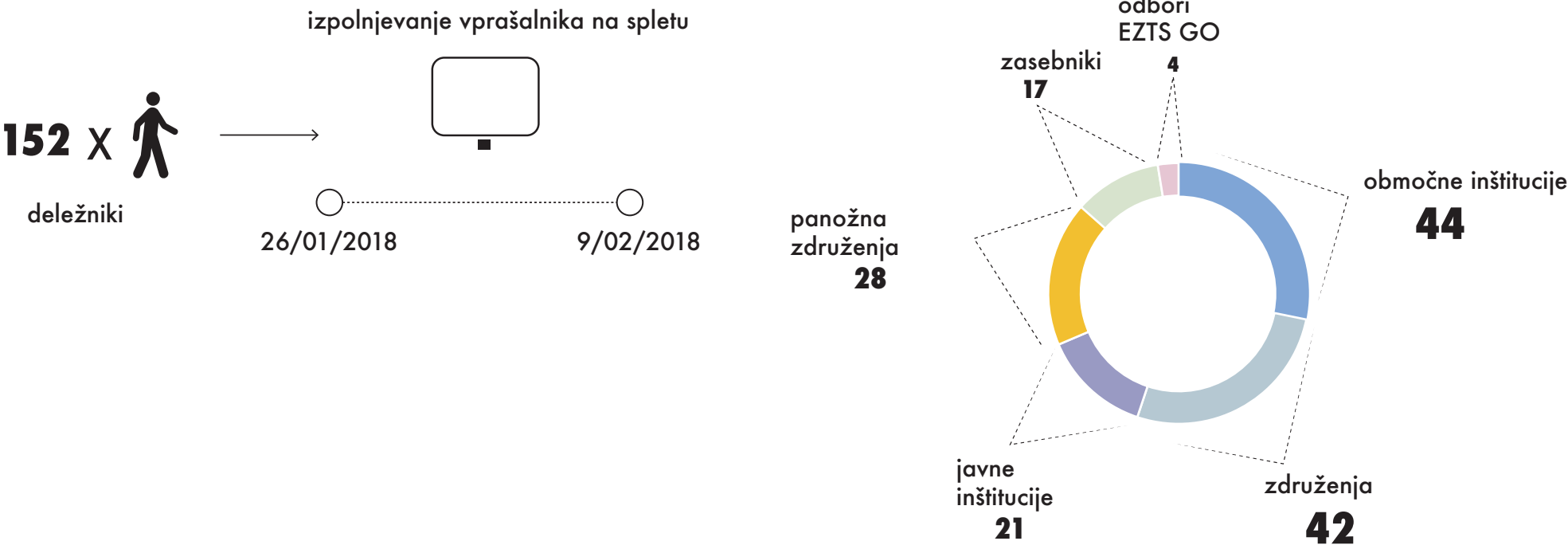
Izvajalec bo osebne podatke iz tega vprašalnika uporabil zgolj za potrebe obveščanja in vključevanja deležnikov v ta projekt in se ne bodo posredovali tretjim osebam.

10. Hvala *

Contrassegna solo un ovale.

- ☐ Pošljite vprašalnik

Kategorija izbranih deležnikov



4.4 Časovnica opravljenih aktivnosti

